

令和7年度広島市特産品等ブランド化推進審議会の開催について（お知らせ）

1 広島市特産品等ブランド化推進審議会の概要

特産品等のブランド化の推進に関する重要な事項について、市長の諮問に応じて、審議する。

2 開催日時

令和7年12月17日（水）午後1時00分から午後4時00分まで（予定）

3 開催場所

広島市留学生会館 2階 ホール

4 審議会の委員

別紙のとおり

5 会議の議題

- (1) 審議会会長の選任について（公開）
- (2) 令和7年度「ザ・広島ブランド」認定の2次審査について（非公開）

6 一般傍聴について

会議の当日、次の要領により一般の方の傍聴を受け付けます。

- (1) 傍聴の定員 10人

- (2) 受付

12時30分から12時50分まで、会場で先着順に受け付けます。

受付終了時刻までに定員に達したときは、その時点で受付を終了します。

- (3) 傍聴者の遵守事項

会場に傍聴者の遵守事項を掲示しますので、傍聴者はこれを守り、会議の円滑な進行・運営に御協力ください。

7 お問い合わせ

経済観光局産業振興部地域産業振興課

電話（082）504-2238（直通）

FAX（082）504-2259

eメールアドレス chiikisangyo@city.hiroshima.lg.jp

広島市特産品等ブランド化推進審議会委員名簿

(五十音順)

氏 名	所属・職名
阿須賀 芳 恵	フラウツー代表
大 下 洋 嗣	(株)福屋代表取締役社長
岡 本 洋 二	広島県飲食業生活衛生同業組合副理事長
金 城 一 国 斎	漆芸家 七代金城一 国 斎
高 原 英 幸	カン・コツ・ツボ代表
納 島 正 弘	広島市立大学芸術学部教授
福 谷 伸 爾	広島経済同友会観光振興委員会委員長
矢 野 泉	広島修道大学学長
山 根 尚 子	(株)アドプレックス「TJ Hiroshima」企画編集長