

アクションプラン 検証シート（2024 年度実績）

項目番号 4-(1)-(ア)	具体的な取組	「エキキターレ」をエキキタのにぎわい広場として盛り上げよう！	担当課	地域起こし推進課																				
まちづくりのテーマ及び項目 4 おもてなしの心あふれるまちづくり (1) 陸の玄関口であるJR広島駅新幹線口周辺地区（エキキタ）のにぎわいづくり																								
事業目的・内容 JR広島駅新幹線口周辺地区（エキキタ）では、地元企業や住民団体、東区役所によって、平成 27 年に「エキキタまちづくり会議」が設立され、その後、様々な取組を継続して実施している。 平成 31 年 3 月には、広島市が創設した「エリアマネジメント活動計画認定制度」の第 1 号として「エキキタエリアマネジメント活動計画」が認定された。これにより、エキキターレ（有効空地）及び二葉の里第三公園（街区公園）における規制緩和が認められたことから、これらを活用して自主財源を確保しながら、産官学民の協働・連携により、エキキタが一体となった持続可能なまちづくりを進めている。																								
○課題と対応 「エキキターレ」を活用するなど、季節ごとに実施されるイベントの内容の充実を図りながら、「エキキタ」の認知度を高めていく。																								
○指標 イベント等でのエキキターレの利用日数			○目標値の考え方 2019 年度の利用実績 30 日を踏まえ、2025 年度には、100 日の利用（年間を通して週末にはイベント等が行われている状況）を目指し、利用日数を増やす。																					
○目標値と進捗状況																								
<table border="1" style="width: 100%; border-collapse: collapse; text-align: center;"> <thead> <tr> <th rowspan="2">年度</th> <th rowspan="2">2023 実績</th> <th colspan="3">2024</th> </tr> <tr> <th>目標値</th> <th>実績</th> <th>進捗率</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>年度毎の 目標値</td> <td>31 日/年</td> <td>85 日/年</td> <td>22 日/年</td> <td>26%</td> </tr> </tbody> </table>					年度	2023 実績	2024			目標値	実績	進捗率	年度毎の 目標値	31 日/年	85 日/年	22 日/年	26%							
年度	2023 実績	2024																						
		目標値	実績	進捗率																				
年度毎の 目標値	31 日/年	85 日/年	22 日/年	26%																				
○2024 年度の取組内容等																								
<table border="1" style="width: 100%; border-collapse: collapse; text-align: center;"> <thead> <tr> <th>利用月</th> <th>イベント名（日数）</th> </tr> </thead> <tbody> <tr><td>4 月</td><td>リフォームフェスタ（2 日）</td></tr> <tr><td>5 月</td><td>子育て応援団すこやか（2 日）</td></tr> <tr><td>7 月</td><td>エキキタおながフェスタ（2 日）</td></tr> <tr><td>8 月</td><td>Fun in the SUN（1 日）</td></tr> <tr><td>9 月</td><td>Fun in the SUN（1 日）、国際ステラレータ/ヘリオトロンワークショップ（2 日）</td></tr> <tr><td>10 月</td><td>秋フェスタ（2 日）、おこフェス（2 日）</td></tr> <tr><td>11 月</td><td>防災フェス（1 日）</td></tr> <tr><td>12 月</td><td>カープフェス（1 日）、クリスマスマーケット（2 日）</td></tr> <tr><td>3 月</td><td>キッズフェスタ（2 日）、フェムミナーレ（2 日）</td></tr> </tbody> </table>					利用月	イベント名（日数）	4 月	リフォームフェスタ（2 日）	5 月	子育て応援団すこやか（2 日）	7 月	エキキタおながフェスタ（2 日）	8 月	Fun in the SUN（1 日）	9 月	Fun in the SUN（1 日）、国際ステラレータ/ヘリオトロンワークショップ（2 日）	10 月	秋フェスタ（2 日）、おこフェス（2 日）	11 月	防災フェス（1 日）	12 月	カープフェス（1 日）、クリスマスマーケット（2 日）	3 月	キッズフェスタ（2 日）、フェムミナーレ（2 日）
利用月	イベント名（日数）																							
4 月	リフォームフェスタ（2 日）																							
5 月	子育て応援団すこやか（2 日）																							
7 月	エキキタおながフェスタ（2 日）																							
8 月	Fun in the SUN（1 日）																							
9 月	Fun in the SUN（1 日）、国際ステラレータ/ヘリオトロンワークショップ（2 日）																							
10 月	秋フェスタ（2 日）、おこフェス（2 日）																							
11 月	防災フェス（1 日）																							
12 月	カープフェス（1 日）、クリスマスマーケット（2 日）																							
3 月	キッズフェスタ（2 日）、フェムミナーレ（2 日）																							
区役所内等へのイベントチラシの配布や、イベント広報支援を通して、利用の増加を図った。																								
○2025 年度の目標値と取組方針等																								
<table border="1" style="width: 100%; border-collapse: collapse; text-align: center;"> <thead> <tr> <th>目標値</th> <th>取組方針等</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>100 日/年</td> <td>イベントの広報支援を通して、エキキターレの周知を図り、利用増加につなげる。</td> </tr> </tbody> </table>					目標値	取組方針等	100 日/年	イベントの広報支援を通して、エキキターレの周知を図り、利用増加につなげる。																
目標値	取組方針等																							
100 日/年	イベントの広報支援を通して、エキキターレの周知を図り、利用増加につなげる。																							
○取組上の課題等 エキキターレの認知度が十分でないことから、イベントの広報支援を通して、利用増加につなげる。																								
○備考																								

