

「第3次広島市消費生活基本計画」消費者施策 達成目標の進捗状況

達成目標	対応する 個別施策	令和5年度実績	令和6年度実績	令和7年度実績	令和8年度実績	令和9年度実績
◆消費生活サポーターを有する地域 (概ね小学校区単位) 目標値：141 校区・282 人 (目標設定時：62 校区・110 人)	No. 35	59 校区・ 106 人	66 校区・ 113 人			
◆消費生活協力団体を有する地域 (概ね小学校区単位) 目標値：141 校区・282 団体 (目標設定時：53 校区・131 団体)	No. 36	53 校区・ 130 団体	113 校区・ 131 団体 ※校区は支店等含む			
◆消費生活相談の対応に関する満足度 目標値：100.0% (目標設定時：－)	No. 45～ 50	94.9%	95.4%			
◆広島市消費生活センターの認知度 目標値：90.0% (目標設定時：78.7%)	No. 53～ 56	73.6%	— (調査対象外年度)			
◆若者向けの出前講座の理解度 目標値：100.0% (目標設定時：－)	No. 73, 75	99.4%	98.9%			
◆高齢者向けの出前講座の理解度 目標値：100.0% (目標設定時：－)	No. 78	97.5%	94.8%			
◆エシカル消費の実践率 目標値：90.0% (目標設定時：83.9%)	No. 110～ 116	81.8%	85.7%			