私たちが湯来のブランド化を推進します。



湯来ブランドマーク

湯来には、湯来温泉と湯の山温泉の２つの由緒ある温泉をはじめ、豊かな自然、伝統文化、歴史、産業など多種多様な地域資源があります。
湯来により多くの方々に来ていただくためには、これらの魅力ある地域資源を積極的に活用し、湯来の魅力と知名度を向上させることが大切です。

湯来の多様な地域資源をちりばめた湯来ブランドマークは、地域活性化の担い手である住民や事業者等に湯来の魅力をＰＲしてもらうため、2010年（平成22年）3月に制作したものです。

湯来のブランド化の基本理念および目標

地域資源の堀り起こしや磨き上げを行うことにより、湯来の魅力と知名度の向上を図ることをブランド化の基本理念とし、「住んでよく、訪ねてよい、湯来のまち」の実現を目標とします。

「湯来ブランドマーク」デザインガイドに関するお問合せ先

湯来ブランドマークを使用する時には、デザインイメージを保つため湯来のまち再生プロジェクト協議会の監修を受けてください。
また、湯来のまち再生プロジェクト協議会の了承を受けず使用することはできません。

湯来のまち再生プロジェクト協議会
（お問合せ先）特定非営利活動法人 湯来観光地域づくり公社
〒738-0721 広島市佐伯区湯来町大字多田2545番地　TEL・FAX 0829−85−0670

湯来ブランドマーク
デザインガイド



