

# 質 疑 応 答 書

業務名 広島「食」による観光キャンペーン実施業務

番号	仕様書頁・項目等	質 問	回 答
1	業務仕様書 1 ページ 「3 業務の概要」	キャンペーン期間について、前回は「瀬戸内かき海鮮食堂」と「広島てっぱんバル」の実施時期が異なっていましたが、今回は同一時期に展開するということでしょうか。	お見込みのとおりです。
2	業務仕様書 1 ページ 「5 委託業務の内容 (1) (2)」	発注者が一般公募により募集した協力店舗とありますが、何店舗程度を想定されていますか。 (ウ)の項目で50店以上とありますが、上限はありますか。前回実施の店舗数で既に海鮮食堂92店舗(てっぱんバルも96店舗)あり、それぞれ50店を超えているようですが、およその着地店舗数をお教えいただければ幸いです。 「令和元年度実施店舗以外の追加店舗数見込を①瀬戸内かき海鮮食堂②広島てっぱんバル、それぞれお教えください。	①発注者自ら公募により募集する店舗は、10店舗程度と見込んでおり、それ以外の店舗については、受注者が募集することを想定しています。 ②協力店舗数に上限はありません。広島てっぱんバル、瀬戸内かき海鮮食堂ともに50店舗以上の合計100店舗以上になるように協力店舗を募集してください。 ③新型コロナウイルス感染症の影響により閉店した店舗や営業形態を変更した店舗もあると思われるため、令和元年度実施店舗以外の追加店舗数の見込みは、瀬戸内かき海鮮食堂、広島てっぱんバルともに不明です。
3	業務仕様書 4 ページ 「5 委託業務の内容 (3) ア (ウ)」	前回実績の企業協賛の内容をお教え下さい。キャンペーンプレゼント提供の企業が該当しますか。またそれ以外の実績があればお教えください。	前回のキャンペーンにおけるプレゼント及び協賛企業の実績は以下のとおりです。 【広島てっぱんバル】 ・キャンペーンオリジナル My ヘラ 30名 ・広島羽田往復航空券 ペア1組 ・ソース詰め合わせ 10名 ・キリン1番搾り1ケース 5名 ・宮島ビール 缶ビール8本セット3名 ・一杯の世羅 赤・白セット5名 ・呉のビール6本セット 5名 ・広島北ビール6本セット 3名 ・Yukari Classic®1本 3名

番号	仕様書頁・項目等	質問	回答
4	業務仕様書 4ページ 「5 委託業務の内容(3)イ」	広報物の作成とありますが、前回の制作実績をお教えてください。(内容/仕様/部数) ※ポスター、幟、パンフ、チラシ、限定メニュー表等	<ul style="list-style-type: none"> <li>・瀬戸内レモン農園ギフトセット 5名</li> <li>・千福 TEPPAN、千福 TEPPAN あまくち2本セット 6名</li> <li>・毛利元就の里のゆず発泡酒「MOTONARI」3本セット 3名</li> </ul> <p>【瀬戸内かき海鮮食堂】</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>・広島羽田往復航空券 ペア 1組</li> <li>・生かき3kg 10名</li> <li>・キリン1番搾り1ケース 5名</li> <li>・シャトー・メルシャン 山梨甲府750ml 3名</li> <li>・牡蠣オリーブオイル漬け2種セット 5名</li> <li>・燻製牡蠣のオリーブオイル漬け 10名</li> <li>・みたらしろっぷと芳醇天然かけ醤油セット 10名</li> <li>・広島の味かきめし2人前 5名</li> <li>・かきグラマン4つ入り 5名等</li> </ul> <p>昨年度の実績は以下のとおりです。</p> <p>【広島てっぱんバル】</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>・パンフレット(縦25cm、横21cm全ページカラー) 16,000部</li> <li>・インバウンド用MAP(縦42cm、横60cm 両面カラー マップ折り)英語版6,000部、繁体字・簡体字・ハングル語各3,000部</li> <li>・チラシ(A4カラー)20,000部</li> <li>・ポスター B1:1枚、B2:50枚、A2:160枚、A3:70枚、B5:40枚</li> <li>・つり革広告ポスター(B3)870枚</li> <li>・のぼり(H1800mm、W450mm)92枚</li> <li>・カードラリー用カード(名刺サイズ)15,400枚</li> <li>・往復はがき 7,700枚</li> <li>・メニュー表(A4片面カラー)770枚程度</li> <li>・ホテル周辺MAP(2種類)(A4両面カラー巻三つ折り)各3,000</li> </ul>

