

令和7年度

広島市民球場運営協議会資料

令和8年4月

広島市都市整備局

<目 次>

1	広島市民球場の運営状況等について	1
	(1) 施設利用の状況	
	(2) 施設見学の状況	
	(3) 指定管理経費等の収支状況	
	(4) 観戦環境の改善等	
2	プロ野球興行時の来場者動向について	4
	(1) 調査概要	
	(2) 調査結果	
3	2025年カープ球団の事業実績について	11
	(1) プロ野球入場者数	
	(2) 経営状況	
	(3) 地域貢献活動	
4	命名権について	12
	(2) 契約概要	
	(2) 社会貢献活動（令和7年度）	

1 広島市民球場の運営状況等について

(1) 施設利用の状況（令和7年度） 〔単位：日〕

区分		日数	備考
プロ野球興行 (2025年シーズン)	レギュラーシーズン	72	3月に開催したオープン戦及び公式戦はその年のシーズンの興行日数に含む
	オープン戦	6	
	その他	3	ウエスタン3試合
	小計	81	
アマチュア野球		49	
イベントその他		48	写真、CM撮影等
コンコース開放		36	
雨天中止等		9	プロ野球5日（ウエスタン含む）、アマチュア野球4日
合計		223	

(2) 施設見学の状況（令和7年度）

区分	日数	人数	備考
コンコース開放	36	11,299	
スタジアムツアー	73	7,551	
社会見学	10	895	市立の幼稚園・小学校・中学校の児童・生徒等を対象にした無料のスタジアムツアー
合計	119	19,745	

(3) 指定管理経費等の収支状況 ※前年度（令和6年度）決算

指定管理者：株式会社広島東洋カープ

運営の仕組：プロ野球開催等に伴う球場の利用料金を指定管理者の収入とし、これを維持管理費に充てるとともに、残余额を指定管理者納付金（下限額2億1,100万円）として市に納付してもらう。

区分	予算	決算	備考
収入（A）	5億1,721万1千円	6億1,703万9千円	
利用料金	5億1,721万1千円	6億1,703万9千円	プロ野球公式戦、アマチュア野球等の利用料金 マスコミの放送室利用料金等
支出（B）	5億1,721万1千円	6億1,703万9千円	
維持管理費	2億8,256万7千円	2億8,383万9千円	球場の維持管理費
市への納付金	2億3,464万4千円	3億3,320万0千円	球場建設時に発行した市債の償還財源等に充当

