

圏域特産品の海外向け商談会企画運営等業務 受託候補者特定基準

評価項目		評価	係数	配点 (評価×係数)
1 業務目的の理解				20
基本的な考え方	広島広域都市圏内の食品・酒類等関連事業者を取り巻く輸出環境や輸出拡大に向けた課題を十分に理解しているか。	5	2	10
	本業務の実施方針が、本事業の目的を踏まえたうえで、適切なものであるか。	5	2	10
2 実施内容の企画・提案（基本仕様書 3 業務内容）				60
バイヤーの選定・招へい	招へいを予定しているバイヤーとの関係性や過去の招へい実績等が具体的に示されており、実現性の高い提案となっているか。	5	2	10
	招へいを予定しているバイヤーの事業規模、販路、取扱商品等が本事業の目的に適合しており、商談に繋がることが期待できる提案となっているか。	5	2	10
事前説明会の開催、商談会参加事業者の募集・決定	事前説明会の内容や参加事業者の募集方法が具体的かつ新規参加事業者の掘り起こしが期待できる提案となっているか。	5	2	10
セミナーの開催	セミナーの内容が具体的かつ参加事業者の輸出実務能力や商談力向上が期待できる内容となっているか。	5	2	10
商談会参加事業者への個別支援	個別支援の内容が具体的かつ輸出実現に繋がることが期待できる提案となっているか。	5	2	10
商談マッチングの実施	商談マッチング手法が具体的かつ商談件数の目標値達成や成約に繋がることが期待できる提案となっているか。	5	1	5
商談会運営	商談会当日の運営方法、進行管理、参加者対応及びリスク管理が具体的かつ適切であるか。	5	1	5
3 実施体制等				20
実施体制	本業務を遂行するための人員配置、専門性及び実施体制が十分であるか。	5	1	5
	食品・酒類等輸出支援、海外商談会運営、海外販路開拓支援等の類似業務の実績や経験を有しているか。	5	1	5
スケジュール	業務スケジュールが、具体的かつ適切であるか。	5	1	5
経費の内訳	事業費の積算は、具体的かつ適切であるか。	5	1	5
合 計				100

【留意点】 合計得点が6割未満の提案者は、受託候補者に選定しない。