

質 疑 応 答 書

業務名

令和 8 年度 S N S 活用プロモーション業務

番号		仕様書頁等	質 問	回 答
1	参加資格	説明書 p.1	参加資格確認申請書の提出後、資格確認結果の通知（4月14日）までの間に追加書類の提出を求められることはありますか？	参加資格確認のために求める場合があります。
2	参加資格	説明書 p.1	参加資格として「広島市税の滞納がないこと」とありますが、本市以外の自治体税については対象外と理解してよいですか？	広島市に事業所がない場合は、事業所が所在する自治体が発行する市区町村税に滞納がないことを証する納税証明書（発行年月日が申請提出日から3か月前の日以降のもの。複写不可）を提出してください。
3	企画提案書	説明書 p.3	企画提案書の15枚以内はページ数のカウントですか？それとも用紙枚数のカウントですか（両面印刷の場合、1枚=2ページ？）	15枚以内とは、用紙枚数です。
4	企画提案書	説明書 p.3	A3用紙をA4三つ折りにした場合、枚数カウントはA4の何枚分として扱われますか？	A3用紙をA4三つ折りにした場合、A4用紙1枚分となります。ただし、A3用紙は片面のみ可とします。
5	企画提案書	説明書 p.3	費用の内訳（コ）は企画提案書15枚の内数ですか？それとも別添として提出可能ですか？	企画提案書15枚の内数です。
6	企画提案書	説明書 p.3	副本10部について、費用の内訳はマスキング対象ですか？内訳から社名が特定される可能性がある	費用の内訳は提案者が特定されないようマスキングを行うか、配慮した記載としてください。

			場合の取り扱いを教えてください。	
7	SNS 漫画制作	仕様書 p.1	漫画制作者の Instagram フォロワー「10 万人以上」の基準は、企画提案書提出時点のフォロワー数ですか？それとも契約締結時点ですか？	契約締結時点としています。
8	SNS 漫画制作	仕様書 p.1	「2 本以上制作」とありますが、上限はありますか？また制作本数の増減は費用調整の対象になりますか？	制作本数の上限は設けていません。制作本数が 2 本に満たない場合は費用調整の対象となります。
9	SNS 漫画制作	仕様書 p.1	漫画制作者が複数の SNS アカウントを持つ場合、フォロワー数 10 万人の判定は Instagram アカウントのみが対象ですか？	Instagram アカウントのみが対象です。
10	SNS 漫画制作	仕様書 p.1	企業・行政の PR 案件実績がない漫画制作者でも、本市と協議の上採用可能ですか？	採用可能ですが本市と協議の上決定します。
11	インプレッション	仕様書 p.1	「1 投稿当たり 30 万インプレッション」は漫画制作者のアカウント投稿単体での目標ですか？それとも広告配信を含めた合算値ですか？	広告配信を含めた合算値です。
12	インプレッション	仕様書 p.1	インプレッション数の目標が未達の場合、ペナルティや契約金額の減額等がありますか？	ペナルティ等は想定していませんが、目標は事業成果を示す重要な指標であり、達成状況については事業評価において重視します。
13	アカウント運用	仕様書 p.2	「週 2 回以上の記事投稿」の基準週は月曜始まりですか？祝日週の扱いはどうなりますか？	週の始まりの曜日は特に決めていません。祝日週の場合も「週 2 回以上の記事投稿」が必要です。
14	アカウント運用	仕様書 p.2	「年間 20 回以上はリール投稿」とありますが、契約開始が 6 月頃の場合、年度内（～3 月末）の 20 回と理解してよいです	ご認識のとおりです。

			か？	
15	アカウント運用	仕様書 p.2	投稿に使用するモデルの起用費用は委託費用に含まれますか？別途発注者が負担しますか？	委託費用に含みます。
16	アカウント運用	仕様書 p.2	「投稿前に発注者の確認を受けること」とありますが、確認の回答期限（SLA）は設定されていますか？回答が遅延した場合の投稿日程変更はどのように扱われますか？	投稿日前までに回答しますが、回答が遅延した場合等の投稿日程変更については、本市と協議の上、決定します。
17	アカウント運用	仕様書 p.2	ストーリーズ投稿は週2回以上の投稿カウントに含まれますか？	含まれません。
18	キャンペーン	仕様書 p.2	「3回以上」のキャンペーンに下限テーマ・形式の指定はありますか？プレゼントキャンペーンとフォトコンテストは必ず含める必要がありますか？	指定はありませんので、自由にご提案ください。なお、プレゼントキャンペーン、フォトコンテストは一例となります。
19	キャンペーン	仕様書 p.2	キャンペーン賞品・景品の費用は委託費用に含まれますか？含まれる場合、上限金額はありますか？	委託費用に含みます。上限金額は設定していませんが、関係法令等を遵守してください。
20	Instagram 広告	仕様書 p.3	「Instagram 広告 30 万インプレッション以上」は単一キャンペーンでの達成が必要ですか？複数回に分けた合算でよいですか？	合算でも問題ありません。Instagram 広告を複数回実施した場合は、合計 30 万回以上としてください。
21	Instagram 広告	仕様書 p.3	広告アカウントの管理・広告費の支払いは受注者が行いますか？広告費は委託費用の内数ですか？	受注者が行います。広告費は委託費用に含みます。
22	効果検証	仕様書 p.3	「2ヶ月に1回以上」の効果検証報告は対面（またはオンライン）での報告が必要ですか？書面提出のみでも可能ですか？	書面提出のみでも可能です。
23	効果検証	仕様書 p.3	業務実施状況報告書の提	業務実施状況報告書の提

			出様式（フォーマット）は発注者が指定しますか？受注者が任意で作成してよいですか？	出様式（フォーマット）の指定はありません。任意で作成してください。
24	成果物・著作権	仕様書 p.3	漫画制作者が投稿したSNS 漫画の著作権は本市に譲渡されますか？漫画制作者が自身のポートフォリオ等に使用することは認められますか？	漫画制作者が投稿したSNS 漫画の著作権は、漫画制作者に帰属します。
25	成果物・著作権	仕様書 p.3	撮影写真・動画の被写体（施設・人物等）の肖像権・施設使用許可の取得は受注者の責任ですか？	受注者の責任において行ってください。
26	契約・費用	説明書 p.1	委託限度額 664 万 4 千円には消費税が含まれていますか？税抜き上限はいくらですか？	消費税及び地方消費税の額を含みます。
27	契約・費用	説明書 p.4	企画提案選定後に「提案内容に変更を加える場合、委託料の額を調整することがある」とありますが、減額のみですか？増額の可能性もありますか？	どちらの可能性もあります。
28	その他	仕様書 p.2	本業務で運用するInstagram アカウントのログイン情報（ID・パスワード）はいつ頃引き継ぎを受けられますか？	契約締結後になります。
29	その他	説明書 p.1	前年度の業務実績データ（フォロワー数推移・投稿実績・過去のキャンペーン内容等）は参考資料として提供されますか？	契約締結後、本市から提供することは可能です。
30	その他	仕様書 p.3	業務遂行上、市の観光素材撮影のために市内施設への取材申請が必要な場合、発注者が協力・調整いただけますか？	原則、調整は受注者で行っていただきますが、本市が所管する施設等の撮影許可において、関係部署との調整を行うことは可能です。

(注) この質疑応答書は、仕様書の追補とみなす。なお、この用紙には業者名を記入しないこと。