

「ザ・広島ブランド」について

1 目的

広島の特産品で特に優れたものを「ザ・広島ブランド」として市が認定し、全国に向けてPRすることで、知名度をより高め、その消費拡大を図るとともに、広島のイメージを向上させ、地域経済の活性化及び誘客の促進を図ることを目的とする制度です。

平成 19 年度から認定品の募集を開始し、今回が 11 回目の募集となります。

2 認定品 (2020 年 8 月現在)

83 品 (食品 68 品 / 工芸品 15 品)


※ 認定品の数々は「ザ・広島ブランド」HP (下記 QR コード) からご覧ください。

3 昨年度の新規認定品

2019 年度 新規認定品 (R2.12 認定)	オタフク純米酢 (オタフクソース(株))	かきだし入りみそ (新庄みそ(株))	パームクーヘン「月・太陽」 4号ギフト(株)様	広島産大羽いりこだし (味日本(株))
				
広島産 窒素凍結 冷凍かき (山下水産(株))	麵匠碓井 広島中華そば (株式会社中華)	各種手縫い針 Regal Brand (萬国製針(株))	針ものがたり (チューリップ(株))	ひろしま鯉のぼり (ひろしま鯉のぼり)
				

4 応援メンバーによるPR

地元大学生を「ザ・広島ブランド」をPRする応援メンバーとして委嘱。「ブラボー (ザ・広島ブランド LABO)」の愛称で、イベントでのプロモーションやSNSへの情報発信等を行い、ブランドの魅力を強かにPRしています!



「ザ・広島ブランド」ロゴマーク

折鶴から発想した折り紙をモチーフにし、**広島**の頭文字「h」を折り紙で折ったイメージで広島らしさを表現しています。また、確かな品質が保証されているという意味で使われる「**折り紙付き**」という意味も込めています。



「ザ・広島ブランド」
ホームページ



THE HIROSHIMA BRAND
ブラボー (応援メンバー)
Instagram