(4) 観戦環境の改善等（主なもの）

ア 外壁改修（Ⅰ期）【広島市整備】

- (ア) 改修概要
球場の外壁改修及び西蟹屋プロムナード塗膜防水の改修
- (イ) 事業費：1億3,738万円
- (ウ) 完成時期：令和8年3月

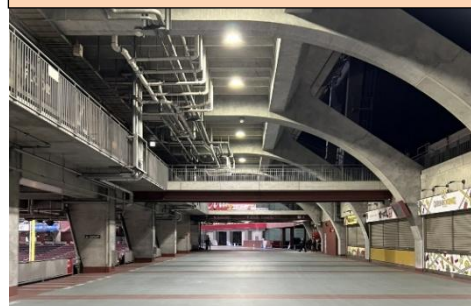
ア 外壁改修（Ⅰ期）



イ 照明設備改修【広島市整備】

- (ア) 改修概要
球場内の各諸室等をLEDに改修
- (イ) 事業費：7,864万円
- (ウ) 完成時期：令和8年3月

イ 照明設備改修



ウ 1・3塁側ブルペン設備改修【カープ球団整備】

- (ア) 改修概要
ブルペン室内化に伴い、空調等設備を設置
- (イ) 事業費：3億1,350万円
- (ウ) 完成時期：令和8年3月

ウ 1・3塁側ブルペン設備改修



エ メインゲートラウンジ増築【カープ球団整備】

- (ア) 改修概要
メインゲート入口付近に、ファンクラブ専用のラウンジを増築
- (イ) 事業費：3億2,890万円
- (ウ) 完成時期：令和8年3月

エ メインゲートラウンジ増築



オ スポーツバー内装改修【カープ球団整備】

(ア) 改修概要

外野指定席ライトの地下にあったスポーツバーが改修を経て、「アサヒスーパードライ カクレラウンジ」へ新設。

(イ) 事業費：1億5,015万円

(ウ) 完成時期：令和8年3月

オ スポーツバー内装改修



カ スイートルーム内装改修【カープ球団整備】

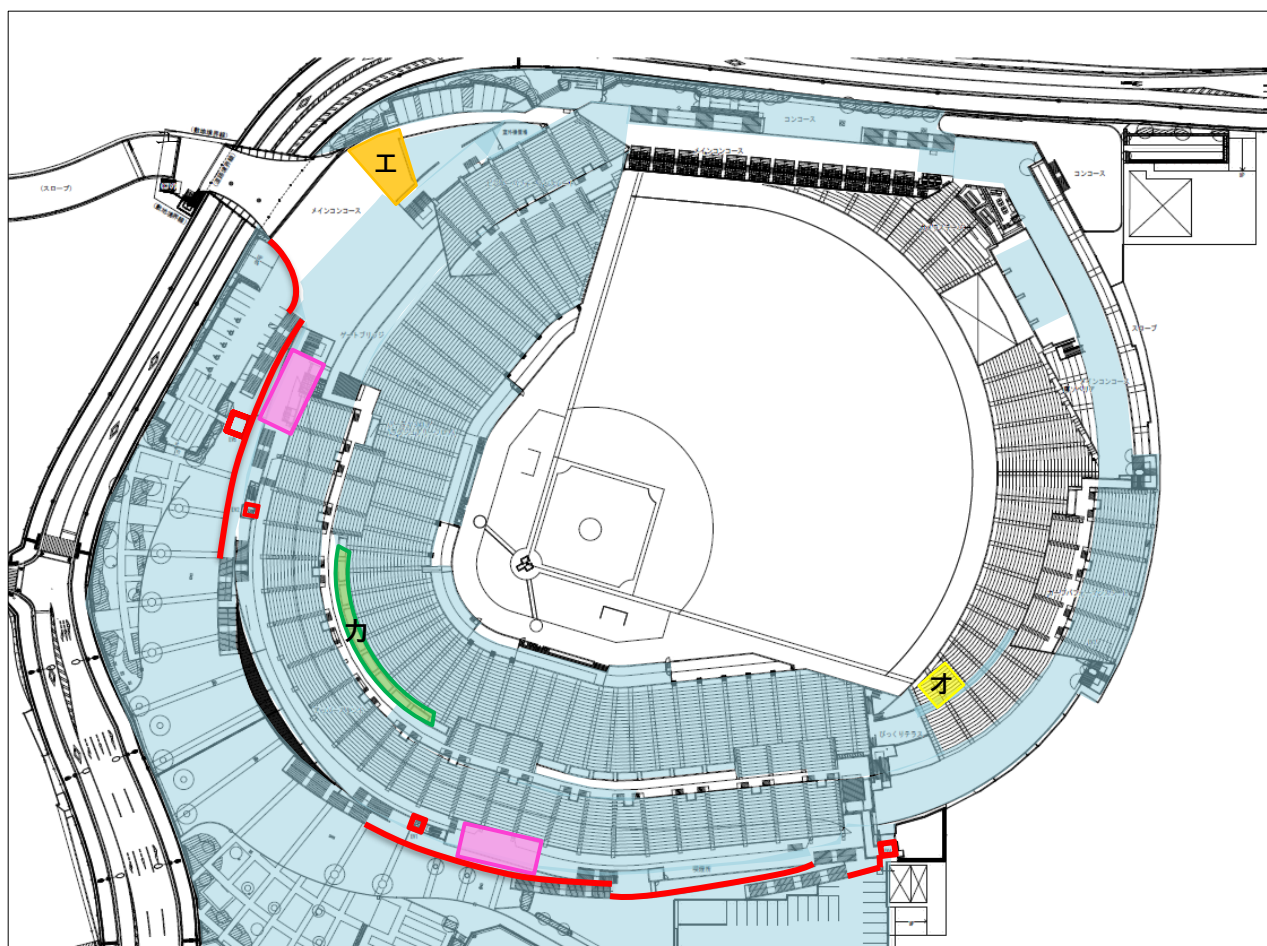
(ア) 改修概要

スイートルーム 16 部屋の内装を改修。

(イ) 事業費：1億3,200万円

(ウ) 完成時期：令和8年3月

カ スイートルーム内装改修



— : ア 外壁改修 (I期)

— : イ 照明設備改修

— : ウ 1・3 塁側ブルペン設備改修

2 プロ野球興行時の来場者動向について（アンケート調査結果）

(1) 調査概要

調査日	R3. 9. 21 (火)	R4. 8. 26 (金)	R5. 8. 5 (土)	R6. 8. 3 (土)	R7. 8. 2 (土)
試合区分	ナイトゲーム	ナイトゲーム	ナイトゲーム	ナイトゲーム	ナイトゲーム
対戦相手	巨人	巨人	巨人	中日	中日
入場者数	10,434人	30,457人	30,897人	31,480人	31,407人
配布数 (a)	1,800枚	1,600枚	1,200枚	1,000枚	1,300枚
有効回答数 (b)	862枚	886枚	1,052枚	918枚	944枚
有効回答率 (b/a)	47.9%	55.4%	87.7%	91.8%	72.6%

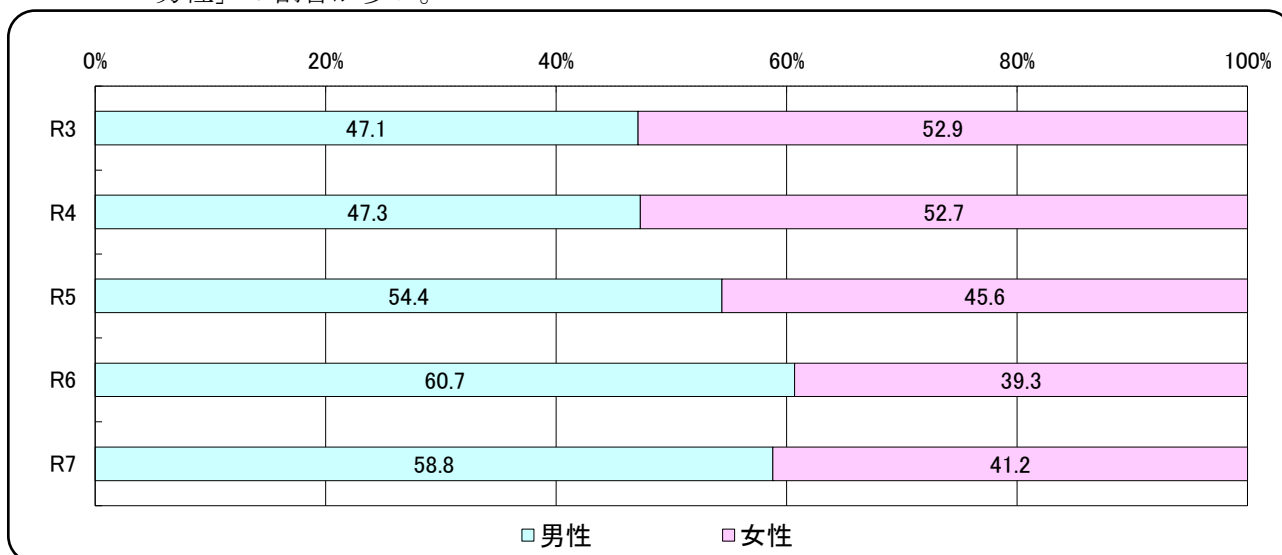
※ 令和3、4、7年度は、現地回収と郵送回収の両方で実施。（令和5、6年度は現地回収のみ）

