

質 疑 応 答 書

業務名

SNS活用プロモーション業務

番号	仕様書頁等	質 問	回 答
1	仕様書 1 頁 5(2)	5(2) に関して、使用する SNS の指定はあるか	指定はありません。
2	仕様書 2 頁 5(2) ア	5(2) アに記載のある内容はランディングページのみでの掲載でも問題はないか。(漫画内に登場する必要はあるか)	制作する漫画内での登場が必要です。
3	仕様書 2 頁 5(2) エ	5(2) エに記載のある条件に関して、フォロワー10万人以上の漫画家2人を起用すれば、フォロワー10万人以下の漫画家を起用することも可能か。 また、漫画家を2人以上起用する意図はあるか。	原則、漫画家の起用人数に関わらず各制作者の SNS アカウントのフォロワーが10万人以上としています。また、作風の異なる漫画家を起用することで、より多くのユーザーへアプローチを図ることを意図しています。
4	仕様書 2 頁 5(3) ア	5(3) アに記載のある1投稿当たり 30 万インプレッションの目標に関して、同じ内容を複数 SNS で投稿した場合、その合計で考えてもよいのか。 またキャンペーン用のアカウントを作成し、広告を使い、30 万インプレッションを目指すことも可能か。	お見込みのとおりです。 また制作者自身の SNS アカウントで投稿した上で、キャンペーン用等別途アカウントを作成し、広告を活用した発信も可能です。

5	仕様書 3 頁 8	JPEG 形式での納品とありますが、すべての納品物（企画書、LP デザインなど）が JPEG 形式となりますか。	ここで指す成果物は制作した SNS 漫画を指しており、納品は JPEG 形式です。
6	仕様書 2 頁 5(4)イ	宿泊予約サイトの具体的なイメージがあれば教えてください。	複数の宿泊施設の中から選択し、オンラインで予約できるサイトを指しています。
7	仕様書 2 頁 6(2)	成果物の 2 次利用の使用期限は委託契約期間のみになりますでしょうか。	原則、無期限としますが、状況に応じて本市と協議の上、決定します。
8	仕様書 2 頁 6(2)	打ち合わせはテレビカンファレンスの実施でもよろしいでしょうか。	委託契約後に本市と協議の上、決定します。
9	仕様書 3 頁 7	効果検証、実施報告のタイミングが決まっていたら教えてください。	効果検証及び実施報告は委託契約期間終了時に提出してください。
10	仕様書 3 頁 7	SNS 漫画について過去に実施された事例がございましたら教えてください。	本市での実施事例はありません。
11	仕様書 3 頁 7	LP の最低委託期間は契約期間以上に伸びる可能性はありますか。また伸びる場合、別の業者様への引継ぎなどは必要でしょうか。	LP の運用は、原則、委託契約期間としますが、次年度以降に延長する場合の運用方法については別途協議の上、決定します。
12	仕様書 2 頁 5(3)	LP 公開や漫画公開の開始を目指したいタイミングがあれば教えてください。	委託契約後に本市と協議の上、決定します。

1 3	仕様書 2 頁 5(3)	本施策で活用する SNS に指定があれば教えてください。(Twitter、Instagram 等)	指定はありません。
1 4	説明書 3 頁 6	提案時間の目安があれば教えてください。	企画提案書の説明方法については別途通知します。
1 5	説明書 3 頁 5(4)	企画提案書のページ数に指定があれば教えてください。	説明書 3 頁 5(4)のとおりです。
1 6	仕様書 1 頁 2	現在、観光誘致に関しまして新型コロナウイルスの影響があると考えられますが、具体的に実施開始時期が決定しておりましたらご教示頂きたく存じます。	委託契約後に本市と協議の上、決定します。
1 7	説明書 2 頁 5(1)	提案書の表紙に、「代表者名を記載し、代表者印を押印すること。」と記載がありますが、代表者の印鑑でよいか、それとも代表印でしょうか。	代表印（法人印）です。

(注) この質疑応答書は、仕様書の追補とみなす。なお、この用紙には業者名を記入しないこと。