

受託候補者特定基準

評価項目	評価の観点	配点
1 提案の内容及び実施方法		10
提案内容の妥当性	提案内容は、基本仕様書に沿ったものとなっているか。	5
提案内容の実現性	提案内容は、実現性が十分に考慮されているか。	5
2 構成案等		65
表紙	読者が興味を持ち、手に取ってもらえるような表紙になっているか。	10
基本構成	構成が仕様書に沿ったものになっているか。また、紙面上の文字・イラスト・写真等が内容に応じて効果的な配置をすることができる構成となっているか。	10
デザイン	写真やイラスト等を活用し、読者の興味を引くデザインとなっているか。	10
紙面による訴求力	読者が市町に関心を持ち、実際に訪れてみたいくなるような工夫やアイデアが施されているか。	15
SNS活用による訴求力	ユーザーに市町の魅力が伝わり、来訪や情報の共有等の行動につながる工夫やアイデアが施されているか。	20
3 スケジュール		10
紙面発行スケジュール	発行までのスケジュールは、無理のないものになっているか。	5
SNS配信スケジュール	SNSにおける効果的な投稿スケジュールや広告配信スケジュールとなっているか。	5
4 類似業務の実績		5
業務実績	過去5年間において、国又は地方公共団体との間に広報紙制作業務及びSNS配信業務の受託実績があるか。その他、広報紙制作及びSNS配信に関する業務実績があるか。	5
5 その他		10
独自提案	本業務に関して有効と考えられる独自の提案があるか。	10
合計		100