令和3年度は、新型コロナウイルス感染拡大防止に伴う入場制限がある中での開催であった。（緊急事態措置期間中）

(2) 調査結果

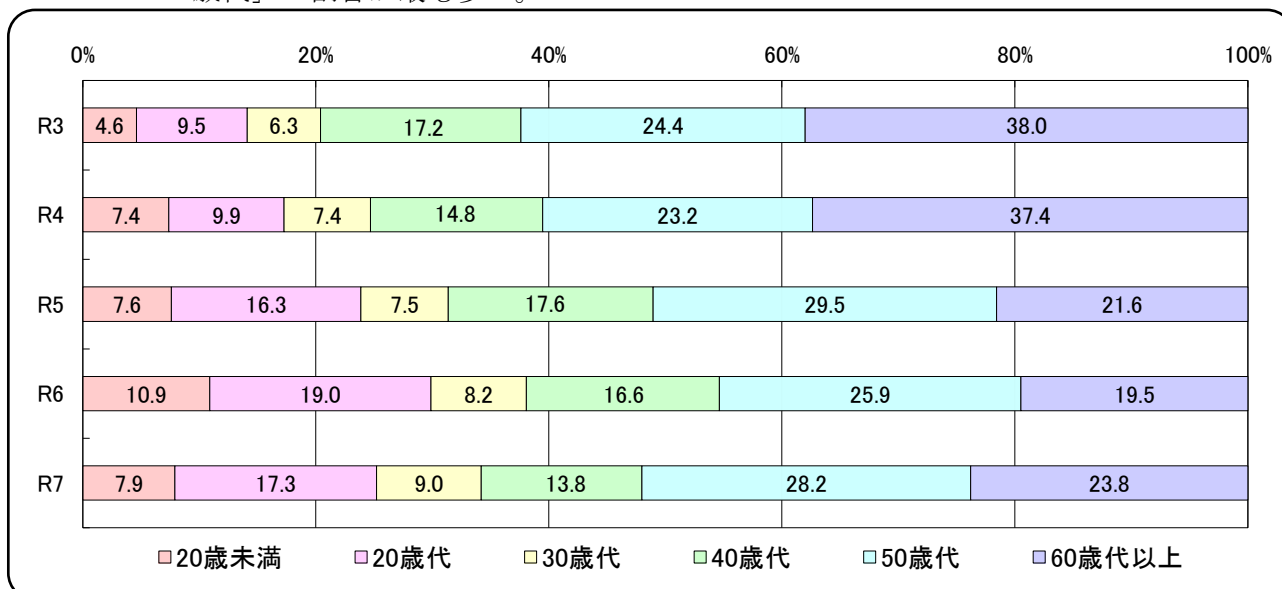
ア 性別

「男性」の割合が多い。



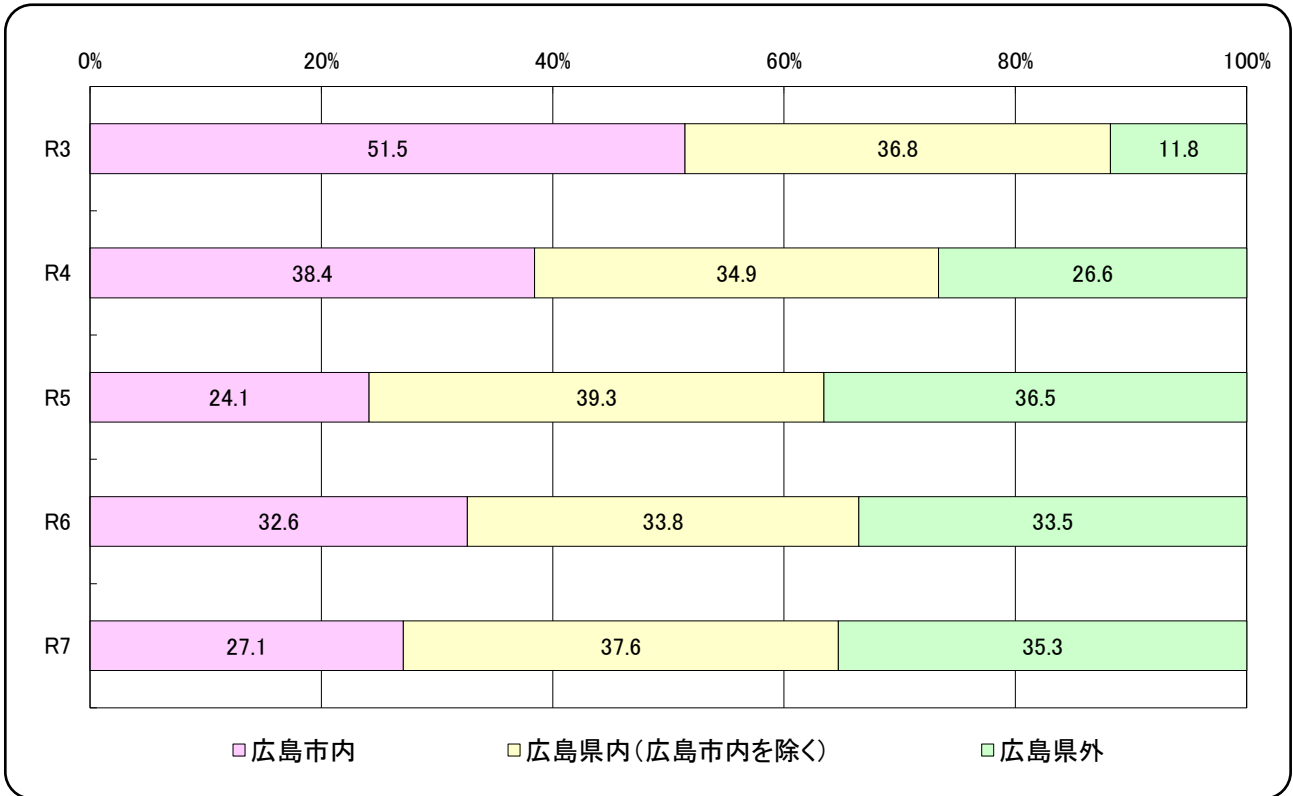
イ 年代

「50歳代」の割合が最も多い。



