

「みんなのお店ひろしま」宣言に関する アンケート調査集計結果

■ 調査目的

みんなのお店ひろしま」宣言制度については、系列店を除く宣言店数が少ないことが課題となっており、事業者への個別の働き掛けをすることで、宣言制度の趣旨や事業者にとっての魅力について十分に伝えるとともに、宣言店数の拡大を図りたいと考えている。

そこで、障害者や配慮を必要とされる方の、宣言店になってほしい業種に関するニーズ等についてのアンケート調査を行い、個別に働き掛けるべき事業者やニーズの特性等を把握するための基礎資料とする。

■ 調査対象・回答方法

障害当事者：障害者団体17団体に対し、メールまたは郵送で依頼文及び調査票を送付
→調査票または市ホームページ上のアンケートフォームから回答

そ の 他：障害の有無に関わらず、広く市民からのニーズ等を募る。
→市ホームページ上のアンケートフォームから回答

■ 調査期間

令和7年7月11日(金)～7月25日(金)

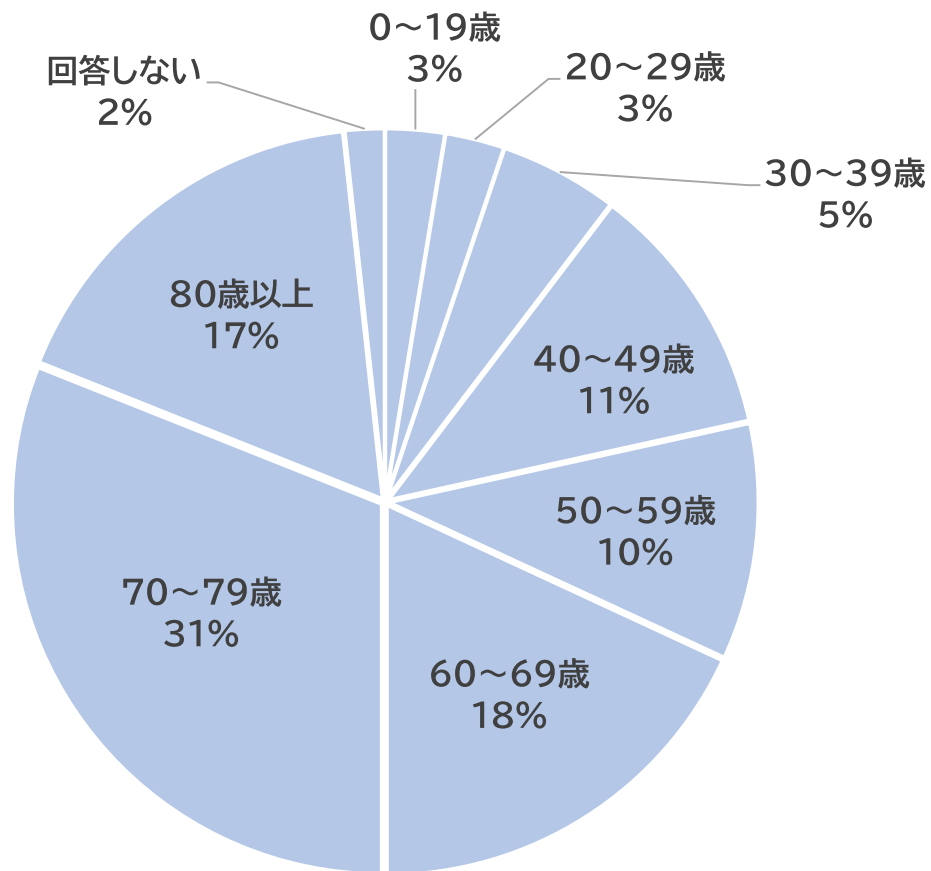
■ アンケート回答者数

116人

1. 回答者の年齢

Q あなたの年齢を教えてください。(当てはまるもの1つを選択)

