

令和元年度の状況

番号	施設名等	評価項目																																															
1	(1)施設名 広島駅南口地下広場 (2)所管課 都市整備局都市機能調整部広島駅周辺地区整備担当 (3)指定管理者 広島駅南口開発株式会社 (4)施設数 1 (5)公募・非公募 非公募	①業務の実施状況 A ②施設の利用状況 A ③利用者の満足度 A	5段階評価 (かっこ内は前年度評価) 5 (5)																																														
			① 業務の実施状況 (配置人員 (4月1日現在) 事務所1人、地下広場案内所1人) 全ての項目で「○」 ② 施設の利用状況 ア 利用者数等 <table border="1" style="margin-left: 20px;"> <thead> <tr> <th>目標利用日数 (ア)</th> <th>利用日数実績 (イ)</th> <th>差引 (イ) - (ア)</th> <th>達成率 (イ) / (ア)</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>211日</td> <td>213日 (186日)</td> <td>2日 (△25日)</td> <td>100.9% (88.1%)</td> </tr> </tbody> </table> ※ 前年度実績 215日 (増減率 △0.9% (△13.5%)) 2月については、同期実績に新型コロナウイルス感染症感染拡大防止のため主催者判断によりキャンセルとなった件数を追加し、補正を行った。 3月については、新型コロナウイルス感染症感染拡大防止のため本市が市民に対しイベントの自粛を要請したことから、過去3か年の同期実績を平均した件数を同数とみなし、補正を行った。 イ 利用促進策等の実施状況 (ア) 広報の充実 ホームページによるPR、各種団体等や利用者への積極的な働きかけ。 (イ) 自主事業の実施 a 「ひろしまフラワーフェスティバル」の協賛会場として、広島駅南口開発株式会社が主催でイベントを実施。 b イベント広場未利用時に、自社企画のイベント (賑わい&PR) を開催することで賑わいを創出し、今後のイベント開催を誘導。 c マスメディアとの連携によりイベントを誘致し実施。 d 広島プロスポーツ団体や地元団体などのタイアップイベントを実施。	目標利用日数 (ア)	利用日数実績 (イ)	差引 (イ) - (ア)	達成率 (イ) / (ア)	211日	213日 (186日)	2日 (△25日)	100.9% (88.1%)																																						
目標利用日数 (ア)	利用日数実績 (イ)	差引 (イ) - (ア)	達成率 (イ) / (ア)																																														
211日	213日 (186日)	2日 (△25日)	100.9% (88.1%)																																														
			③ 利用者の満足度 <table border="1" style="margin-left: 20px;"> <thead> <tr> <th rowspan="2">アンケート回答数</th> <th colspan="2">満足</th> <th colspan="2">不満</th> <th rowspan="2">ふつう</th> </tr> <tr> <th>満足</th> <th>やや満足</th> <th>やや不満</th> <th>不満</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>214件</td> <td>74.4%</td> <td>17.5%</td> <td>0.3%</td> <td>0%</td> <td>7.8%</td> </tr> <tr> <td></td> <td colspan="2">91.9%</td> <td colspan="2">0.3%</td> <td></td> </tr> </tbody> </table> (参考) 指定管理料等の収支状況 (令和元年度) <table border="1" style="margin-left: 20px;"> <thead> <tr> <th>区分</th> <th>計画 (ア)</th> <th>実績 (イ)</th> <th>差引 (イ) - (ア)</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>収入 (a)</td> <td>1億2,385万3千円</td> <td>1億2,610万2千円</td> <td>224万9千円</td> </tr> <tr> <td> 指定管理料</td> <td>1億1,630万9千円</td> <td>1億1,673万1千円</td> <td>42万2千円</td> </tr> <tr> <td> 利用料金</td> <td>754万4千円</td> <td>937万1千円</td> <td>182万7千円</td> </tr> <tr> <td>支出 (b)</td> <td>1億2,385万3千円</td> <td>1億2,610万2千円</td> <td>224万9千円</td> </tr> <tr> <td>差引 (a) - (b)</td> <td>0千円</td> <td>0千円</td> <td>0千円</td> </tr> </tbody> </table> 利用料金制を導入しているイベント広場、大型映像表示装置、展示スペースのうち、イベント広場については、新型コロナウイルス感染症感染拡大防止により利用制限を行ったことから、2月、3月分の利用料金の減収が生じた。このため、イベント広場については、指定管理料の追加措置を行った。(大型映像表示装置及び展示スペースは減収なし)	アンケート回答数	満足		不満		ふつう	満足	やや満足	やや不満	不満	214件	74.4%	17.5%	0.3%	0%	7.8%		91.9%		0.3%			区分	計画 (ア)	実績 (イ)	差引 (イ) - (ア)	収入 (a)	1億2,385万3千円	1億2,610万2千円	224万9千円	指定管理料	1億1,630万9千円	1億1,673万1千円	42万2千円	利用料金	754万4千円	937万1千円	182万7千円	支出 (b)	1億2,385万3千円	1億2,610万2千円	224万9千円	差引 (a) - (b)	0千円	0千円	0千円
アンケート回答数	満足		不満		ふつう																																												
	満足	やや満足	やや不満	不満																																													
214件	74.4%	17.5%	0.3%	0%	7.8%																																												
	91.9%		0.3%																																														
区分	計画 (ア)	実績 (イ)	差引 (イ) - (ア)																																														
収入 (a)	1億2,385万3千円	1億2,610万2千円	224万9千円																																														
指定管理料	1億1,630万9千円	1億1,673万1千円	42万2千円																																														
利用料金	754万4千円	937万1千円	182万7千円																																														
支出 (b)	1億2,385万3千円	1億2,610万2千円	224万9千円																																														
差引 (a) - (b)	0千円	0千円	0千円																																														