

## コンペティション企画提案書作成要領

### 1 一般的な留意事項

- (1) 提案者は別紙「基本仕様書」に基づき提案すること。
- (2) 企画提案書の内容は、提案者が実現できる範囲内で記載すること。
- (3) 企画提案書の内容について、その実現に必要となる追加費用及び別途費用は、全て受託者の負担となるため、基本仕様書の内容を十分に理解した上で提案すること。
- (4) 企画提案書の内容は、受託候補者特定の審査材料となるものであるが、実際の業務の実施に当たっては、当該企画提案の内容に基づき、広島広域都市圏協議会（以下「協議会」という。）と協議して決定することとなるため留意すること。

### 2 企画提案についての提出書類及び作成要領

- (1) 企画提案書表紙（様式3による）
- (2) 構成案  
応募者が契約後に制作予定のイベント情報紙「広島広域都市圏イチ押し情報ステーション“り～ぶら”」、SNSアカウントにおける投稿画面、広告配信画面等のサンプルを提示すること（様式不問）。
- (3) 提案ポイント  
次の事項について記載すること（様式不問）。

提案項目	提案ポイントに記載する内容
1 提案の内容及び実施方法	<ul style="list-style-type: none"><li>・ 業務実施に当たっての基本方針</li><li>・ 編集のコンセプト など</li></ul>
2 構成案等	<ul style="list-style-type: none"><li>・ 以下の項目についての創意工夫の提案</li><li>ア 表紙</li><li>イ 基本構成</li><li>ウ デザイン</li><li>エ 訴求力</li><li>オ SNSアカウントにおける投稿内容の構成</li><li>カ SNS広告を活用した訴求力</li></ul>
3 その他	<ul style="list-style-type: none"><li>・ 本業務に関し有効だと考えられる事項、提案、アピールポイントなど</li></ul>

- (4) 実施スケジュール（様式不問）  
紙面発行までの工程を踏まえたスケジュールに加え、SNSアカウントにおける効果的な投稿スケジュール及び広告配信のスケジュールを提示すること。
- (5) 類似業務の実績一覧（様式4による）  
令和3年度から令和7年度において国、地方公共団体等から受託した類似業務又は提案者の自主事業による類似業務の実績を提示すること。

### 3 企画提案書の作成及び記載上の留意事項

- (1) 企画提案書の体裁
  - ア 提出書類及び提出部数  
企画提案書の提出は、上記2の(1)から(5)の企画提案に係る書類を添付して行う。また、部数は、13部（正本1部+副本12部）とする。

#### イ まとめ方

(7) 綴じ方は、アに掲げる書類を順にまとめて通し番号を付し、ホチキス等で左2箇所留めとする。

(4) 両面印刷可。用紙は再生紙可。白黒・カラーを問わない。

(9) 正本（1部）については、提案者名を記載し、押印すること。

※ 企画提案書の副本においては、提案者名が判別・特定できないようにすることとし、提案者名が記載されていた場合は、協議会事務局で該当部分を抹消する。

#### (2) 企画提案書の詳細

提案ポイントで使用する文字のフォントサイズは、10.5ポイント以上（図表、注釈等を除く。）及び書き方は原則、A4縦長、横書き（両面可）とすること。

#### (3) 留意事項

ア 協議会の提示した基本仕様書の全面コピーや「基本仕様書のとおり」といった記載に終始しないこと。

イ 企画提案書は、専門的な知識を持たない者でも理解できるよう、分かりやすい表現で記載すること。

#### (4) 見積書

応募要領「5 事業費」に記載の事業費の範囲内で、本業務委託に要する全ての経費（消費税及び地方消費税を含む。）を見積もり、各号ごとに積算内訳を明示すること。

## 4 その他

提出期限、提出方法等については、応募要領の「8 応募書類の作成と提出」のとおり。