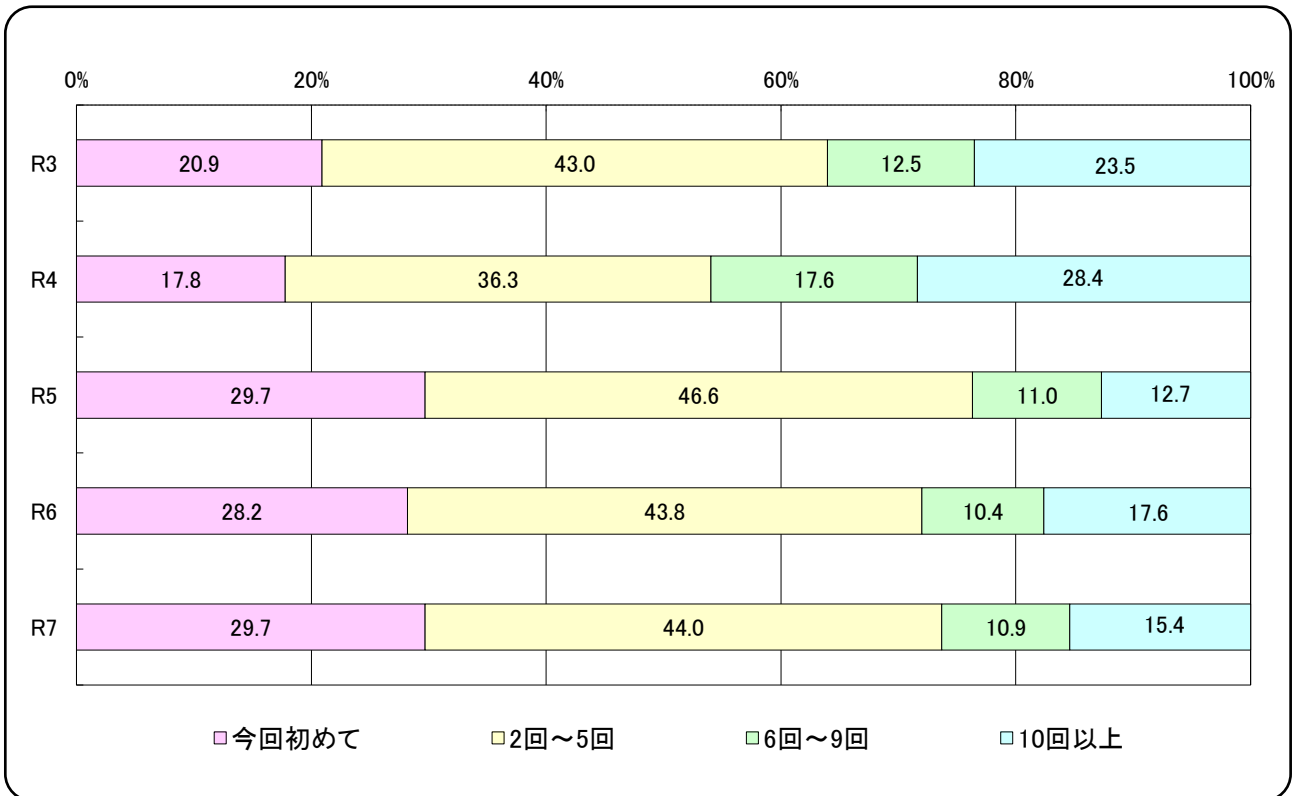
ウ 来場者住所

令和6年度と比較して、広島県内及び広島県外からの来場者の割合が増加している。



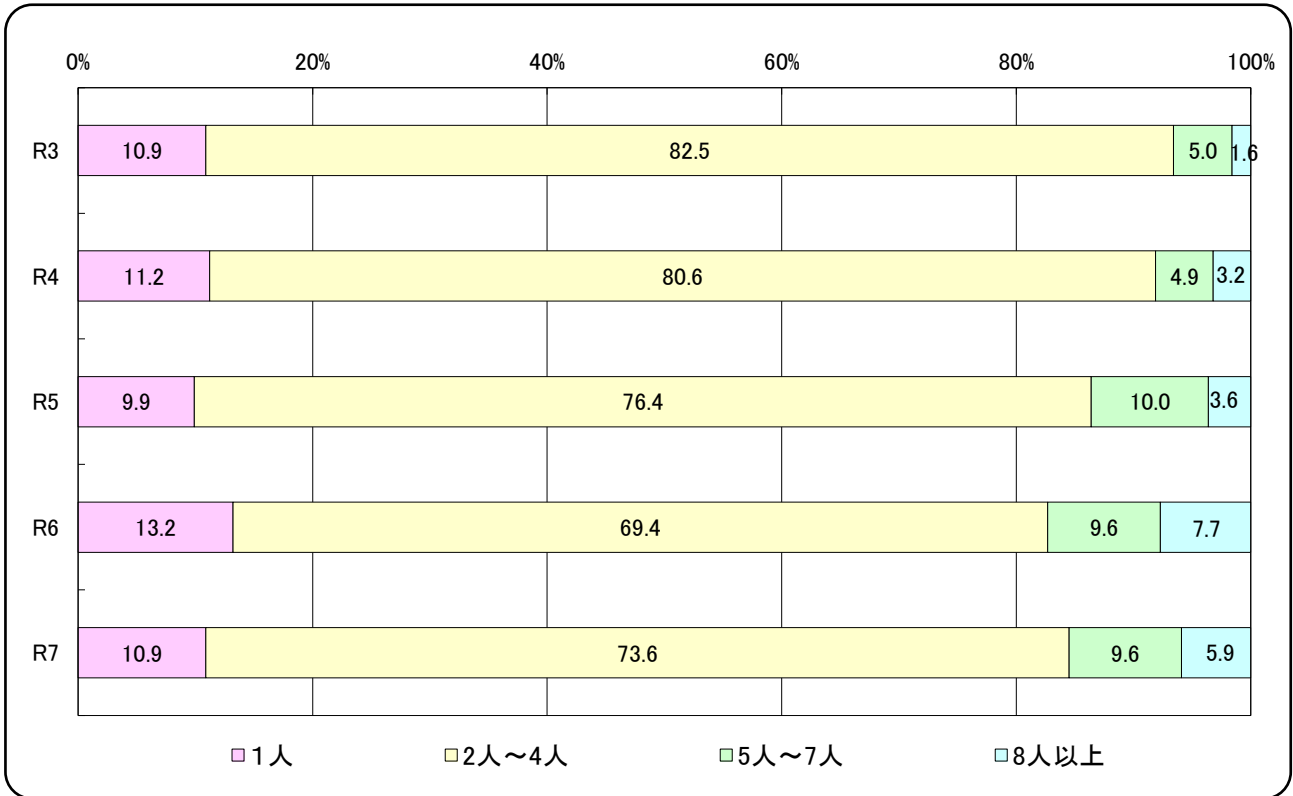
エ 年間来場回数

「2回～5回」の割合が最も多い。



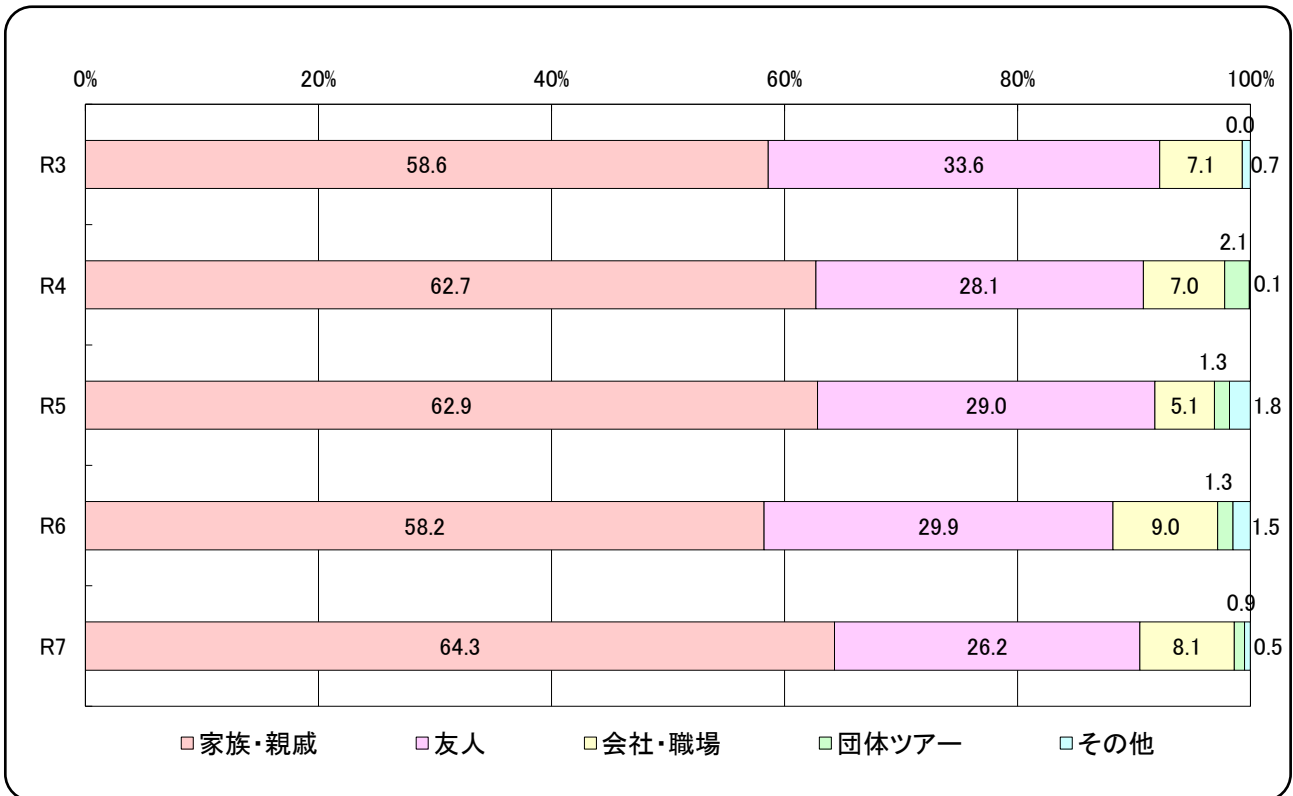
オ 観戦人数

「2人～4人」の割合が全体の7割以上を占めている。



