

## IV 活用促進 ーいかすー

### 1 自転車を活用した市民主体の魅力づくりの推進

#### (1) 実施内容及び状況

地域の魅力づくりや活力向上の観点から自転車を活用したイベントが行われました。

イベント名称	イベントの概要
みなみ区 自転車さんぽ (継続)	<ul style="list-style-type: none"> <li>・ 自転車を使った「まちの宝探しゲーム」</li> <li>・ 制限時間内に地図に示された 26 か所にある問題を解きながら、まちを巡るイベント</li> </ul>
グルッと サイクリング湯来 (新規)	<ul style="list-style-type: none"> <li>・ 美しい山並みや川の清流、澄んだ空気、歴史ある温泉、のどかな山里の中を湯来の美味しいグルメを食べながら、のんびり走るサイクリングイベント</li> <li>・ 三つのサイクリングコース（50km、80km、100km）から選んで、チェックポイントを全てクリアして完走したら、湯来の特産品をプレゼント</li> </ul>

※ 平成 27 年度の上半期に実施されたイベント

両イベントともに多くの参加者を得ており、イベント参加者の感想では、「子供と自転車に乗れて楽しかった」、「海と緑がきれいでリラックスできる場所が多いことに気づいた」など、参加者が地域の特色ある魅力などを堪能したと思われる感想が多くありました。

表IV-1 イベント実施状況 (H27 年度)

	みなみ区自転車さんぽ	グルッとサイクリング湯来
実施主体	みなみ区サイクリングプロジェクト	湯来サイクルスポーツ実行委員会
実施日時	平成 27 年 5 月 17 日	平成 27 年 5 月 31 日
イベント参加者数	14 組 (45 人)	71 人

#### 【参考：イベント実施状況】

##### 「みなみ区自転車さんぽ」



##### 「グルッとサイクリング湯来」



## 2 新たな自転車レンタルシステムの導入

### (1) 実施内容

自転車を活用した観光振興や地域の活性化を図るため、国内外の観光客等の来訪者が観光施設等を快適に巡ることができる**観光レンタサイクル「ぴーすくる」**を本年2月22日から供用開始しました。

【サイクルポート配置図 H27.7 月末時点】



①	広島駅北口第一駐輪場	⑮	フジグラン広島
②	広島駅南口第三駐輪場	⑯	ルネサンス南蟹屋
③	エールエール A 館	⑰	グランドプリンスホテル
④	京橋運営事務所	⑱	広島マリーナホップ
⑤	広島港ターミナル	⑲	宇品波止場公園
⑥	比治山公園		
⑦	広島城		
⑧	旧市民球場跡地		
⑨	平和記念公園		
⑩	NTT クレド基町ビル		
⑪	富士見第三駐輪場		
⑫	東新天地駐輪場		
⑬	小町第三駐輪場		
⑭	NTT クレド白島ビル		

表IV-2 料金体系（税抜き）

プラン	基本料金	追加料金
1 日パス	1,000 円/日	—
3 時間パス	500 円/3h	
月額会員	2,000 円/月	最初の 30 分まで無料、以降 30 分毎 100 円
1 回会員	—	最初の 30 分まで 100 円/回、以降 30 分毎 100 円

### (2) 実施状況

#### ア 登録会員数

本年7月末現在の登録会員数は3,117人で、その内訳は、1日パス・3時間パスが延べ1,434人、月額会員が21人、1回会員が1,662人となっています。

表IV-3 プラン別登録人数（H27.7 末時点）

プラン	登録人数	構成比
1 日パス・3 時間パス	延べ 1,434 人	46%
月額会員	21 人	1%
1 回会員	1,662 人	53%
計	3,117 人	—

## イ 利用状況

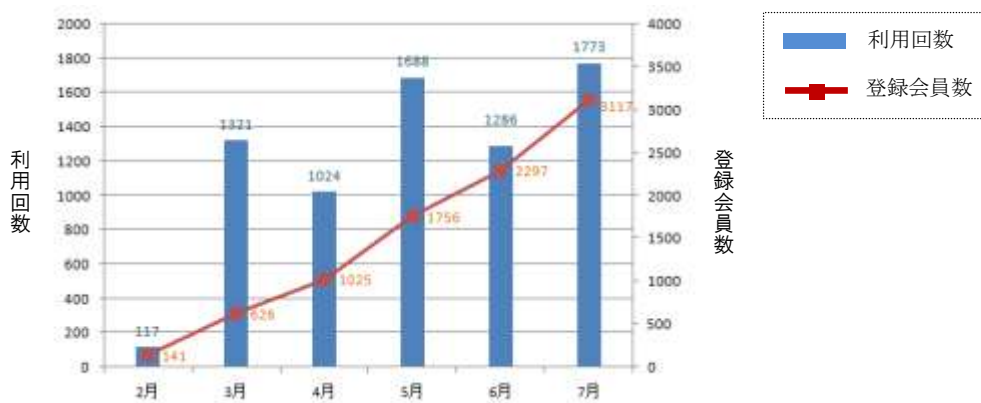
総利用回数は7,209回で、1日平均45回の利用となっています。

平日・休日別の利用比では、平日が66%を占めていますが、日平均利用回数で見ると平日が43回、休日が49回であり、休日での利用が高くなっています。

表IV-4 平日・休日別の利用状況 (H27.7末時点)

	日数	総利用回数 (利用比)	日平均利用回数
平日 (構成比)	110日	4,761回 (66%)	43回/日
休日 (構成比)	50日	2,448回 (34%)	49回/日
合計	160日	7,209回 (100%)	45回/日

