

基本方針① 生活習慣の改善と生活習慣病等の発症予防・重症化予防

ア 栄養・食生活に係る取組

- ・ こどもや保護者に対し、3つの「わ食」や朝食摂取の重要性を啓発
- ・ 広報ひろしま「市民と市政」(令和7年6月15日号)における野菜摂取に関する啓発
- ・ 市公式SNS(YouTubeやX等)への料理レシピ動画の投稿による栄養バランスを意識した食事の啓発



3つの「わ食」啓発用チラシ



広報ひろしま「市民と市政」

イ 身体活動・運動に係る取組

- ・ ウォーキング認定制度における広島広域都市圏ポイント付与の継続実施

ウ 飲酒・喫煙に係る取組

- ・ 小学生及び中高生に対し、飲酒喫煙を防止するための啓発パンフレットの配付
- ・ 市内保育園等に対し、未就学児への防煙教育を依頼するとともに、その保護者に対し、改正健康増進法や受動喫煙防止についてのリーフレットを配布
- ・ 特定健康診査を受診した喫煙者に対し、COPD(タバコ肺)の周知及び禁煙外来の受診を促す勧奨通知を送付

エ 歯・口腔の健康に係る取組

- ・ 定期的な歯科健診受診の定着を図るため、20・30・35・40・45・50・55・60・70歳を対象に、節目年齢歯科健診を実施
- ・ 節目年齢歯科健診の対象者のうち広島市国保加入者に対し、受診勧奨通知を送付
- ・ 受診勧奨用ポスターを作成し、商工会などを通じて事業所へ配付
- ・ 80歳で20本以上自分の歯を保つことを目指した「8020運動」の普及啓発を図るため「8020」達成者を表彰



節目年齢歯科健診 受診勧奨ハガキ(20歳用)

オ 特定健康診査の受診率向上に係る取組

- ・ 夜間・日曜健診(集団健診)の実施(がん検診と同時開催)
- ・ 特定健康診査2年連続受診者及び3年連続受診者に抽選で景品を贈呈
- ・ 特定健康診査未受診者の特性に応じた受診勧奨通知の送付
- ・ 特定健康診査未受診者への電話勧奨
- ・ 広報活動(広電ラッピング電車やWEB広告等)
- ・ 「各種健診(検診)受診率向上検討委員会」の開催

カ がん検診の受診率向上に係る取組

- ・ 夜間・日曜健診(集団健診)の実施(特定健診と同時開催)
- ・ 5種類のがん検診と特定健康診査との同時実施
- ・ 子宮頸がん検診、乳がん検診に係る無料クーポン券の個別送付及び未利用者への個別再勧奨通知
- ・ 集団検診のインターネット予約の実施



広電ラッピング電車

キ 骨粗しょう症・骨折予防に係る取組

- ・ 骨粗鬆症・骨折予防に向けた取り組みを県内各地で推進する「オール広島・骨活プロジェクト」に参画し、エディオンピースウイング広島等施設におけるブルーライトアップや啓発動画の作成、デジタルサイネージでの情報発信を実施



エディオンピースウイング広島
ブルーライトアップ

令和7年度 広島市(健康推進課)の主な取組

基本方針② 社会全体で健康を支え守るための社会環境の整備

ア 企業・団体等と連携した健康づくりイベントの開催

- ・ 包括連携協定を締結している企業と協働し、健康づくりに関する普及啓発イベントを開催
- ・ スーパーマーケット等食品関連事業者と協働し、店頭でのデジタルサイネージを活用した情報発信や1日の野菜摂取目標量に関するポスターの掲出等を実施



フレスタ(上天満店、己斐上店、横川本店、アルパーク店) ポスター掲出

イ ICTを活用した啓発

- ・ 公式SNS(YouTubeやTwitter等)への料理レシピ動画の投稿による栄養バランスを意識した食事の啓発を実施するとともに、区役所やショッピングモール等のデジタルサイネージを活用した健診受診率向上のための啓発動画の放映等を実施



アストラムライン本通駅 デジタルサイネージでの放映

ウ 健康経営に取り組む企業を増やす環境整備

- ・ 民間ラジオ局及び全国健康保険協会広島支部と共催したラジオキャンペーンの継続実施
- ・ 広島産業保健総合支援センターと共催で、企業等の事業者等を対象にした禁煙支援セミナー及び働く女性の健康セミナーを開催



