

氏名 <small>(法人にあっては名称)</small>	ダイキョーニシカワ株式会社
住所	広島市安佐北区可部南2-25-31
計画期間	平成31年4月1日～令和4年3月31日
基準年度(*1)	平成30年度

1 事業者の要件 ((1)、(2)については、特定年度(\*2)における市内に設置された全ての事業所の合計量)

該当する事業者の要件	<input checked="" type="checkbox"/> (1)原油換算エネルギー使用量(*3)が1,500キロリットル以上 (特定事業者) <input type="checkbox"/> (2)エネルギー起源二酸化炭素を除く物質ごとの温室効果ガス排出量(*4)が3,000トン以上 (特定事業者) <input type="checkbox"/> (3)特定事業者以外の事業者
------------	---

2 事業の概要

事業者の業種	輸送機械器具用プラスチック製品製造業 (加工業を除く) (主たる事業の日本標準産業分類における細分類番号: 1832)
事業の概要	1961年西川化成株式会社として創立、自動車部品 (ウレタン製品) 製造を開始した。2007年に旧ジー・ピー・ダイキョー株式会社と合併により、ダイキョーニシカワ株式会社を発足。当社は「創造」「変革」「飛躍」をキーワードに、日本を代表する総合プラスチックメーカーとして歩み始め現在に至る。

3 温室効果ガスの排出の抑制等に関する推進体制

ダイキョーニシカワ(株)環境組織による。
----------------------

4 温室効果ガスの排出の抑制等に関する措置及び目標等

(1) 温室効果ガス排出量の抑制に関する目標

項目	基準年度の実績 a	計画期間の目標 b	削減量の対基準年度比
	平成30年度	令和元～令和3年度 (平均値)	$((a-b)/a) \times 100$ (aは基準年度の実排出量)
温室効果ガス実排出量(*5)	6,963 t-CO <sub>2</sub>	6,824 t-CO <sub>2</sub>	2.0 %
温室効果ガスみなし排出量(*6)		6,824 t-CO <sub>2</sub>	2.0 %
目標設定の考え方	平成30年度を基準年度にし、目標を毎年原単位1%減にした排出量とした		

- \*1 基準年度とは、温室効果ガスの抑制割合を比較する基準の年度であり、原則として特定年度(\*2)とする。なお、基準年度の温室効果ガス実排出量(\*5)については、事業活動の著しい変動等により特定年度が基準年度として適当でないときは、事業者の判断により、特定年度を含む連続した過去3か年度の平均値とすることができる。
- \*2 特定年度とは、計画期間となるべき期間の最初の年度の前年度をいう。
- \*3 原油換算エネルギー使用量とは、燃料の量並びに他人から供給された熱及び電気の量をそれぞれ発熱量に換算した後、原油の数量に換算した量の合算をいう。
- \*4 温室効果ガス排出量とは、二酸化炭素 (エネルギー起源のもの及び非エネルギー起源のもの)、メタン、一酸化二窒素、ハイドロフルオロカーボン、パーフルオロカーボン及び六ふつ化硫黄) の排出量を二酸化炭素の数量に換算したものをいう。
- \*5 温室効果ガス実排出量とは、上記(\*4)のうちエネルギー起源二酸化炭素の排出量と、それ以外の物質ごとの温室効果ガス排出量が特定事業者単位で3,000トン以上のものの排出量の合算をいう。
- \*6 温室効果ガスみなし排出量とは、上記(\*5)に対して環境価値(\*8)に相当する温室効果ガスの削減量を調整したものをいう。なお、環境価値が活用されないときの温室効果ガスみなし排出量は、温室効果ガス実排出量と等しくなる。

(2) 事業分類ごとの原単位(\*7)の抑制に関する目標 (※任意記載)

事業分類	基準年度の実績 a	計画期間の目標 b	削減量の対基準年度比
	平成30年度	令和元～令和3年度 (平均値)	$((a-b)/a) \times 100$
プラスチック製造業	0.584	0.572	2.1 %
			%
			%
原単位の指標及び目標設定の考え方	平成30年度を基準年度にし、目標を毎年原単位1%減にした排出量とした		

(3) 温室効果ガス実排出量の抑制に関する措置の内容

<p>1. LED照明更新 工場普及率50%→75% 5 t CO2削減                  2. 高効率コンプレッサー採用 6 t CO2削減                  3. 省エネ機器を採用した新規設備導入 18 t CO2削減</p>
---

(4) 温室効果ガスみなし排出量の抑制に関する措置の内容 (環境価値(\*8)の活用等)

無し
----

(5) 温室効果ガスの排出の抑制等に関する基本方針

ダイキョーニシカワ(株)環境方針による
---------------------

5 その他の取組

特に無し
------

\*7 原単位とは、温室効果ガス排出量を生産量、延べ床面積等の当該排出量と密接な関係を持つ値で除したものをいう。

\*8 環境価値とは、オフセットクレジット制度等により、温室効果ガスの排出削減等を行うプロジェクトを通じて生成される温室効果ガスの削減量等をいう。なお、温室効果ガスみなし排出量(\*6)の調整対象となる環境価値は市内分とし、市長が認めるものに限る。

大規模事業所ごとの温室効果ガスの排出の抑制等に関する措置及び目標等

(※大規模事業所を設置していない事業者は提出不要)

事業所の名称	ダイキョーニシカワ株式会社
事業所の所在地	広島市安佐北区可部南2-25-31
事業所の業種	輸送機械器具用プラスチック製品製造業
事業の概要	自動車内外装部品製造及びその他のプラスチック製品製造

1 温室効果ガスの排出の抑制等に関する措置及び目標等

(1) 温室効果ガス排出量の抑制に関する目標

項目	基準年度の実績 a	計画期間の目標 b	削減量の対基準年度比
	平成30年度	令和元～令和3年度 (平均値)	$((a-b)/a) \times 100$ (aは基準年度の実排出量)
温室効果ガス 実排出量	4,958 t-CO <sub>2</sub>	4,858 t-CO <sub>2</sub>	2.0 %
温室効果ガス みなし排出量		4,858 t-CO <sub>2</sub>	2.0 %
目標設定の考え方	平成30年度を基準として毎年原単位を1%減を目標にして排出量を算出した		

(2) 温室効果ガス実排出量の抑制に関する措置の内容

<p>1. LED照明更新 工場普及率50%→75% 5 t CO2削減                  2. 高効率コンプレッサー採用 6 t CO2削減                  3. 省エネ機器を採用した新規設備導入 18 t CO2削減</p>
---

(3) 温室効果ガスみなし排出量の抑制に関する措置の内容 (環境価値の活用等)

特に無し
------

2 その他の取組

特に無し
------