

世界遺産登録30周年記念事業実施業務 受託候補者特定基準

評価項目	提案内容の評価基準		配点	
1 実施体制、類似事例及び業務スケジュールの内容				
(1)実施体制	1-1	当業務が確実に履行できる体制となっているか。	5	
(2)類似事業等に関する業務実績	1-2	類似の業務実績や経験があり、当業務を遂行するための知見・ノウハウを有しているか。	5	
(3)業務スケジュール	1-3	当業務を確実に履行できるスケジュールとなっているか。	5	
2 企画提案の内容				
提案内容	(1)実施方針	2-1	本業務の趣旨を的確に理解し、企画構成やコンセプト等は基本仕様書で定めた業務内容を十分に踏まえているか。	5
	(2)パネル展の開催等 (二つの世界遺産の価値等を伝える資料の展示等)	2-2	・展示設備の構造・素材・設置方法、レイアウト案等は安全性・視認性等に配慮されているか。また、展示効果を高めるものとなっているか。 ・展示のコンセプト、写真・資料等の選定方針は二つの世界遺産の価値等を適切に伝えるものとなっているか。	10
		2-3	パネル展示とあわせて実施する企画（講話会等、こども向けコーナー）は、二つの世界遺産の歴史や保存・継承に関する理解促進につながる内容となっているか。	5
	(3)体験型周遊イベントの開催	2-4	・スタンプラリーの運用方法等は、多様な来訪者が参加しやすいものとなっているか。また、参加意欲の向上につながる工夫がなされているか。 ・スタンプ獲得スポットの選定案は周遊促進に資するものとなっているか。	10
		2-5	その他提案された企画は、周遊促進が期待できる内容となっているか。	5
	(4)マナー啓発イベントの開催	2-6	参加意欲を高める工夫を取り入れており、来訪者の行動変容につながる内容となっているか。	5
	(5)路面電車関連企画	2-7	・ラッピングのデザイン案は、世界遺産登録30周年の周知につながる訴求力の高いものになっているか。 ・その他の取組は、路面電車の特性を生かした事業目的に沿った効果的な内容となっているか。	5
	(6)他都市でのPRイベントの開催	2-8	・二つの世界遺産の価値や魅力を効果的に発信し、誘客が期待できる内容となっているか。 ・開催場所や時期は、効果的なものとなっているか。	5
	(7)プロモーション	2-9	動画の絵コンテ・静止画が具体的に示されており、二つの世界遺産の価値や魅力を視覚的に伝える訴求力の高い内容となっているか。	10
		2-10	ホームページのデザインや構成案、掲載記事案は分かりやすく魅力的な内容となっているか。	5
		2-11	多様な発信方法（媒体）を選定し、回数・期間は効果的に設定されているか。	10
		2-12	制作する広報物や独自提案は、世界遺産の価値や魅力等を効果的に伝え、来訪促進や認知拡大につながる内容となっているか。	5
	(8)その他効果的な取組	2-13	独自提案がある場合は、提案の内容は当事業に効果的であるか。	5
合 計			100	