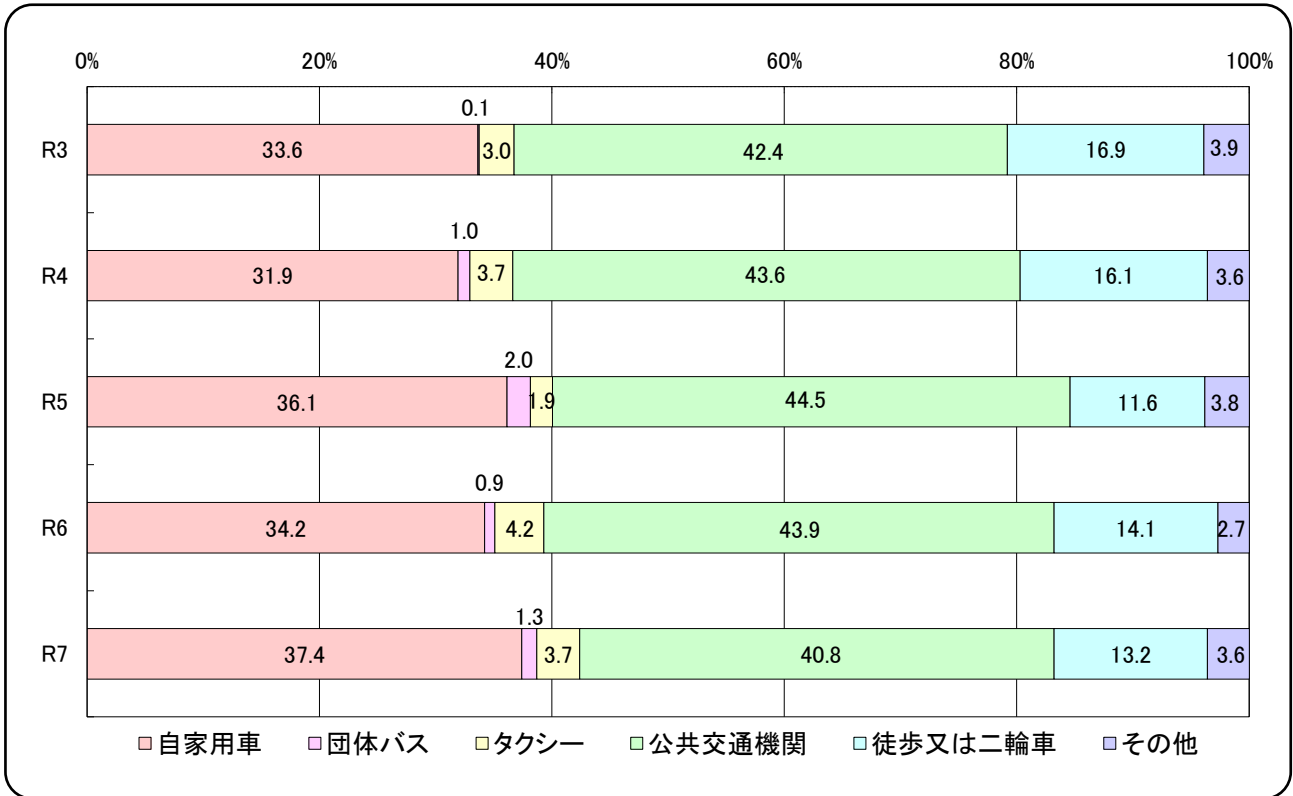
カ 観戦の同行者（オのうち2人以上での来場者）

「家族・親戚」の割合が全体の6割以上を占めている。



キ 観戦後の交通手段（帰りの交通手段）

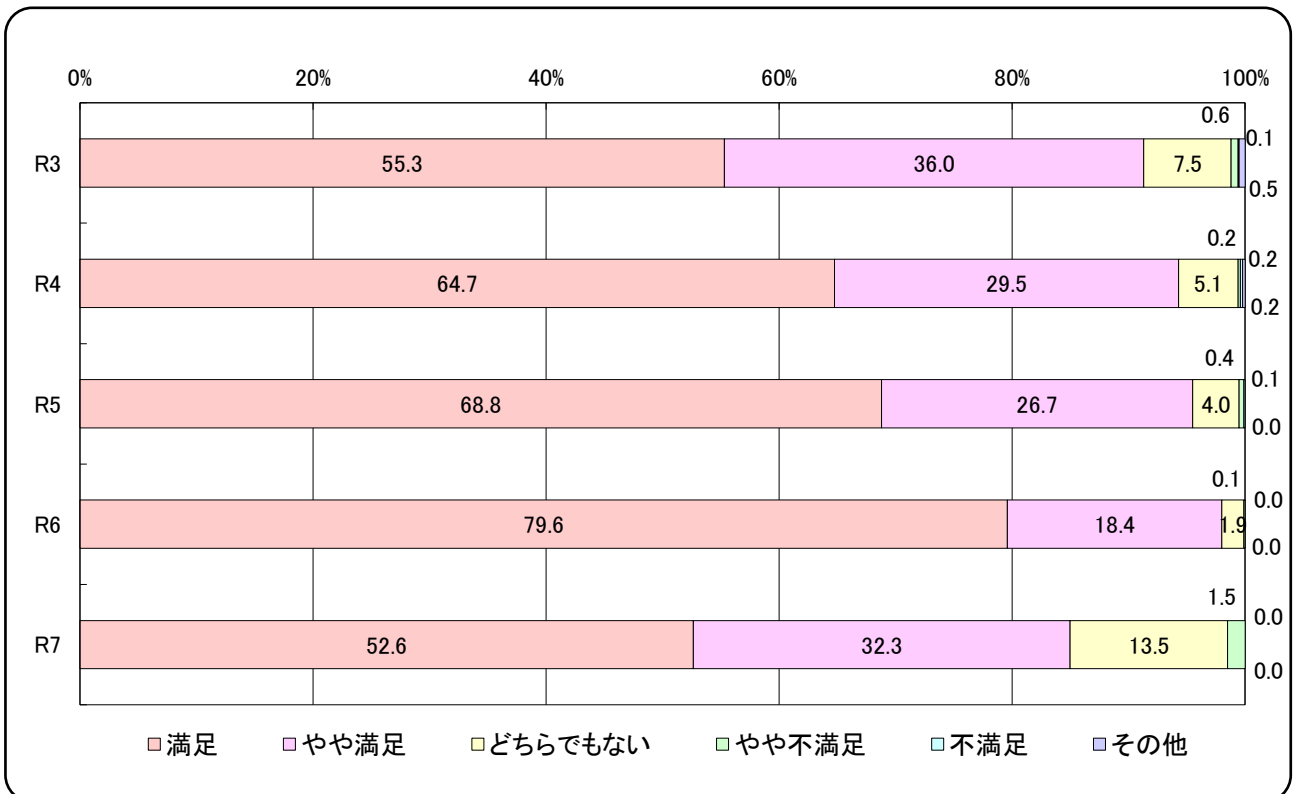
「公共交通機関」の割合が最も多く、次いで「自家用車」、「徒歩又は二輪車」の順である。



