

京橋川オープンカフェ企画提案概要書

京橋川オープンカフェ企画提案概要書

店舗名
LEMON TERRACE 京橋

キャッチコピー
広島を愛する人を増やす、水辺のレモンカフェ

【事業コンセプト】

「広島を愛する人を増やす」を経営理念に掲げ、広島食、おもてなし、水辺の魅力を体感できる交流拠点を創出する。地域住民、観光客、海外旅行者が自然に集い、人と人、人と広島がつながることで、訪れた人が広島を好きになり、また訪れたくなるカフェを目指す。

【店舗の特徴】

看板商品は広島レモンを使用したレモンドーナツとレモネード。
広島県産食材を活用したスイーツやランチを提供し、広島食の魅力を食を通じて発信する。店舗は白と木目を基調としたデザインとし、白のれん、白提灯、レモンの植栽を取り入れ、京橋川の水辺景観と調和した空間を整備する。店内とテラス席が一体となった開放的なレイアウトとし、昼は爽やかに、夜は暖かな灯りに包まれる居心地の良い空間を演出する。



【地域との連携】

広島駅と市街地を結ぶ広島の玄関口として、観光客や海外旅行者へ周辺観光地や地域情報を発信し、京橋川周辺と市街地双方の回遊促進に取り組む。また、地域イベントや町内会活動への協力、周辺企業との連携を通じて地域活性化に貢献する。対岸の他店舗とも連携を図り、京橋川全体を目的地として楽しんでもいただける水辺空間づくりに取り組む。

【運営体制・強み】

応募者は24年以上の飲食業経験に加え、自店舗経営及び複数店舗の統括経験を有している。また、海外20か国以上を訪れた経験と語学力を活かし、観光客や海外旅行者にも親しまれる店舗運営を行う。

【将来ビジョン】

広島食、おもてなし、水辺の魅力を発信し、京橋川を「通り過ぎる場所」から「立ち寄りたくなる場所」へ。人と人、人と広島をつなぎ、「広島を愛する人を増やす」交流拠点を実現する。