エ 受動喫煙防止対策の推進

- ・ スポーツ観戦の場やショッピングセンター等での啓発動画の放映
- ・ 市内6か所に設置している公衆喫煙所等における禁煙に関するポスターの掲出

オ 女性の健康づくり

- ・ 広島市薬剤師会と連携し、女性の健康週間(3月1日～3月8日)に併せて、薬局及び各保健センターで女性の健康相談を実施



スポーツ観戦の場での動画の放映

令和8年度 広島市(健康推進課)の主な計画

基本方針① 生活習慣の改善と生活習慣病等の発症予防・重症化予防

ア 栄養・食生活に係る取組

- ・子どもや保護者に対し、3つの「わ食」や朝食摂取の重要性を啓発
- ・市公式SNS(YouTubeやX等)への料理レシピ動画の投稿による栄養バランスを意識した食事の啓発

【拡】イ 身体活動・運動に係る取組

- ・広島広域都市圏ポイント「としボ」アプリのヘルスケア機能の活用を強化し、歩数や体重記録に取り組んだ者に対して、抽選でポイント付与を行い、継続的な健康づくりを促進

ウ 休養・睡眠に係る取組

- ・厚生労働省による「健康づくりのための睡眠ガイド2023」等に沿った睡眠の重要性等についての普及啓発を重点的に実施

エ 飲酒・喫煙に係る取組

- ・小学生及び中高生に対し、飲酒喫煙を防止するための啓発パンフレットの配付
- ・市内保育園等に対し、未就学児への防煙教育を依頼するとともに、その保護者に対し、改正健康増進法や受動喫煙防止についてのリーフレットを配布
- ・特定健康診査を受診した喫煙者に対し、COPD(タバコ肺)の周知及び禁煙外来の受診を促す勧奨通知を送付

オ 歯・口腔の健康に係る取組

- ・定期的な歯科健診受診の定着を図るため、20・30・35・40・45・50・55・60・70歳を対象に、節目年齢歯科健診を実施
- ・節目年齢歯科健診の対象者のうち広島市国保加入者に対し、受診勧奨通知を送付
- ・受診勧奨用ポスターを作成し、商工会などを通じて事業所へ配付
- ・80歳で20本以上自分の歯を保つことを目指した「8020運動」の普及啓発を図るため、「8020」達成者を表彰

カ 特定健康診査の受診率向上に係る取組

- ・夜間・日曜健診(集団健診)の実施(がん検診と同時開催)
- ・特定健康診査2年連続受診者及び3年連続受診者に抽選で景品を贈呈
- ・特定健康診査未受診者の特性に応じた受診勧奨通知の送付
- ・特定健康診査未受診者への電話勧奨
- ・広報活動(広電ラッピング電車やWEB広告等)
- ・「各種健診(検診)受診率向上検討委員会」の開催

キ がん検診の受診率向上に係る取組

- ・夜間・日曜健診(集団健診)の実施(特定健診と同時開催)
- ・5種類のがん検診と特定健康診査との同時実施
- ・子宮頸がん検診、乳がん検診に係る無料クーポン券の個別送付及び未利用者への個別再勧奨通知
- ・集団検診のインターネット予約の実施

基本方針② 社会全体で健康を支え守るための社会環境の整備

ア 企業・団体等と連携した取組

- ・包括連携協定を締結している企業等と協働し、健康づくりに関する普及啓発を実施
- 【新】・広島県及びスーパーマーケット等食品関連事業者と協働し、店頭POPや店内放送による啓発等を実施

イ ICTを活用した啓発

- ・公式SNS(YouTubeやX等)への料理レシピ動画の投稿による栄養バランスを意識した食事の啓発を実施するとともに、区役所やショッピングモール等のデジタルサイネージを活用した 健診受診率向上のための啓発動画の放映等を実施

ウ 健康経営に取り組む企業を増やす環境整備

- ・民間ラジオ局及び全国健康保険協会広島支部と共催した ラジオキャンペーンを実施
- ・企業等の事業者向けに、睡眠に関するポスターを作成し、睡眠の重要性等についての啓発を実施

エ 受動喫煙防止対策の推進

- ・スポーツ観戦の場やショッピングセンター等での啓発動画の放映

【拡】オ 女性の健康づくりに関する取組

- ・令和7年度の取組を継続するとともに、女性が利用するアプリやSNSを活用し、女性の健康に関する情報発信を実施
- ・広島県及び広島市薬剤師会と共催で女性に関するイベントを開催予定