

大塚製薬株式会社『健康社長』のご案内

広島市と連携協定を締結した大塚製薬株式会社では、連携して働き世代の健康づくりの取組みを進めるため、健康経営を学び、全国の中小企業の経営者がつながるコミュニティサイト（『健康社長』）を運営しています。

本サイトは、NPO 法人健康経営研究会の協力を得ながら、当社のニュートラシューティカルズ関連事業分野の研究開発や健康啓発活動で得られた資産を活かし制作しております。

大塚製薬株式会社は、社員の健康を考える人、また責任を持つ人を健康社長と呼び、みんなで健康づくりを実践する社会を目指します。

『健康社長』の主な内容

少子高齢化による深刻な人口不足は、多くの中小企業が直面する喫緊の課題です。『健康社長』は社員の健康管理を戦略のひとつとしてとらえ、経営基盤の強化につなげるという健康経営の概念をベースに、これを実践する上での課題やヒントを共有していくためのコミュニティサービスです。健康経営に取り組む企業の事例や自治体のサポート、健康情報などを取り揃え多角的に活用いただける内容を随時更新しております。健康経営をこれから始める方はもちろん、更なる推進を検討されているという経営者の皆様にとって、お役立ていただける内容となっておりますので、是非ご活用ください。

なお、本サイトにおける一部のコンテンツのご利用にあたっては、会員登録（無料）が必要です。

- ▶ 「活き生きチェック」：自身のライフスタイルを確認し、現状の健康状態を「活き生き年齢」として算定し見える化する機能
 - ▶ 記事情報：健康経営や健康づくりに関連する情報を記事として定期掲載
 - ▶ コミュニティ機能：会員同士がつながり、情報の共有や課題解決を目的としたコミュニティ機能
 - ▶ イベント・セミナー機能：全国のイベントやセミナーへの参加申込が可能な機能
 - ▶ オリジナル健康経営小冊子：健康経営研究会監修の小冊子（PDF）を無償でダウンロードが可能
- ※今後も独自のコンテンツやサービスが適宜追加される予定

「健康社長」ホームページは、下記のパナーをクリックしてください。