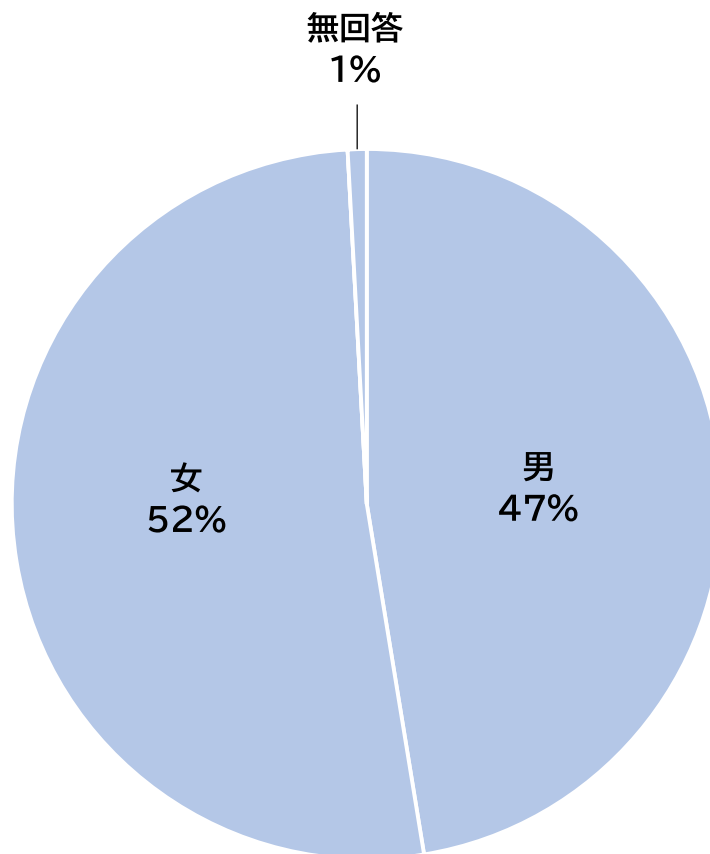
N=116



| 年齢 | 回答数 | 割合 |
|--------|-----|-----|
| 0～19歳 | 3 | 3% |
| 20～29歳 | 3 | 3% |
| 30～39歳 | 6 | 5% |
| 40～49歳 | 13 | 11% |
| 50～59歳 | 12 | 10% |
| 60～69歳 | 21 | 18% |
| 70～79歳 | 36 | 31% |
| 80歳以上 | 20 | 17% |
| 回答しない | 2 | 2% |

2. 回答者の性別

Q あなたの性別を教えてください。(当てはまるもの1つを選択)