月別の利用回数では、供用開始した2月を除き、各月1,000回を超える利用があり、梅雨時期である6月に利用が減少しているものの、利用回数は伸びています。また、登録会員数も毎月500人程度増えるなど、順調に伸びています。

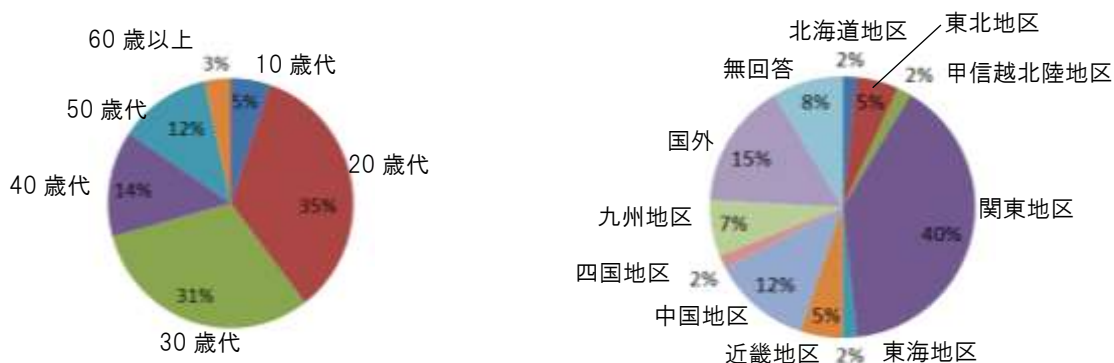


図IV-1 月別利用回数と登録会員の推移

## ウ 利用者アンケート調査の結果

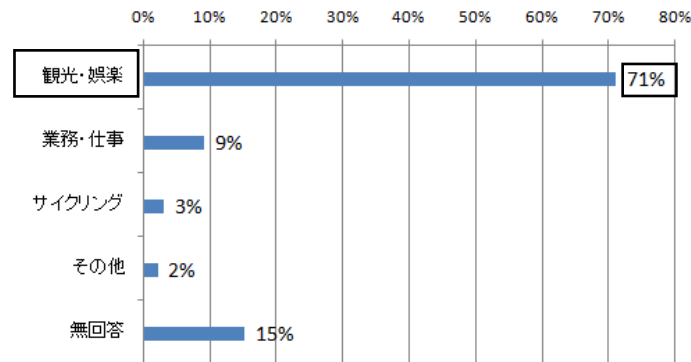
主として観光客をターゲットとした「1日パス、3時間パス」の利用者を対象にアンケート調査を実施しました。

### Q1 利用者属性 (年齢・居住地 (N=58))



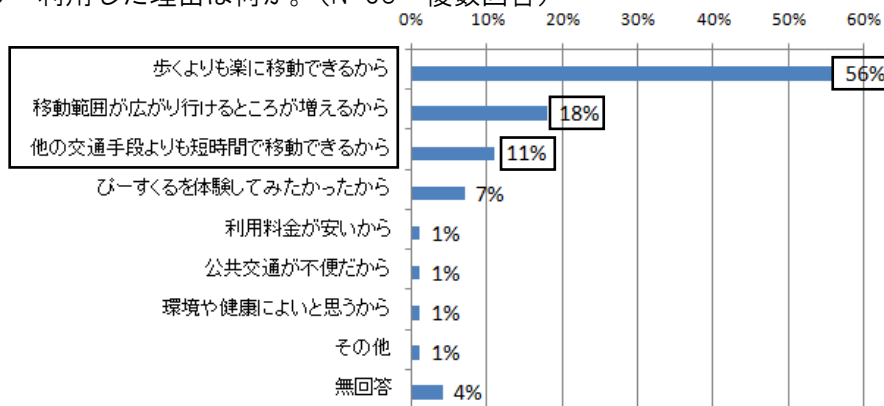
利用者の年代別では20歳代と30歳代が多く利用しています。また、利用者の居住地では、関東地区が40%で最も多く、次いで、国外が15%、中国地区が12%となっています。

## Q 2 利用目的は何か。(N=58)



利用目的は、「観光・娯楽」が71%と最も多くなっています。

## Q 3 利用した理由は何か。(N=58 複数回答)



利用した理由では、「歩くよりも楽に移動ができるから」が56%で最も多く、次いで「移動範囲が広がり行けるところが増えるから」が18%、「他の交通手段よりも短時間で移動できるから」が11%となっています。

## 3 取組の成果

- ・ 自転車イベントでは、昨今の自転車ブーム、健康志向の高まりなどから多くの参加者を得ており、自転車が地域の魅力づくりに有効なツールの一つとして活用されています。
- ・ 観光レンタサイクル「びーすくる」では、休日に利用されている割合が高く、広島県外の方や国外の方などを中心に、市内の観光の移動手段として活用されています。

## 4 今後の取組の方向性

- ・ 今後とも、市民との協働に基づき、自転車を活用した地域の魅力づくりに取り組む必要があります。
- ・ 観光レンタサイクル「びーすくる」は、観光関連事業者やメディア等と連携して利用促進のための取組やPRを進めているところですが、平日、休日ともに1日あたりの利用回数は多くありません。これは、観光客等への認知度がまだ低いことが要因の一つと考えられます。今後、広島に来られた方に「びーすくる」をより一層利用してもらうため、宿泊施設でのPRや1日パスの販売など様々な方策に取り組んでいきます。