番号	仕様書頁・項目等	質問	回答
5	業務仕様書 4ページ 「5 委託業務の内容(3)イ」	広報物の配布実績をお教えてください。(特にパンフレットの配布先について)	枚  <b>【瀬戸内かき海鮮食堂】</b> ・パンフレット(縦25cm、横21cm 全ページカラー)20,000部 ・インバウンド用MAP(縦42cm、横60cm 両面カラーマップ折り) 英語版3,000部、繁体字・簡体字・ハングル語各1,500部 ・チラシ(A4カラー)3,000部 ・ポスター B2:90枚、A2:200枚、A3:200枚 ・交通広告用中つりポスター(B3)1,000枚 ・のぼり(H1800mm、W450mm)90枚 ・カードラリー用カード(名刺サイズ)18,400枚 ・メニュー表(A4片面カラー)920枚程度 ・応募はがき 12,000枚 ・ホテル周辺MAP(2種類)(A4両面カラー巻三つ折り)各3,000枚  県内市町(8自治体)、県内宿泊施設(130箇所)、県内観光協会(2箇所)、県内レンタカー店(27箇所)、観光案内所・その他(24箇所)の計191箇所にパンフレット等を配布いたしました。
6	業務仕様書 4ページ 「5 委託業務の内容(3)ウ(イ)」	「ひろしまフードスタジアム冬の陣」「ひろしまドリミネーション」と連携した内容の令和元年度の実績をお教えてください。 ※HPでのバナー相互掲載以外であればお教えてください。	「ひろしまフードスタジアム冬の陣」では、当実行委員会が株式会社中国放送と契約を締結し、中国放送が「瀬戸内かき海鮮食堂」を紹介するCM(15秒程度を40本)を制作・放送しました。受注者は、CM制作における素材提供を行いました。 「ひろしまドリミネーション」では、インフォメーションセンターに「瀬戸内かき海鮮食堂」のチラシを配架しており、受注者は実行委員会事務局(広島市観光政策部)及びインフォメーションセン

番号	仕様書頁・項目等	質 問	回 答
7	業務仕様書 4ページ 「5 委託業務の内容 (3) エ」	旅行会社との連携内容について令和元年度の実績をお教えてください。	<p>ター（平和大通り緑地帯）に郵送・持参によりチラシの納品を行いました。また、ドリミネーションのチラシには「瀬戸内かき海鮮食堂」の紹介及びクーポン券が掲載されており、当実行委員会がドリミネーションの主催者の「ひろしまライトアップ事業実行委員会」に対する掲載依頼に当たって、受注者は掲載するための素材提供を行いました。</p> <p>令和元年度における旅行会社との連携内容については、以下のとおりです。</p> <p>①発注者の取組 発注者は、「食」の観光キャンペーン実施業務の受注者との契約とは別に、三重交通株式会社と契約を締結して、JRグループが実施するプレDC（デスティネーションキャンペーン）に合わせた旅行商品を造成し、旅行代理店7社において旅行商品を販売しました。</p> <p>②受注者の取組 受注者は、発注者の取組とは別に、旅行会社と連携し、協力店舗におけるランチメニューで利用可能なランチクーポンを旅行ツアーのオプションとして販売しました。</p> <p>なお、令和2年度の「食」の観光キャンペーン実施業務の受注者には、上記①と②の取組の両方を行っていただくことにしており、①については、プレDC（プレデスティネーションキャンペーン）と連携した旅行商品を造成した三重交通株式会社と連携することを前提に概算事業費を積算しています。</p>
8	業務仕様書 4ページ	SNS に関してお教えてください。 ①Facebook「廣島食の陣」	①から③について、すべて当実行委員会が所有しています。

番号	仕様書頁・項目等	質問	回答
	「5 委託業務の内容(3)イ(ウ)」	②Instagram「広島食の陣」 ③Instagram「広島食の陣」は実行委員会の所有でしょうか。令和2年度のプラットフォームとして活用可能でしょうか。	本事業の実施に当たって、プラットフォームとして活用することも可能です。
9	業務仕様書4ページ 「5 委託業務の内容(3)イ(ア)(イ)」	ホームページに関して教えてください。瀬戸内かき海鮮食堂サイト( <a href="https://hiroshima-syoku-no-zin.jp/ka">https://hiroshima-syoku-no-zin.jp/ka</a> )および広島てっぱんバルサイト( <a href="https://hiroshima-syoku-no-zin.jp/teppan">https://hiroshima-syoku-no-zin.jp/teppan</a> )は実行委員会の所有でしょうか。令和2年度のプラットフォームとして現状を活用しての更新が可能でしょうか。また新規にHPを制作する場合は指定サーバ、ドメインでのアップになるでしょうか。	瀬戸内かき海鮮食堂及び広島てっぱんバルのホームページは、当実行委員会が所有しています。本事業の実施に当たって、プラットフォームとして活用することも可能です。また、新規にホームページを制作する場合、サーバやドメインの指定はありませんが、既存のホームページと混同しないようホームページ閲覧者に配慮して制作してください。
10	その他	今回の事業の重点ターゲットをお教えてください。	新型コロナウイルス感染症の影響により、インバウンドの需要を見込むことができないため、国内旅行者をターゲットにしています。
11	その他	昨年のパンフレットデータなど活用できるものはありますか。	本業務に係るパンフレット等のデータの一切の権利は当実行委員会が所有していることから、昨年のパンフレットデータを活用することは可能です。(今年度の業務仕様書の6ページ「11 留意事項(3)(4)」にも記載しています。)

(注) この質疑応答書は、仕様書の追補とみなす。なお、この用紙には業者名を記入しないこと。