

質 疑 応 答 書

業務名

令和8年度広島広域都市圏観光PR動画制作業務

番号		仕様書 頁等	質 問	回 答
1	基本仕様書	仕様書 5(2)	「SNS 広告等の企画・実施」におけるターゲット属性等について、「本市と協議の上、決定する」とありますが、SNS 広告のターゲティングや企画立案の参考とするため、現段階で貴市が想定されているメインの視聴ターゲット層（年代、属性など）がございましたらご教示いただけますでしょうか。	現段階で、ターゲットの属性（年齢、性別、国籍、家族構成、興味関心の対象など）の指定はありませんので、自由にご提案ください。
2		仕様書 5(1)ア～ウ、 仕様書 別紙	フルバージョンとショートバージョンの想定される媒体ごとの使い分けについてご教示ください。（指定の Instagram アカウントでの掲載および広告配信にはショートバージョン（縦型）、フルバージョンは YouTube など。）	主な使い分けについてはお見込みのとおりですが、フルバージョン、ショートバージョンともに観光PR イベント等での上映やメディア等への動画提供等、広域都市圏への誘客を目的とした様々な場面での活用を想定しており、状況に応じて使い分けることとしています。
3		仕様書 5(2)	SNS 広告等で配信は、今回制作するすべての動画が対象でしょうか。もしくは、企画意図に基づき、「全体版（5(1)イ）」や「広島市版（5(1)ウ）」など、特定の動画のみに絞って広告予算を投下するご提案でも差し支	指定はありませんので、自由にご提案ください。

			えありませんでしょうか。	
4		仕様書 5(2)ア	「本市が指定する以下の Instagram アカウントを活用して実施すること」とありますが、当該アカウントを使用した広告配信は必須条件でしょうか。例えば、指定アカウントからの広告配信ではなく、インフルエンサーを活用した誘導プロモーション等に SNS 広告費用（委託限度額の 1 割以内の範囲内）を割り振るような独自提案も可能でしょうか。	「本市が指定する以下の Instagram アカウントを活用して実施すること」は必須条件です。
5		仕様書 5(1)イ	「全体版」について、「本数や取り上げる市町の数は指定しない」とのことですが、動画の尺（長さ）について上限等の規定はございますでしょうか。例えば、企画意図に基づき「15 分程度の長尺動画を 1 本制作する」といったご提案も許容されますでしょうか。	「全体版」の動画の尺（長さ）について上限等の指定はありません。自由にご提案ください
6		仕様書 5(1)ウ 仕様書別紙	「広島市の観光 PR 動画」について、仕様書別紙で「新規撮影が原則」とされていますが、これは必須テーマ（5(1)ア）で撮影する広島市内の観光スポットとは「完全に別のスポット」を新たに選定して撮影し、構成することが原則であるという趣旨でしょうか。	今回の動画制作に当たり、「新規撮影を原則」としているもので、必須テーマ（5(1)ア）で撮影する広島市内の観光スポットが「広島市の観光 PR 動画」に含まれた構成であっても構いません。