

質 疑 応 答 書

業務名

令和8年度広島広域都市圏観光PR動画制作業務

番号		仕様書 頁等	質 問	回 答
1		P1 3 目的	プロモーションを行うことにより、圏域への誘客・周遊を促進するとありますが、特にPRしたいと考えているターゲットの属性（年齢、性別、国籍、家族構成、興味関心の対象など）はございますか。	ターゲットの属性（年齢、性別、国籍、家族構成、興味関心の対象など）の指定はありませんので、自由にご提案ください。
2		P1 5 委託 業務の 内容等 (1) ア	その他のテーマがあれば委託額の範囲内で自由な提案を可としますが、各市町あるいは複数の市町をまとめた地域をテーマとして扱い、その市町あるいは地域の観光資源にフォーカスした動画を作成しても良いのでしょうか。	特に指定はありませんので、効果的と考えるテーマにて自由にご提案ください。
3		P2 5 委託 業務の 内容等 (1) エ	動画は全て日本語版と英語版を制作することとありますが、これは外国人観光客の誘致も重視してのことでしょうか、または、英語版はあくまで副次的な納品物として扱われるのでしょうか。	英語版の動画は、外国人観光客の圏域への誘客・周遊を促進するために活用することを想定しています。

(注) この質疑応答書は、仕様書の追補とみなす。なお、この用紙には業者名を記入しないこと。