ク マツダ スタジアムの評価

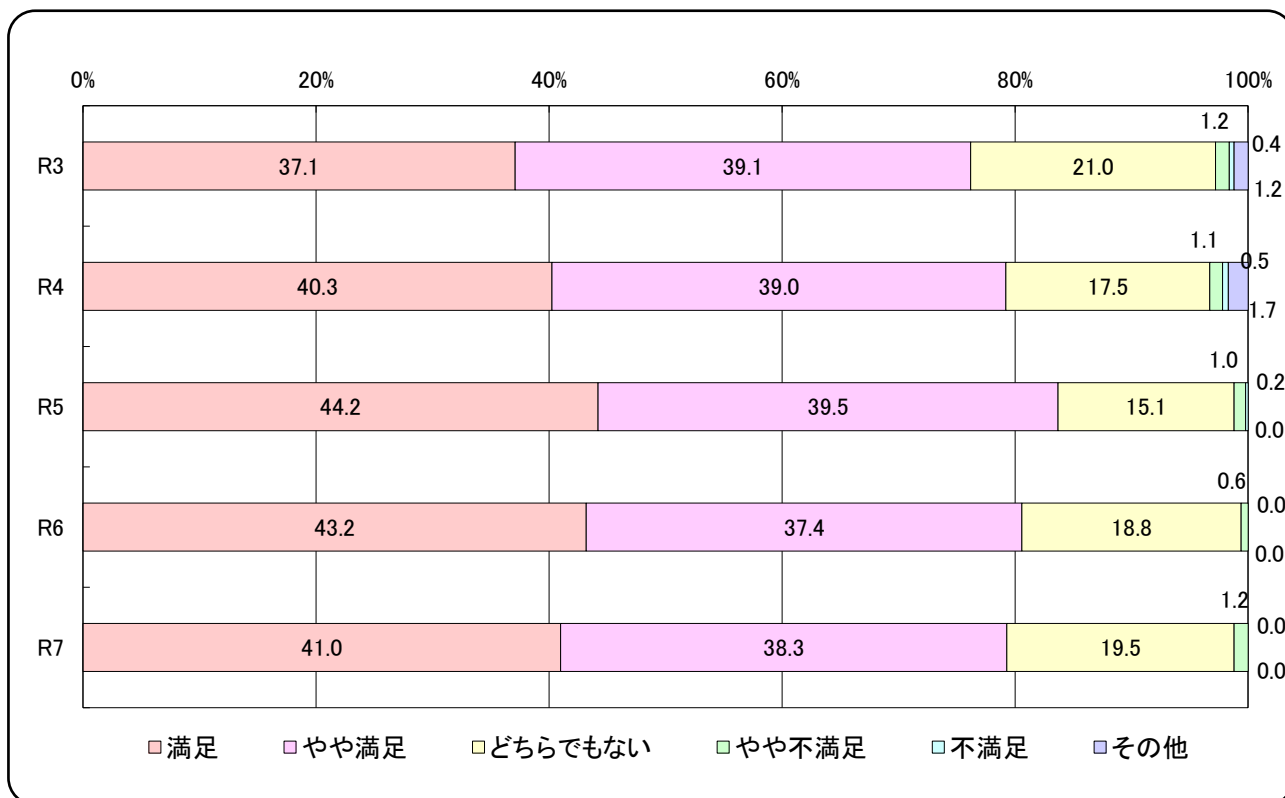
(ア) 球場の楽しさ雰囲気

「満足」と「やや満足」の割合が8割を超えている。



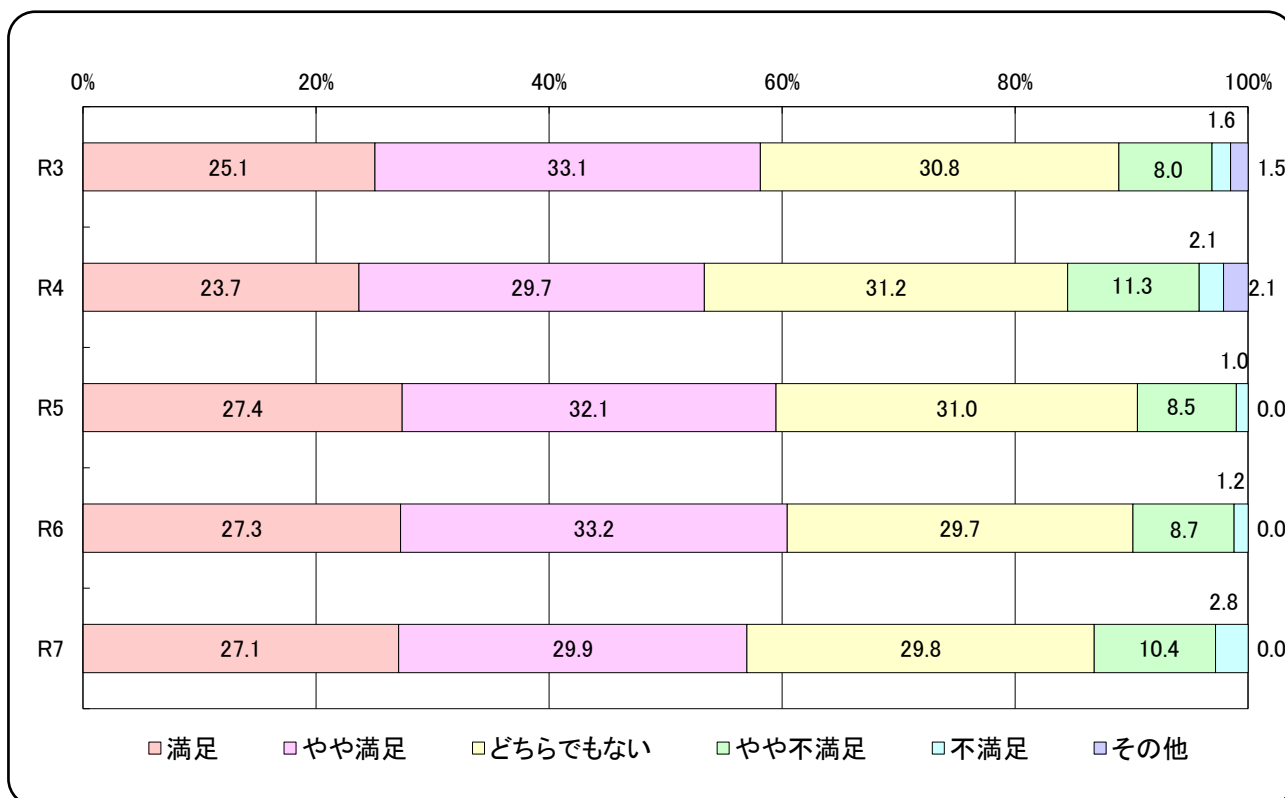
(イ) 清潔感

「満足」と「やや満足」の割合が約8割を占めている。



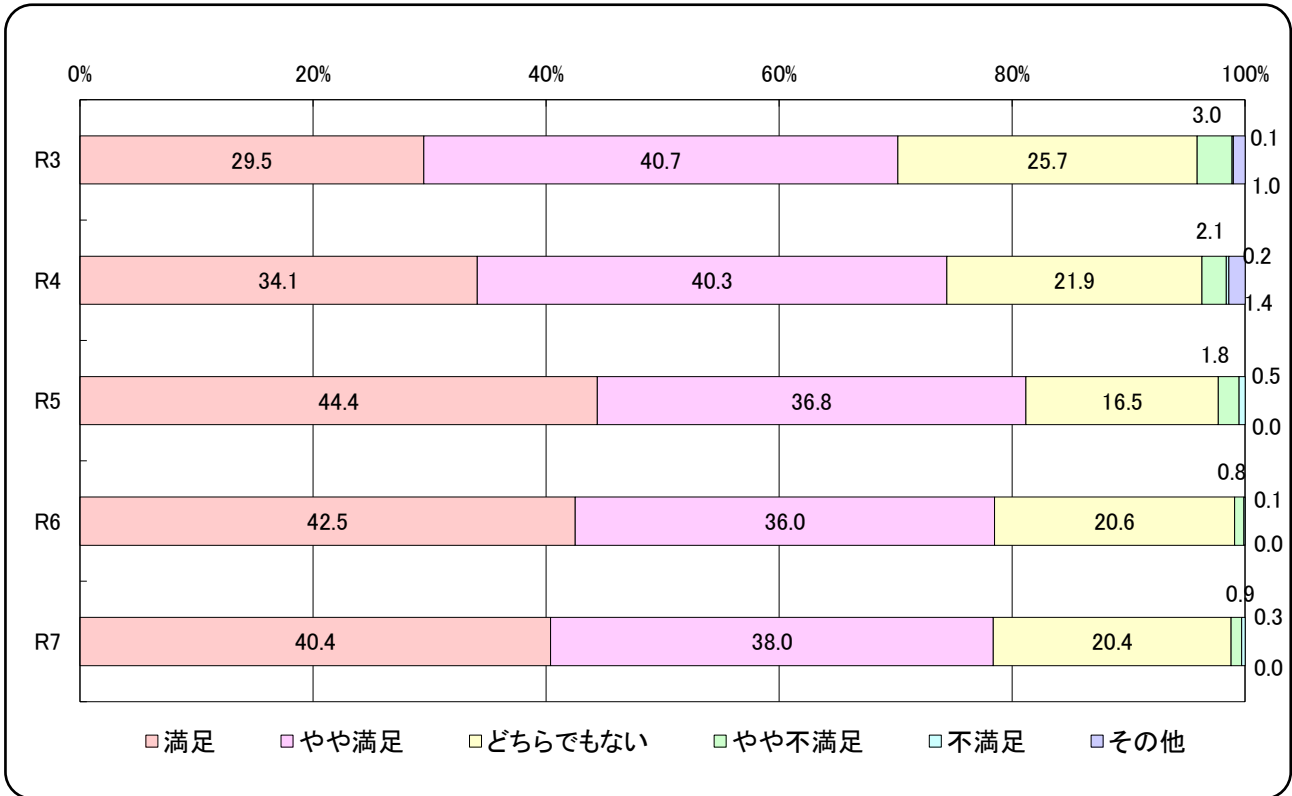
(ウ) 座席の快適性

「満足」と「やや満足」の割合が約6割となっている。



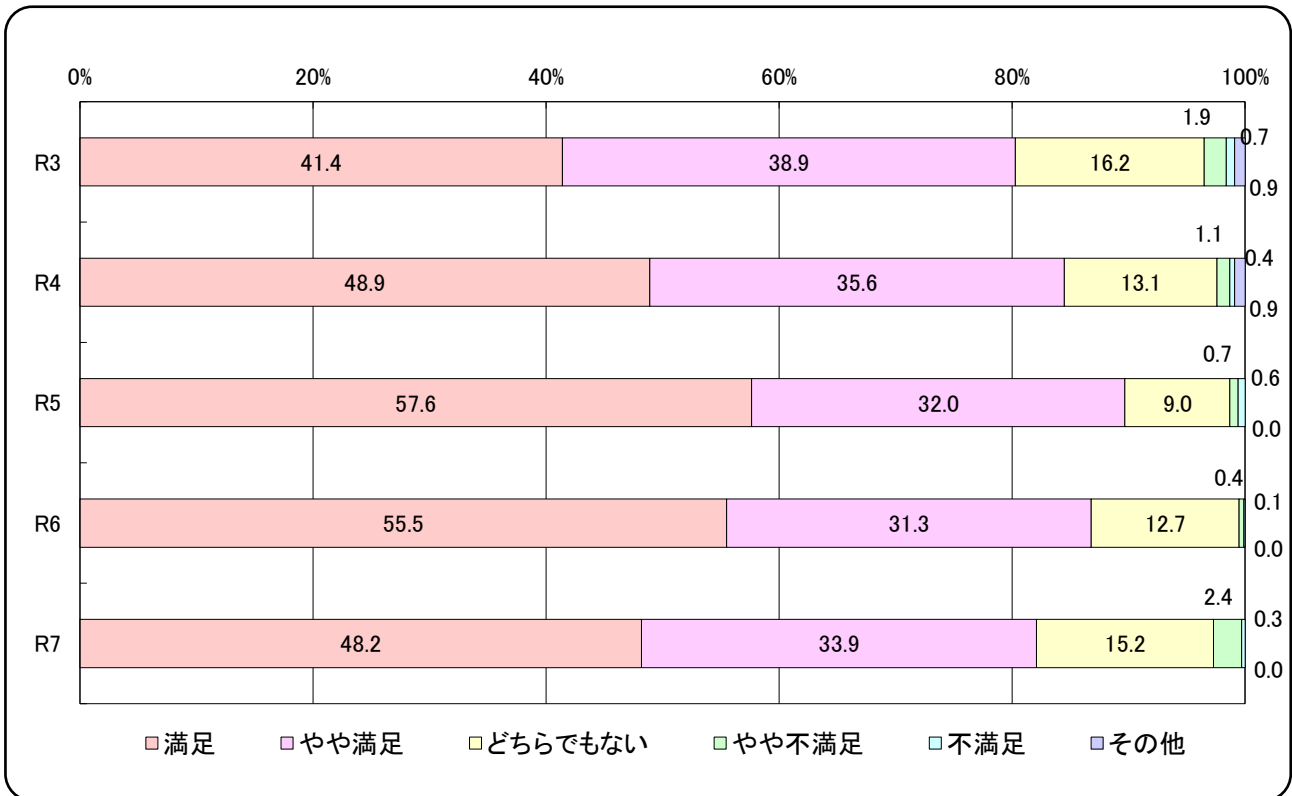
(イ) スタッフの対応

「満足」と「やや満足」の割合が約8割。



(オ) 総合的な満足度

「満足」と「やや満足」の割合が8割となっている。



ケ その他（主な意見を抜粋）

- ・ 関東在住で初めて来場した。素晴らしい球場。(40代・男性)
- ・ いつも応援している。(70代・女性)
- ・ 天然芝が良い。(70代・男性)
- ・ 選手との交流の場を増やして欲しい。(50代・男性)
- ・ ヒーローインタビューをもっと聞き取りやすくして欲しい。(50代・男性)
- ・ 足の悪い人用にエレベーターを自由に使いたい。(50代・女性)
- ・ ビジター席をもう少し増やして欲しい。(40代・女性)
- ・ 売店を早く開けて欲しい (50代・男性)
- ・ LED演出やスコアボード演出等、パフォーマンスが以前より良いが、非日常感をもっと味わいたい。(20代・男性)
- ・ 球場施設の向上に期待している。(10代・女性)
- ・ 雨の対策をして欲しい。(50代・男性)
- ・ トイレにエアコンを設置して欲しい。(60代・女性)
- ・ ペットボトルの持ち込みを可能にして欲しい。(10代・男性)
- ・ 暑いので涼しくなるような改善をして欲しい。(60代・男性)
- ・ 氷を置く場所を増やして欲しい。(40代・女性)
- ・ 頑張れカープ。(60代・男性)
- ・ これからもカープを応援する。(40代・男性)

3 2025年（令和7年度）カープ球団の事業実績について

