

販路拡大に向けた商品改良アドバイザー派遣実施業務 受託候補者特定基準

評価項目		評価	係数	配点 (評価×係数)
1 業務目的の理解				20
基本的な考え方	広島広域都市圏内へ販路拡大を目指す中小企業における企業の現状と課題について、十分に把握しているか。	5	2	10
	本業務の基本方針が、広域都市圏への販路における企業の現状と課題を踏まえたうえで、適切なものであるか。	5	2	10
2 実施内容の企画・提案（基本仕様書 5 業務内容）				60
支援対象企業の募集・選定への協力	本業務の趣旨に沿う支援企業の募集や選定を行う上で、候補企業のリストアップや参画の働きかけなどの内容が、具体的かつ適切で現実的なものであるか。	5	1	5
集合研修（事前研修）	集合研修の開催方法や研修内容が、具体的かつ適切で現実的なものであるか。	5	1	5
個別企業への支援	改良をする商品の現状把握や課題整理に関する支援内容が、具体的かつ適切で現実的なものであるか。	5	2	10
	商品改良のアイデアの立案に関する支援内容が、具体的かつ適切で現実的なものであるか。	5	2	10
	商品改良計画の策定及び実行に関する支援内容が、具体的かつ適切で現実的なものであるか。	5	2	10
	中間発表会の内容を踏まえたフォローアップに関する支援内容が、具体的かつ適切で現実的なものであるか。	5	2	10
中間発表会の開催	中間発表会の運営や意見を聞く地域バイヤーの候補に関する提案内容が、具体的かつ適切で現実的なものであるか。	5	1	5
最終発表会の開催及び地域バイヤーと商談ができる場の設定	最終発表会及び地域バイヤーと商談ができる場の運営に関する提案内容が、具体的かつ適切で現実的なものであるか。	5	1	5
3 実施体制等				20
実施体制	本業務を遂行できる知見やノウハウを備える者を確保し、本業務を確実に履行できる体制であるか。	5	1	5
	商品改良や販路拡大に係る支援について、類似業務の実績や経験が豊富か。	5	1	5
支援スケジュール	業務内容に関する支援スケジュールが、具体的かつ適切で現実的なものであるか。	5	1	5
経費の内訳	事業費の積算は、具体的かつ適切であるか。	5	1	5
合 計				100

【留意点】 合計得点が6割未満の提案者は、受託候補者に選定しない。