アクションプラン 検証シート（2024 年度実績）

項目番号 4-(1)-(イ)	具体的 な取組	「エキキタ・ドリミネーション」を、エキキタのインスタスポットに育てよう！	担当課	地域起こし推進課
まちづくりのテーマ及び項目 4 おもてなしの心あふれるまちづくり (1) 陸の玄関口である JR 広島駅新幹線口周辺地区（エキキタ）のにぎわいづくり				
事業目的・内容 広島の新たな観光スポットとして、多くの方々にエキキタに足を運んでいただき、賑わいの創出を図ることを目的として、平成 28 年度から、「エキキタ・イルミネーション」として周辺企業・店舗と協働でイルミネーションイベントを実施している。平成 30 年度からは、「ひろしまドリミネーション」のサテライトエリアとして広島駅周辺地区まちづくり協議会とも連携し、「エキキタ・ドリミネーション」として開催し、周辺地域一体となった魅力発信を行っている。				
○課題と対応 「エキキターレ」を活用するなど、季節ごとに実施されるイベントの内容の充実を図りながら、「エキキタ」の認知度を高めていく。				
○指標 参加企業・店舗数			○目標値の考え方 2018 年度に 23 企業・店舗、2019 年度に 20 企業・店舗の参加実績があり、2025 年度の 30 企業・店舗を目標として、毎年、新規参加店舗・企業を増やす。	
○目標値と進捗状況				
年度	2023 実績	2024		
		目標値	実績	進捗率
年度毎の 目標値	28 企業・ 店舗	29 企業・ 店舗	29 企業・ 店舗	100%
○2024 年度の実績内容等 ・「鉄板焼 あーちゃんの店」、「Cafeteria y Bar Linda」に参加を呼び掛け、新規参加となった。 ・協賛広告を伴うポスター型マップを作成し、23 万円の協賛金を確保した（昨年度 19 万 5 千円）。				
○2025 年度の目標値と取組方針等				
目標値	取組方針等			
30 企業・ 店舗	引き続き、エキキターレの北側、西側にイルミネーションのつながりを持たせるよう、周辺の企業・店舗へ参加の呼び掛けを行う。			
○取組上の課題等 エキキタ地区内で、自社で取り組んでいる企業・店舗等の実態調査を行い、新規参加の掘り起こしを行う。				
○備考				

アクションプラン 検証シート（2024 年度実績）

項目番号 4-(3)	具体的な取組	東区を花でいっぱいにしてよう！			担当課	地域起こし推進課
まちづくりのテーマ及び項目 4 おもてなしの心あふれるまちづくり (3) 公共空間（公園等）を活用した花づくり						
事業目的・内容 東区を花でいっぱいの潤いのあるまちにしていくことを目的に、平成 25 年度から 3 人以上で構成する花づくり団体へ、花づくりに必要な物品を提供し、安定して活動が継続できるよう支援している。						
○課題と対応 花づくりを行える公園等の公共用地で、まだ活用されていない場所が見受けられるため、支援制度の広報に力を入れ、活動を充実・強化する。						
○指標 花づくり活動団体数					○目標値の考え方 2019 年度実績が 40 団体であるため、2020 年度目標を 42 団体とし毎年 1～2 団体の増加を目指す。	
○目標値と進捗状況						
		2024			進捗率算出（積み上げ式） $\frac{49 - 40}{49 - 40} = \frac{9}{9}$ ※2019 実績値	
年度	2023 実績	目標値	実績	進捗率		
年度毎の 目標値	49 団体	49 団体	49 団体	100%		
○2024 年度の取組内容等 花づくり活動について相談があった団体に、本事業の紹介を行った。 既存団体から提出された活動報告書を Facebook に投稿し、本事業の紹介を行った。 2 月に花づくり講習会を開催し、スキルアップの機会を提供することで、団体が継続して活動できるよう支援した。また、講習会で作成する寄せ植えの作品を「出会い・ふれあいフェスティバル（2月15日、16日開催）」で展示し、本事業のPRを行った。						
○2025 年度の目標値と取組方針等						
目標値	取組方針等					
50 団体	<ul style="list-style-type: none"> ・既存団体にチラシ等の案内を提供し、花づくり活動がされていない公園の周辺の知人の方などに本事業を紹介してもらえるように依頼することで、新しい活動団体を発掘していく。 ・花づくり団体の活動報告書を利用した広報を継続する。 					
○取組上の課題等 既存団体に来年度の申請書を送付し、引き続き花づくり活動を行うことを呼び掛ける。						
○備考						