

令和8年度広島広域都市圏観光PR動画制作業務 受託候補者特定基準

評価項目		提案内容の評価基準		配点	
1 業務体制、類似事例及び業務スケジュールの内容					
(1)業務体制の妥当性等	1-1	当業務が確実に履行できる体制となっているか。	5	15	
(2)類似事業等に関する業務実績	1-2	当業務を遂行するための知見、ノウハウを有しているか。	5		
(3)業務スケジュール	1-3	当業務を確実に履行できるスケジュールとなっているか。	5		
2 企画提案の内容					
提案内容	(1)実施方針等	2-1	業務の趣旨を理解した実施方針となっているか。	5	85
	(2)広島広域都市圏観光PR動画の制作	2-2	制作する動画のコンセプト、展開イメージ等は、広島広域都市圏の魅力を効果的に伝え、訪問の動機付けにつながるものとなっているか。	20	
		2-3	選定する観光素材は、各市町の特色や魅力を反映したものとなっているか。 独自提案のテーマは、広島広域都市圏の魅力を発信するために効果的なものとなっているか。	20	
		2-4	没入感のある魅力的な動画を制作するために、効果的な撮影機材や映像技術を使用した企画案となっているか。	10	
		2-5	動画の構成案は、多くの視聴者を引き付ける演出や編集など工夫を凝らした内容となっているか。	10	
	(3)SNS広告等の企画・実施	2-6	SNS広告等の実施内容（回数や実施期間、ターゲット属性等）は、動画を効果的に周知することができるものとなっているか。また、その根拠は納得できるものとなっているか。	10	
		2-7	独自提案は、動画の周知向上と圏域への誘客促進に適した媒体を活用し、効果的なプロモーションを行うことができるものとなっているか。また、その根拠は納得できるものとなっているか。	10	
合 計				100	