

事業領域拡大検討アドバイザー派遣実施業務 基本仕様書

1 業務名

事業領域拡大検討アドバイザー派遣実施業務

2 業務の目的

本業務では、広島広域都市圏（※１）内の自動車関連企業（※２）に、経営に関するアドバイザーを派遣し、経営者の思いを汲み取った上で、企業の経営課題や保有する技術、優位性を整理し、業界動向や成功事例の情報提供、マーケティングに関する助言等を行いながら、自社のコア技術・強みを生かした事業領域拡大の検討を支援することを目的とする。

（※１）広島広域都市圏

広島県：広島市、呉市、竹原市、三原市、三次市、庄原市、大竹市、東広島市、廿日市市、安芸高田市、江田島市、府中町、海田町、熊野町、坂町、安芸太田町、北広島町、大崎上島町、世羅町

山口県：岩国市、柳井市、周防大島町、和木町、上関町、田布施町、平生町

島根県：浜田市、出雲市、益田市、飯南町、川本町、美郷町、邑南町、吉賀町

（※２）自動車関連企業

自動車メーカーやサプライヤーと部品供給、部品加工、製品開発等の取引関係のある企業で、従業員規模２０～３００人程度を想定している。

3 業務期間

契約締結日から令和９年３月３１日まで

4 支援対象企業（予定）

広島広域都市圏内の自動車関連企業３社を予定している。

支援対象企業は発注者が決定し、受注者に連絡する。なお、支援対象企業が３社に満たない場合は、年度途中で支援対象企業の追加や契約内容の変更等を行う場合がある。

5 業務内容

受注者は、支援対象企業に中小企業診断士資格保有者等、経営に関する専門知識を有する者（以下「アドバイザー」という。）を派遣し、伴走型で指導・アドバイスを実施しながら、企業が有する強みに関する客観的な整理や、強みを生かした新事業の可能性を検討し、今後、経営者が新事業の計画を策定し、新しい市場での新事業の展開の実現を支援する。

なお、下記の業務を行う際は、発注者の他、広島広域都市圏の自治体職員等の行政関係者が同席することがある。

具体的な支援内容等は、次のとおりである。

(1) 支援対象企業の募集・決定への協力

受注者は、発注者が支援対象企業を決定するにあたり、広島広域都市圏内の自動車関連企業のうち、本業務の趣旨に沿う候補企業のリストアップや参画の働きかけに努めること。

また、発注者が応募企業と本業務との適合性判断に迷う場合、必要に応じて発注者とともに応募企業の申込書確認や支援開始前に企業の適合性確認を目的とした企業訪問などを行い、支援対象企業の決定に協力すること。

(2) 個別企業への支援

アドバイザーは、個々の支援対象企業が、新事業の検討に際し、次の①から④までの活動に取り組むことができるよう、必要に応じてリモート（Web会議、メール、電話等）による進捗確認を実施しながら、1社につき10回以上企業を訪問し、対話を重ねながら、支援対象企業が各取組を十分に理解していることを確認しつつ、企業の実情に応じて最も適切な助言及び指導を行う。

① 経営者の思いや企業の強み等の整理と支援の方向性の検討

（ヒアリング等による経営課題の明確化、コア技術・強みの整理など）

② 対話重視による企業の意向確認と新たな事業領域の検討に資する情報の整理・提供

（業界・技術動向、競合分析、リスク評価、他社成功事例、業界有識者の紹介など）

③ 新たな事業領域の拡大に向けたマーケティング等に関する助言

（ターゲット顧客の選定・紹介、提案資料のブラッシュアップ、パートナーの探索など）

④ 活動を継続するためのプランの提案

（役割分担、スケジュール、営業先やニーズ把握先、企業力・商品力強化の取組など）

なお、上記アドバイザーに加えて、製造業及び自動車関連企業、マーケティング等における知見を持った有識者を支援内容に応じて企業訪問に同行させるなど、より実現性の高いビジネスモデルとなるよう工夫を凝らすこと。

(3) 発注者との協議

ア 受注者は、契約締結後、速やかにアドバイザーを選任し、発注者と支援の進め方について協議する。

イ 受注者は、支援の進捗状況等について、必要に応じて発注者と協議する。

ウ 受注者は、全ての支援企業への訪問前に、次の企業訪問における支援内容や進め方等について発注者と協議する。

(4) 発表会の開催

上記(2)個別企業への支援終了後、支援対象企業ごとに支援内容と成果を報告する発表会を開催する。発表会は、事業領域の拡大による経営基盤の強化の機運を高めることを目的として、各企業を担当したアドバイザー全員が原則として出席し、支援対象企業や一般の聴講者による積極的な意見交換がなされるよう、工夫を凝らすこと。

発表資料は、アドバイザーが素案を提示するなど、資料作成を積極的に支援すること。

日程、会場、開催方式、内容等は発注者と協議のうえ決定し、会場については広島市所有施設を無償で活用することも可能とする。

また、発表会で用いた資料等については、発注者が支援対象企業の競争上又は事業運営上の地位を害すると認められるもの等、公にすることが不適切な情報を除いた上で、本事業の成果物として広報等に使用できるものとする。

6 提出物

(1) 月次報告書

受注者は、支援対象企業への訪問毎の支援内容をまとめた報告書を訪問月の翌月 10 日までに提出すること。ただし、令和 9 年 3 月に実施した訪問支援に関する報告書は、令和 9 年 3 月 31 日までに提出すること。

(2) 委託業務実施報告書

受注者は、全業務の履行完了後、本業務を通じて実施した支援内容および成果を取りまとめた委託業務実施報告書を提出すること。

7 業務を進める上での留意事項

- (1) 採択された企画提案書の内容に沿って業務を行うこととし、提案した内容から逸脱したものであってはならない。
- (2) 本業務における発注者との打合せは、業務着手時のほか必要に応じて適宜行う。
- (3) 業務を進める上で必要となる資料等は、受注者の求めに応じ、発注者が提供の可否を判断した上で提供する。
- (4) 発注者から受注者へ業務の進捗状況等についての報告を求めた場合には、受注者は速やかに報告するとともに、必要な資料を提出しなければならない。また、提出資料のうち、発注者・受注者・支援対象企業の三者で公開に合意したものについては、発注者が支援対象企業の競争上又は事業運営上の地位を害すると認められるもの等、公にすることが不適切な情報を除いた上で、本事業の成果物として広報等に使用できるものとする。
- (5) 受注者は、発注者の文書による承諾を得なければ、この契約に係る業務の履行を第三者に委託し、この契約に係る権利を第三者に譲渡し、又はこの契約に係る業務を第三者に承継することはできない。ただし、チラシ等の印刷物の作成に関する業務は除く。

8 その他

- (1) 本業務の実施に当たり、受注者は契約締結日から 10 日以内に実施計画書を作成し、発注者の承認を得ることとする。
- (2) この仕様書に疑義が生じた場合又は定めのない事項については、その都度、発注者及び受注者が協議の上、定めるものとし、協議後は受注者が協議録を作成し、発注者に提出するものとする。