

# 質 疑 応 答 書

業務名

令和8年度広島広域都市圏観光PR動画制作業務

番号		仕様書頁等	質 問	回 答
1	説明書	説明書5 (3)ウ(イ)	「広告による本市SNSアカウントのフォロワー増加数の目標値を根拠とともに記載すること」とありますが、フォロワーの増加は本業務の目的である「圏域への誘客・周遊促進および滞在時間の延長」に含まれる成果指標として位置づけられているのでしょうか。	本市SNSアカウントのフォロワーの増加は、「圏域への誘客・周遊促進および滞在時間の延長」に含まれる成果指標となります。

(注) この質疑応答書は、仕様書の追補とみなす。なお、この用紙には業者名を記入しないこと。