

## 令和8年度広島広域都市圏観光PR動画制作業務 仕様 一覧

## ● 広島広域都市圏観光PR動画

		条件等	フルバージョン (横型) (日本語版)	フルバージョン (横型) (英語版)	ショートバージョン (縦型) (日本語版)	ショートバージョン (縦型) (英語版)	ショートバージョン (横型) (日本語版)	ショートバージョン (横型) (英語版)	納品形式	納品期限
必須テーマ	①景観・自然	・広島広域都市圏を構成する34市町それぞれから、少なくとも1つ以上の観光資源を選定し、必ず1回以上取り上げること。 ・広島市については、全テーマで取り上げること。 ・新規撮影を原則とする。	◎	○	○	○	○	○	① 電子データ (MP4及びWMV形式) ② DVD-R	令和9年3月31日
	②食		◎	○	○	○	○	○		
	③施設		◎	○	○	○	○	○		
	④文化・歴史		◎	○	○	○	○	○		
	⑤自由提案テーマ		◎	○	○	○	○	○		
⑥全体版 (5(1)イ)	・①～⑤の撮影素材を活用して制作すること	○	○	○	○	○	○			
⑦広島市観光PR動画 (5(1)ウ)	・テーマは設定しない ・新規撮影を原則とする。	◎	○	○	○	○	○			

※ フルバージョンについては5分程度、ショートバージョンについてはフルバージョンの動画を編集した30秒程度のダイジェスト版とする。

※ ◎は新規撮影を原則とする。

※ ○はフルバージョンで撮影した映像を編集したものとす。

※ 日本語版と英語版は同一内容とし、テロップやナレーションを使用する場合は、各言語に対応したものとす。

※ 動画のアスペクト比、解像度は、縦型が16:9 1920×1080ピクセル以上、横型が9:16 1920×1080ピクセル以上とする。

## ● 制作素材

	納品形式	納品期限
静止画	① 電子データ (MP4及びJPEG形式) ② DVD-R	令和9年3月31日
動画		
制作素材リスト	電子データ (Excel)	