(1) プロ野球入場者数

公式戦入場者数の推移（過去5年分※レギュラーシーズンのみ） [単位：人（試合数）]

区 分	2021年 (R3)	2022年 (R4)	2023年 (R5)	2024年 (R6)	2025年 (R7)
リーグ順位	4位	5位	2位	4位	5位
本拠地球場 (試合数)	976,306 (72)	1,968,991 (71)	2,054,852 (72)	2,085,671 (71)	2,041,638 (72)
その他 (同上)	— (0)	— (0)	— (0)	— (0)	— (0)
合 計 (同上)	976,306 (72)	1,968,991 (71)	2,054,852 (72)	2,085,671 (71)	2,041,638 (72)
本拠地球場 1試合平均	13,560	27,732	28,540	29,376	28,356

注： 2021年は、新型コロナウイルス感染拡大防止に伴う入場制限があった。

(2) 経営状況

[単位：千円]

区 分	2021年 (R3)	2022年 (R4)	2023年 (R5)	2024年 (R6)	2025年 (R7)
売上高	11,600,106	15,696,096	17,640,209	17,463,645	17,457,408
当期純利益	△511,508	1,225,283	865,053	836,039	628,753
従業員数	337人	350人	358人	367人	352人

注： 2021年は、入場制限に加え飲食提供に関する時短要請（酒類提供禁止を含む）があった。

(3) 地域貢献活動

区 分	件数	備 考
啓発活動	15	ピースナイター、献血、防災、共同募金等
地域交流	203	縣市合同応援、各種イベント協力等
野球・スポーツ振興	66	カープベースボールクリニック、女子野球PR活動等
観光PR等	74	わがまち魅力発信隊・縣市町PR、イベントPR等
合 計	358	

4 命名権について

(1) 契約概要

命名権名称使用期間	命名権取得者	命名権名称 (略 称)	契約金額