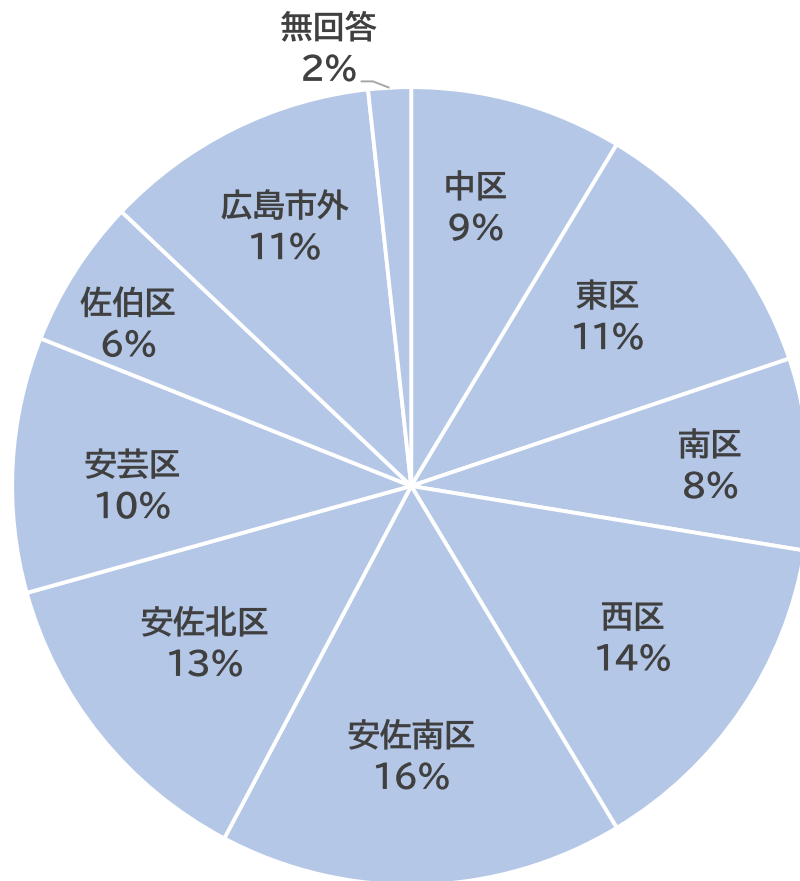


N=116

| 年齢 | 回答数 | 割合 |
|-------|-----|-----|
| 男 | 55 | 47% |
| 女 | 60 | 52% |
| 回答しない | 0 | 0% |
| 無回答 | 1 | 1% |

3. 回答者の在住区

Q あなたのお住いの区を教えてください。(当てはまるもの1つを選択)

