

(説明書別紙)

広島市ふるさと納税特産品等贈呈事業運営業務 受託候補者特定基準

評価項目	評価の観点	評価	係数	配点 (評価×係数)
1 業務遂行の体制				20
制度の理解・実績	・ ふるさと納税制度や市場の動向を熟知し、かつ本市の特性について理解しているか。 ・ 他自治体において、本業務と類似の業務受託の実績が十分か。	5	1	5
実施体制	・ 幅広い業務に適切かつ迅速に対応できる体制（統括責任者、指揮命令系等）となっているか。 ・ 統括責任者をはじめとする従事者の知識・経験・能力、サポート体制は十分か。	5	2	10
個人情報保護 情報セキュリティ	・ 寄附者や問合せ者等の個人情報の取扱いや情報セキュリティ対策は適切か。	5	1	5
2 業務内容				65
ポータルサイトの 管理運営	・ ポータルサイトの更新を遅滞なく行い、掲載内容の充実を図るとともに寄附者に返礼品情報等を効果的に届けることができるか。 ・ 現地決済型ふるさと納税の提案は、本市にとって効果的であるか。	5	3	15
寄附情報の一元管理	・ 寄附者情報を一元管理できるシステムを提供できるか。 ・ ポータルサイトとの API 連携は十分か。 ・ システムを活用した寄附動向の分析やデータ活用が容易か。	5	1	5
返礼品の配送・在庫管理 等、礼状及び寄附金受領証明書 等の送付、ワンストップ特例申請 の受付	・ 返礼品提供事業者や配送業者と連携し、配送や在庫管理、支払い事務を適切に行うことができるか。また、送料削減に取り組む内容となっているか。 ・ 寄附金受領証明書等は、経費の抑制を図りつつ、適切かつ速やかに送付することができるか。 ・ ワンストップ特例申請の受付・審査等を適切に行うことができるか。	5	1	5
寄附者や返礼品提供事業者等への 対応	・ 寄附者からの問い合わせや苦情、相談に適切に対応できるか。 ・ 返礼品提供事業者等との関係を構築し、適切な支援や指導監督を行うことができるか。	5	1	5
返礼品の充実	・ 目標返礼品数を達成するための手法やスケジュールは具体的か。 ・ 本市の特性を生かした魅力的な返礼品を提案できるか。 ・ 既存返礼品の魅力向上に意欲的か。	5	4	20
広報・PR	・ 本市の魅力を効果的に発信し、寄附額の増加につながる内容になっているか。	5	3	15
3 その他				15
経費	・ 経費内訳が明確に示され妥当な提案額になっているか。	5	2	10
地域貢献度	・ 提案者の住所（所在地）や再委託先が広島市内にあるか。	5	1	5
合 計				100

【留意事項】 合計点が6割（60点）に満たない場合、その提案は無効とする。