

広島市広告付き観光サイン整備及び維持管理等業務 事業者特定基準

区分	評価項目	評価の視点	配点
	業務体制	・ 広告付き観光サインの設置、維持管理、撤去等を確実に履行できる体制が整っているか。	10
	実施計画	・ 事業を円滑に履行できる計画となっているか。	10
	類似事業の実績	・ 類似事業の実績を十分に有しているか。	10
企画提案	事業全体	・ 事業に対する考え方は、広告付き観光サインの導入目的に沿ったものとなっているか。 ・ 設置基数と配置計画は、観光客の動線を考慮した、過不足のない効果的なものとなっているか。	20
	躯体	・ 色、サイズ、掲示面積等の仕様は、募集要領（業務仕様書）に示した基準を満たしているか。 ・ 景観に配慮したデザインとなっているか。 ・ 構造計算上の安全が確保されているか。	15
	維持管理	・ 恒常的に美観を保つことができる方法・実施体制となっているか。 ・ 緊急時に適切かつ速やかな対応ができる体制となっているか。	20
	表示方法	・ 地図面の表示方法は、視認性及び利便性が考慮された適切なものとなっているか。 ・ 広告面の表示方法は、歩行者及び自動車運転者の安全性に配慮された適切なものとなっているか。	20
	表示内容	・ 地図面の更新について、必要な情報を適時に更新できる計画となっているか。 ・ 地図は視認性及び利便性を考慮し、利用者と目的地の位置関係を把握しやすい構成・デザインとなっているか。 ・ 地図以外の表示内容は、利用者の利便性向上に資するものとなっているか。 ・ 表示内容の色彩は、景観に配慮したものとなっているか。 ・ 多言語表示やピクトグラムの活用等、外国人観光客への配慮がなされているか。	30
	広告面	・ 掲載する広告の内容に対する考え方は、景観や公序良俗等に配慮したものとなっているか。 ・ 継続的に広告を販売できる手法が採られているか。 ・ 広告に対して苦情が寄せられた場合に適切に対応し、速やかに代替広告を掲載できる方法がとられているか。	30
	自由提案	・ 広告付き観光サインの導入目的から逸脱せず、利用者の利便性向上等に資するものとなっているか。	25
	地域経済活性化への寄与について	・ 地域経済の活性化に、具体的に寄与する提案となっているか。	10
合 計			200