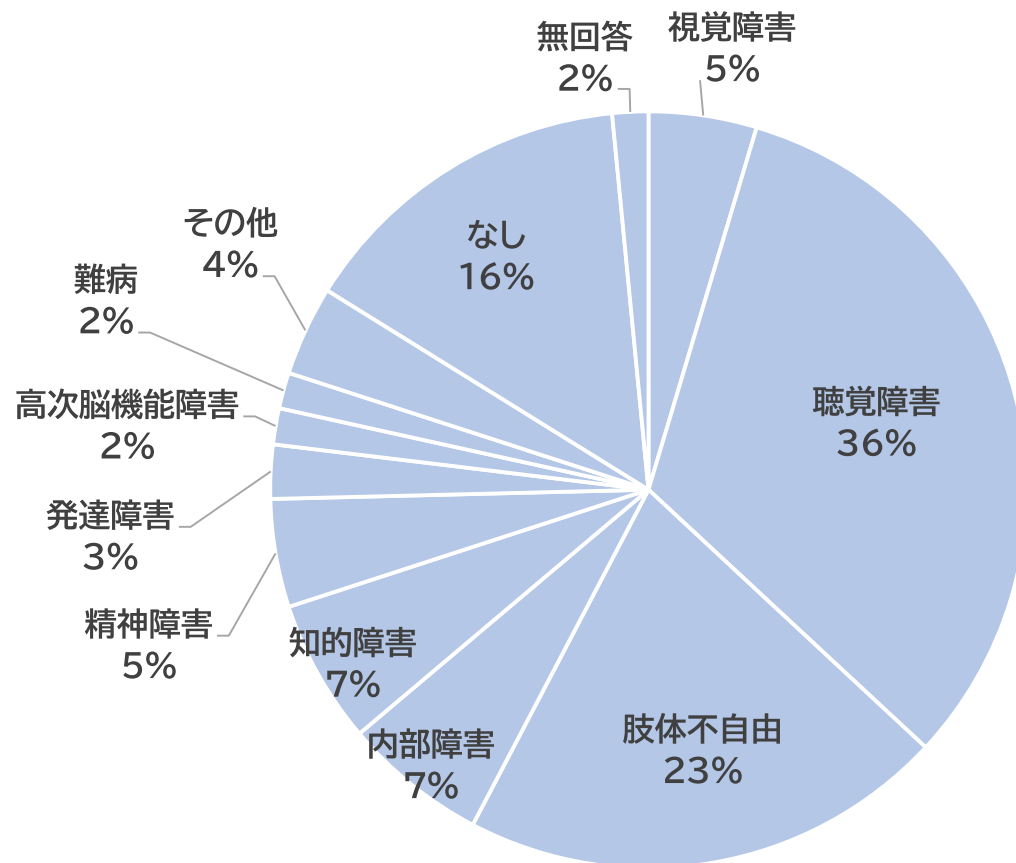


N=116

| 年齢 | 回答数 | 割合 |
|------|-----|-----|
| 中区 | 10 | 9% |
| 東区 | 13 | 11% |
| 南区 | 9 | 8% |
| 西区 | 16 | 14% |
| 安佐南区 | 19 | 16% |
| 安佐北区 | 15 | 13% |
| 安芸区 | 12 | 10% |
| 佐伯区 | 7 | 6% |
| 広島市外 | 13 | 11% |
| 無回答 | 2 | 2% |

4. 回答者の障害種別

Q あなたの障害種別を教えてください。(当てはまるもの全てを選択)



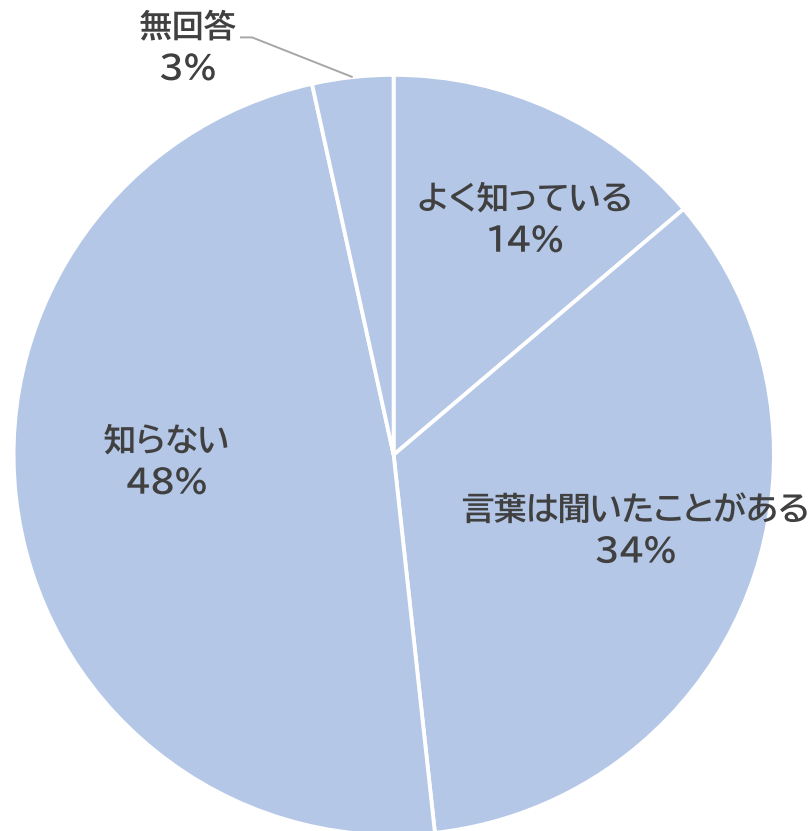
N=116

| 年齢 | 回答数 | 割合 |
|---------|-----|-----|
| 視覚障害 | 6 | 5% |
| 聴覚障害 | 42 | 36% |
| 肢体不自由 | 27 | 23% |
| 内部障害 | 8 | 7% |
| 知的障害 | 8 | 7% |
| 精神障害 | 6 | 5% |
| 発達障害 | 3 | 3% |
| 高次脳機能障害 | 2 | 2% |
| 難病 | 2 | 2% |
| その他 | 5 | 4% |
| なし | 19 | 16% |
| 無回答 | 2 | 2% |

※複数回答可のため、回答数の合計が116及び割合の合計が100%にはならない。

5. みんなのお店ひろしまの認知度

Q 広島市では、障害のある人が安心してサービスを利用できるよう取り組んでいることを宣言する事業者を「みんなのお店ひろしま」として募集し、取組内容等を広島市のホームページ等で周知し、応援する事業を行っています。
この事業を知っていますか。(当てはまるもの1つを選択)

