

広島県の「食」による観光キャンペーン業務公募型プロポーザル 受託候補者特定基準

評価項目		提案内容の評価基準		配点	
1 実施体制、類似業務の実績及び業務スケジュール等					
(1)業務体制	1-1	当業務を確実に履行できる体制となっているか。	5	15	
(2)類似事業等に関する業務実績	1-2	当業務を遂行するための知見、ノウハウを有しているか。	5		
(3)業務スケジュール	1-3	当業務を確実に履行できるスケジュールとなっているか。	5		
2 企画提案の内容					
提案内容	(1)参加型周遊イベントの企画及び運営	2-1	イベントのコンセプト、テーマ、展開イメージ等は、本業務の目的を達成するものとなっているか。	5	85
		2-2	対象店舗の募集からイベント実施までの流れが明瞭で、効率的かつスムーズな運営が見込まれるか。また、また新規店舗の獲得に向けた工夫がされているか。	5	
		2-3	イベントに対する参加意欲の向上につながる工夫は、効果的でイベント参加者数の増加につながるものか。観光客の夜間の滞在を促す工夫は、効果的で滞在時間の延長につながるものか。	10	
		2-4	イベント内容は、広島県の「食」の魅力を効果的にターゲットに訴求できる充実した内容となっており、また、参加しやすい企画になっているか。	5	
	(2)参加型周遊イベントに係るプロモーションの実施	2-5	プロモーションは、広くターゲットにイベントを周知でき、イベントの参加を促す内容となっているか。	10	
		2-6	特設サイトやポスター、パンフレット、のぼり等の内容やデザインは、ターゲットへの訴求に効果的であるか。	5	
	(3) SNSを活用した情報発信	2-7	企画構成やコンセプト、投稿計画は、広島県の「食」の魅力を効果的に発信できる内容となっているか。	10	
		2-8	投稿案（写真・記事・#ハッシュタグ含む）はコンセプトに沿ったもので、ターゲットへの訴求に効果的であるか。また、その理由は納得できるものとなっているか。	5	
		2-9	Instagramアカウント「ひろたび【広島市観光政策部公式】」や観光ホームページ「Dive! Hiroshima」との連携内容は、相互の認知向上（フォロー促進）に効果的な内容となっているか。	5	
	(4) PRイベントの実施	2-10	PRイベントの内容、開催場所は、広島県の「食」の魅力発信や参加型周遊イベントの認知度向上や参加者数増、SNSアカウントのフォロワー数増につながるものとなっているか。	5	
	(5) 広島県の「食」をテーマとした体験型観光プログラムの企画	2-11	企画内容に独自性があり、広島近郊7大薬物野菜、地域のブランド牛の魅力の効果的に発信するものであるか。また、事業化を見据えた企画が立案されているか。	10	
	(6) その他効果的な取組	2-12	独自提案の内容は、当業務に効果的であるか。また、その理由は納得できるものとなっているか。	10	
合 計				100	