

小さなエリアマネジメントについて

1 エリアマネジメントとは

“特定のエリアを単位に、民間が主体となって、まちづくりや地域経営（マネジメント）を積極的に行おうという取組”

内閣府HPより

例えば、どんな取組？

- ◎ まちのにぎわいづくり
- ◎ 環境維持、美化活動
- ◎ 防災・防犯活動
- ◎ まちの情報発信
- ◎ 地域ルールづくり

公共施設等を有効活用し、活動財源を確保しながら、継続的に行う。



2 広島市のエリアマネジメント

大きな  
エリアマネジメント

◆広島駅周辺や紙屋町・八丁堀地区など拠点性の高い地区で、**住民・事業者等で構成する団体**が、**規制緩和**により公有財産や公共的空間を有効活用

↓

① **来訪者を呼び込み、地区をさらに活性化**  
② **活動団体の財源確保**

エキキタの「有効空地」の活用イメージ

小さな  
エリアマネジメント

◆市内各地域で、**町内会・自治会等**が、**規制緩和**により身近にある公園等を有効活用（営利活動や自動販売機の設置も想定）

↓

① **にぎわいづくりによる地域コミュニティ活性化**  
② **町内会・自治会の財源確保**

公園での出店(営利活動)のイメージ

### 3 小さなエリアマネジメントのイメージ