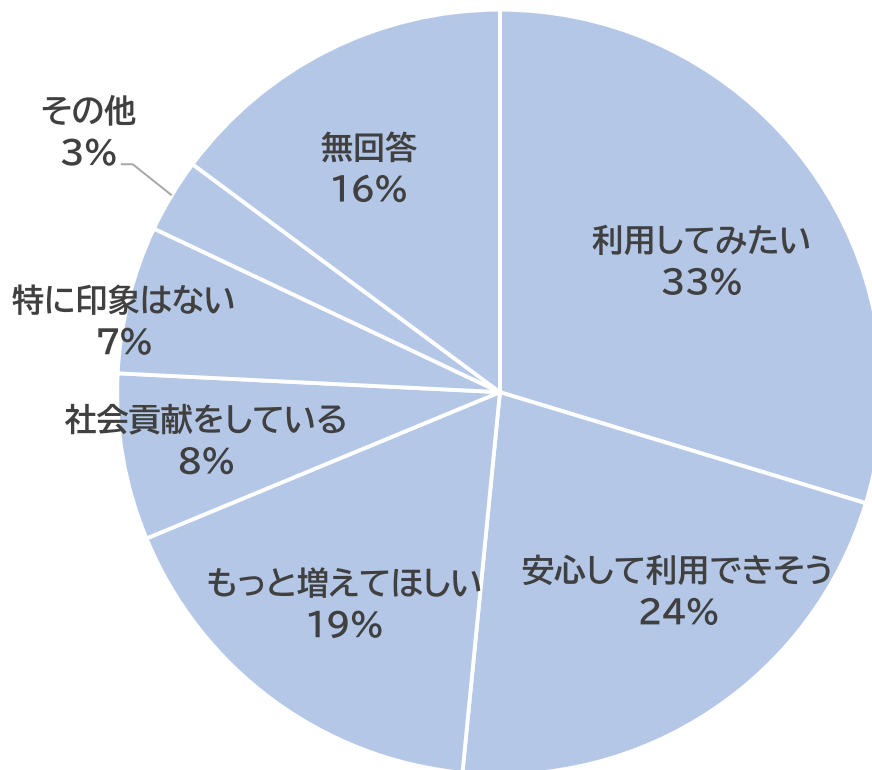


N=116

| 年齢 | 回答数 | 割合 |
|-------------|-----|-----|
| よく知っている | 16 | 14% |
| 言葉は聞いたことがある | 40 | 34% |
| 知らない | 56 | 48% |
| 無回答 | 4 | 3% |

6. 宣言店に対する印象

Q 宣言店に対してどのような印象をもちますか。(当てはまるもの1つを選択)



