

メタバースを活用した企業PR促進事業実施業務 受託候補者特定基準

評価項目		評価	係数	配点 (評価×係数)
1 業務目的の理解				10
目的や課題の認識	本業務の目的や背景にある地域課題についての十分な認識があるか。	5	1	5
基本方針	業務の基本方針が、本業務の目的や背景を踏まえたうえで、適切であるか。	5	1	5
2 実施内容の企画・提案（基本仕様書 4 業務内容）				70
仮想空間の構築・運営	仮想空間全体の構成やコンセプトから、地域の魅力を直感的に感じられることが期待でき、出展企業ブースのグループ分けやエリアの配置等には、システムの利用者にとって、分かりやすく移動しやすいなどの工夫があるか。	5	4	20
	アバターや装飾、実装する諸機能等から、若者への訴求や企業ブースへの訪問促進につながるものが期待でき、操作方法等には、システムの利用者にとって、分かりやすく操作しやすいなどの工夫があるか。	5	4	20
出展企業の募集・受付及び選定協力	多くの企業からの出展希望が期待できる提案になっており、円滑な出展企業選定への協力が期待できるか。	5	1	5
事業の周知、広報	事業の周知、広報の提案内容は、具体的かつ効果が期待できるものになっているか。	5	1	5
その他支援業務	システムの運用保守の提案内容は、システムの安定的な稼働が期待できるものになっているか。	5	1	5
	出展企業ブース作成・運営支援の提案内容は、出展企業の適切かつ円滑なコンテンツ制作等が期待できるものになっているか。	5	1	5
	イベントエリア運営支援やギャラリーエリア運営支援の提案内容は、イベント等の効果的かつ円滑な運営が期待できるものになっているか。	5	1	5
	学校現場での活用支援の提案内容は、学校現場での円滑な活用や利用促進が期待できるものになっているか。	5	1	5
3 実施体制等				20
実施体制	本業務を遂行できる知見やノウハウを備える者を確保し、本業務を確実に履行できる体制であるか。	5	1	5
類似業務実績	メタバース空間の構築・運営や、企業の魅力発信事業について、類似業務の実績や経験が豊富か。	5	1	5
スケジュール	メタバース空間の構築や、出展企業の募集、説明会等のスケジュールは、具体的かつ適切で現実的であるか。	5	1	5
経費の内訳	事業費の積算は、具体的かつ適切であるか。	5	1	5
合 計				100

【留意点】 合計得点が6割未満の提案者は、受託候補者に選定しない。