

平成30年度の状況

番号	施設名等	評価項目	5段階評価 (かっこ内は前年度評価)																																								
11	(1)施設名 広島市森林公園 (昆虫館に限る。)  (2)所管課 経済観光局農林整備課  (3)指定管理者 (公財)広島市みどり生きもの協会  (4)施設数 1  (5)公募・非公募 非公募	①業務の実施状況 <b>A</b>  ②施設の利用状況 <b>C</b>  ③利用者の満足度 <b>A</b>	5段階評価 (かっこ内は前年度評価)  <b>3</b> <b>(4)</b>	① 業務の実施状況 (配置人員 (4月1日現在) 9人) すべての項目で「○」  ② 施設の利用状況 ア 利用者数等 <table border="1" data-bbox="676 415 1578 510"> <thead> <tr> <th>目標利用者数(ア)</th> <th>利用者数実績(イ)</th> <th>差引 (イ) - (ア)</th> <th>達成率 (イ)/(ア)</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>8万5,800人</td> <td>8万3,290人 (2万3,492人)</td> <td>△2,510人</td> <td>97.1%</td> </tr> </tbody> </table> ※ 前年度実績 8万4,495人 (増減率△1.4%) ※ 実績については、平成30年7月豪雨災害により同年7月7日から翌年3月31日まで休館したことから、実数に前年度実績を加えて補正している (下段の括弧内の数値が補正前の実数)。 イ 利用促進策等の実施状況 (ア) 開館日の拡大 ゴールデンウィーク (5月2日) (イ) 教育施設等へのPR 学校や保育園への出前講座、公民館等が行うイベントで、昆虫館のPRを行い、認知度向上・来館促進を図っている。 平成28年度に寄付を受けた「がくしゅう室」を活用し、イベントの実施や学校等を対象とした自然体験学習を推進している。 (ウ) 自主事業の実施 園外において、積極的に環境教育・環境保全活動を行い、昆虫館の事業を充実させるとともに、PRに努めている。 また、昆虫とのふれあい体験を重視したイベントや森林公園と連携した新たなイベントを開催し、利用促進を図っている。休館期間中は、こども文化科学館などの他施設でイベントを実施している。 a 春の虫祭「こんちゅう館で遊ぼう day」(4月:5日間) b むしむしおりがみ教室(4月:4日間) c 虫博士になろう!(4月~5月の間:3日間) d 虫タッチ!(4月~6月の間:10日間) e 共催事業 虫タッチ!(8月~3月の間:20日間) f 秋の鳴く虫音楽会(10月7日) g カブトムシの里親(3月24日) (エ) 安佐動物公園及び植物園との3園共通年間パスポートの発行 販売実績 421枚、パスポート入館者数2,405人 ウ 特記事項 平成30年7月豪雨により、森林公園への進入路が不通となったこと、園路を含む園内の施設が被災したことから、臨時休館措置を取ったため、利用者数が減少した。 しかしながら、休館期間中も園外へ出向いて積極的にイベントを開催し、利用促進を図った。また、被災した地区の小学校等に昆虫を持参し、慰問を行った。 再開館後は、引き続きイベントや広報活動等の強化・充実を着実にを行い、一層の利用促進を図るよう指導した。	目標利用者数(ア)	利用者数実績(イ)	差引 (イ) - (ア)	達成率 (イ)/(ア)	8万5,800人	8万3,290人 (2万3,492人)	△2,510人	97.1%	③ 利用者の満足度 <table border="1" data-bbox="1834 300 2614 363"> <thead> <tr> <th>アンケート回答数</th> <th>満足</th> <th>不満</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>184件</td> <td>92.5%</td> <td>0.5%</td> </tr> </tbody> </table> (参考) 指定管理料等の収支状況 (平成30年度) <table border="1" data-bbox="1804 422 2902 642"> <thead> <tr> <th>区分</th> <th>計画(ア)</th> <th>実績(イ)</th> <th>差引 (イ) - (ア)</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>収入(a)</td> <td>1億704万円</td> <td>9,919万3千円</td> <td>△784万7千円</td> </tr> <tr> <td>    指定管理料</td> <td>9,426万3千円</td> <td>9,551万1千円</td> <td>124万8千円</td> </tr> <tr> <td>    利用料金</td> <td>1,277万7千円</td> <td>368万2千円</td> <td>△909万5千円</td> </tr> <tr> <td>支出(b)</td> <td>1億704万円</td> <td>9,919万3千円</td> <td>△784万7千円</td> </tr> <tr> <td>差引(a) - (b)</td> <td>0千円</td> <td>0千円</td> <td>0千円</td> </tr> </tbody> </table> 平成30年7月豪雨災害により同年7月7日から翌年3月31日まで休館したため、利用料金が大幅に減額となった。清掃業務等の一部中止により支出削減に努めたが、なお収支不足分が発生したため、指定管理料を増額して補填した。	アンケート回答数	満足	不満	184件	92.5%	0.5%	区分	計画(ア)	実績(イ)	差引 (イ) - (ア)	収入(a)	1億704万円	9,919万3千円	△784万7千円	指定管理料	9,426万3千円	9,551万1千円	124万8千円	利用料金	1,277万7千円	368万2千円	△909万5千円	支出(b)	1億704万円	9,919万3千円	△784万7千円	差引(a) - (b)	0千円	0千円	0千円
目標利用者数(ア)	利用者数実績(イ)	差引 (イ) - (ア)	達成率 (イ)/(ア)																																								
8万5,800人	8万3,290人 (2万3,492人)	△2,510人	97.1%																																								
アンケート回答数	満足	不満																																									
184件	92.5%	0.5%																																									
区分	計画(ア)	実績(イ)	差引 (イ) - (ア)																																								
収入(a)	1億704万円	9,919万3千円	△784万7千円																																								
指定管理料	9,426万3千円	9,551万1千円	124万8千円																																								
利用料金	1,277万7千円	368万2千円	△909万5千円																																								
支出(b)	1億704万円	9,919万3千円	△784万7千円																																								
差引(a) - (b)	0千円	0千円	0千円																																								