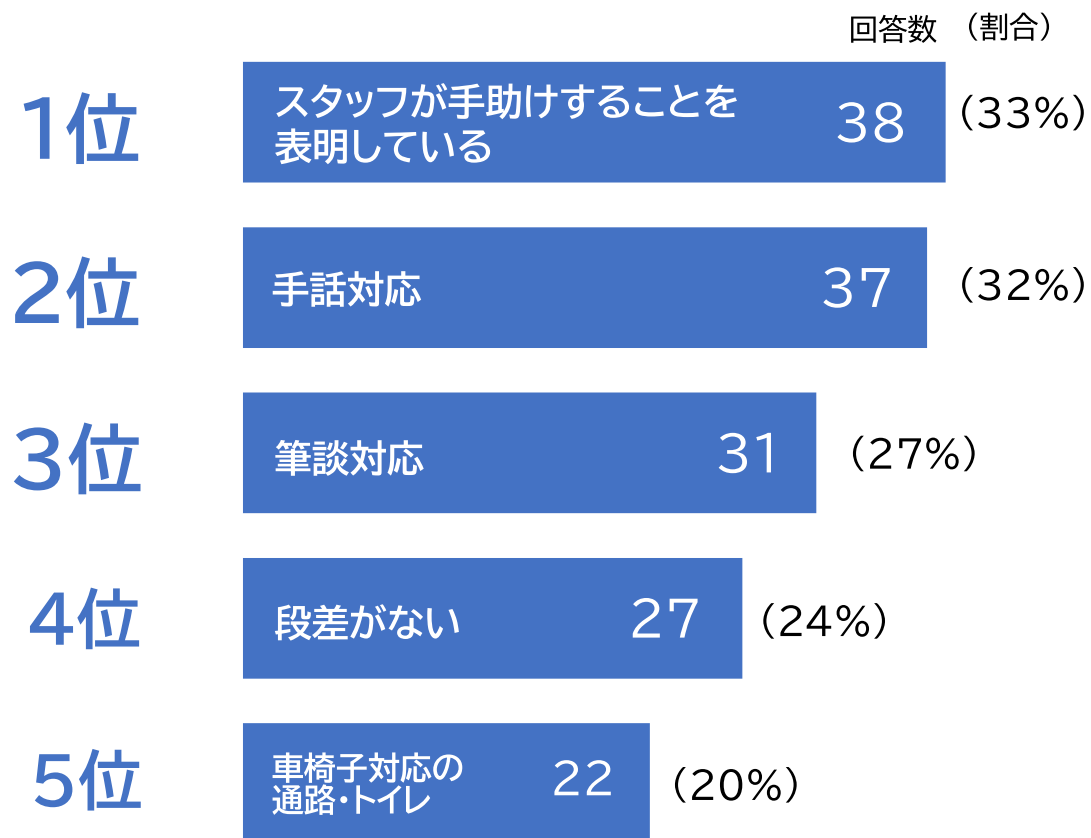
N=116

| 年齢 | 回答数 | 割合 |
|------------|-----|-----|
| 利用してみたい | 38 | 33% |
| 安心して利用できそう | 28 | 24% |
| もっと増えてほしい | 22 | 19% |
| 社会貢献をしている | 9 | 8% |
| 特に印象はない | 8 | 7% |
| その他 | 4 | 3% |
| 無回答 | 19 | 16% |

※複数回答者がいたため、回答数の合計が116及び割合の合計が100%にはならない。

7. お店で受けられたらうれしいサポートや配慮

Q あなたがお店に行く際に、あると嬉しいサポートや配慮は何ですか。
(当てはまるものを2つまで選択)



6位以下はこちら↓

| 内容 | 回答数 | 割合 |
|--------------------|-----|-----|
| ベンチなどの休憩するスペースが多い | 19 | 16% |
| 書類の記入の代行 | 11 | 9% |
| コミュニケーションボードでの対応 | 11 | 9% |
| 実物、写真、絵等による説明 | 10 | 9% |
| 店内の音や光などの刺激が少ない | 10 | 9% |
| カームダウンスペースが用意されている | 9 | 8% |
| 従業員による読み上げ | 8 | 7% |
| 個室対応 | 8 | 7% |
| 同性による支援が受けられる | 8 | 7% |
| アプリやデジタルサポート | 7 | 6% |
| 音声案内 | 6 | 5% |
| オストメイト対応トイレ | 6 | 5% |
| わかりやすい資料が用意されている | 6 | 5% |
| 点字表示 | 5 | 4% |
| その他 | 2 | 2% |
| 無回答 | 19 | 16% |

※複数回答可のため、回答数の合計が116にはならない。

8. 宣言店に入っているといいお店

Q どのようなお店が宣言店に入っているといいと思いますか。
(当てはまるものを5つまで選択)

| 順位 | 業種 | 回答数 | 割合 |
|----|------------|-----|-----|
| 1 | ファミリーレストラン | 49 | 42% |
| 2 | コンビニエンスストア | 42 | 36% |
| 3 | スーパーマーケット | 41 | 35% |
| 4 | 病院 | 36 | 31% |
| 5 | カフェ・喫茶店 | 32 | 28% |

(6位から38位は省略)

→1～5位について、それぞれの広島市内に展開する店舗数が多い事業者を個別説明先とする。