平成 21 年 4 月～ 平成 26 年 3 月	マツダ(株)	「MAZDA Zoom-Zoom スタジアム 広島」 (マツダ スタジアム)	3 億円/年 (消費税除く)
平成 26 年 4 月～ 平成 31 年 3 月	同上	同上	2 億 2,000 万円/年 (消費税除く)
平成 31 年 4 月～ 令和 6 年 3 月	同上	同上	2 億 2,000 万円/年 (消費税除く)
令和 6 年 4 月～ 令和 11 年 3 月	同上	同上	2 億 2,000 万円/年 (消費税除く)

(2) 社会貢献活動（令和 7 年度）

命名権取得者であるマツダ(株)は、球場を核として地域に貢献するパートナーとして、下記の社会貢献活動に取り組んでいます。

項 目	内 容
(ア) 広島県営林 J-VER の購入	球場のナイター照明で消費する電力の発電時に発生する温室効果ガスを森林に吸収させて相殺（オフセット）するため、県営林を管理運営している広島県から「広島県営林 J-クレジット」を購入
(イ) マツダ車の贈呈	球場の来場者 100 万人毎に贈呈 2025/6/18 達成 式典：2025/8/23 中日戦 「(社福) 三篠会」へ「マツダフレアワゴン車いす移動車」を贈呈(累計 2,900 万人) 2025/9/14 達成 式典：2026/4/7 巨人戦にて実施予定 「(社福) 無漏福祉会」へ「マツダフレアワゴン車いす移動車」を贈呈(累計 3,000 万人)
(ウ) 球場周辺の清掃美化活動	プロ野球シーズン中に、マツダ(株)社員とその家族による球場周辺の清掃 ・ 5 月 17 日(土) 8:00～9:00 雨天のため中止 ・ 7 月 26 日(土) 8:00～9:00 参加者 64 名
(エ) ヘリテージコーナーの設置	球場内コンコースにヘリテージコーナーを設置 ・ バックネット裏付近の壁面に、広島市・カープ球団・マツダ(株)の「挑戦」をテーマにしたディスプレイを設置 ・ バックネット裏付近の柱 4 か所に、広島市・カープ球団・マツダ(株)のトピックスを写真等により展示
(オ) 球場の情報発信	マツダ(株)のグローバルオフィシャル WEB サイト等各種媒体を通じて、球場の情報を発信