

質 疑 応 答 書

業務名

令和8年度広島広域都市圏観光PR動画制作業務

番号		仕様書頁等	質 問	回 答
1	基本仕様書	5 (1)	日本語版と英語版の2種類を作成する旨の記載がありますが、海外向けの想定ターゲットがございましたらご教授いただけますでしょうか。	ターゲットの属性(年齢、性別、国籍、家族構成、興味関心の対象など)の指定はありませんので、自由にご提案ください。
2	基本仕様書	5 (1)	16:9で撮影した横型の動画をショートバージョンにおいて9:16の縦型で提案するとございますが、その場合は上下に余白を設けるなどの形で縦型表示とする想定で差し支えございませんでしょうか。	差支えはありませんが、各種媒体での放映等に活用することとしており、演出や編集等は審査の対象となります。
3	基本仕様書	5 (1)	観光PR動画の各テーマの既存動画を使用しても差し支えないでしょうか。それとも、既存動画とは別に新たな動画として想定されているものでしょうか。	PR動画の制作は、新規撮影を原則としています(基本仕様書5(1)カ)。ただし、「全体版」の動画については、各テーマの撮影素材を活用することを想定しています(同5(1)イ)。
4	プロポーザル説明書	5 (4)	プレゼンテーション時は、A4版横置きでも可能(ただし、企画書の内容は同一のまま。)との記載がありますが、企画書には動画の静止画を掲載し、プレゼンテーション時に動画(Vコン)を使用することは可能でしょうか。	可能です。

5	プロポーザル説明書	5 (3)	「本市 SNS アカウントのフォロワー増加数の目標値」を記載することとありますが、 本プロモーションにおいて、広告評価の最重要 KPI は「フォロワーの獲得」という認識でよろしいでしょうか？ それとも、限られた予算の中では「より多くの人に動画を視聴してもらうこと（リーチ数・動画視聴回数・完全視聴率など）」や「サイトへの誘客数」を同等以上に重視すべきでしょうか。	「フォロワー増加数」は、「SNS 広告等の企画・実施」業務に関する評価指標として、提案書に記載してください。 なお、制作した動画を効果的に周知するためのプロモーションに関し、「フォロワー増加数」以外の指標（リーチ数・動画視聴回数・完全視聴率、サイトへの誘客数など）を独自に設定し、ご提案いただくことを妨げるものではありません。
---	-----------	----------	---	--

(注) この質疑応答書は、仕様書の追補とみなす。なお、この用紙には業者名を記入しないこと。