

令和7年度 市政車座談義 「女性がいきいき活躍できる ジェンダー平等なまち」 づくりについて

安田女子大学 現代ビジネス学部
公共経営学科 3年
熊川美波
渡部琴音

Agenda

- ▶ プロジェクト概要
- ▶ 活動内容
- ▶ 企業概要
- ▶ 絵コンテ
- ▶ 動画
- ▶ 最後に

01

プロジェクト概要

Project Overview

▼ 背景

- ・ 広島県の学生の県外転出超過が問題

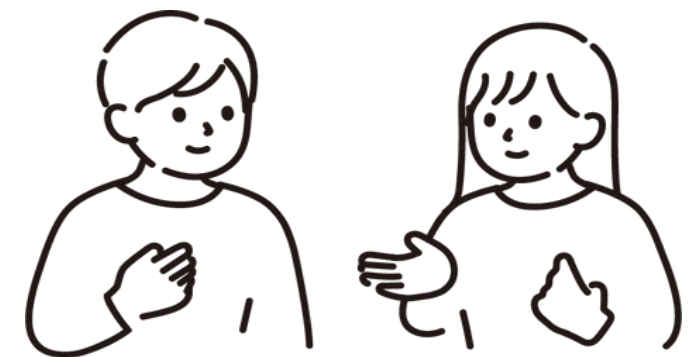
⇒ 広島県外の企業に魅力を感じる学生 増



- ・ 地元企業の魅力を知ってもらう取り組み



- ・ 広島ので元企業に就職し転出超過を防ぐことができるのではないか



▼ 具体的な取り組み

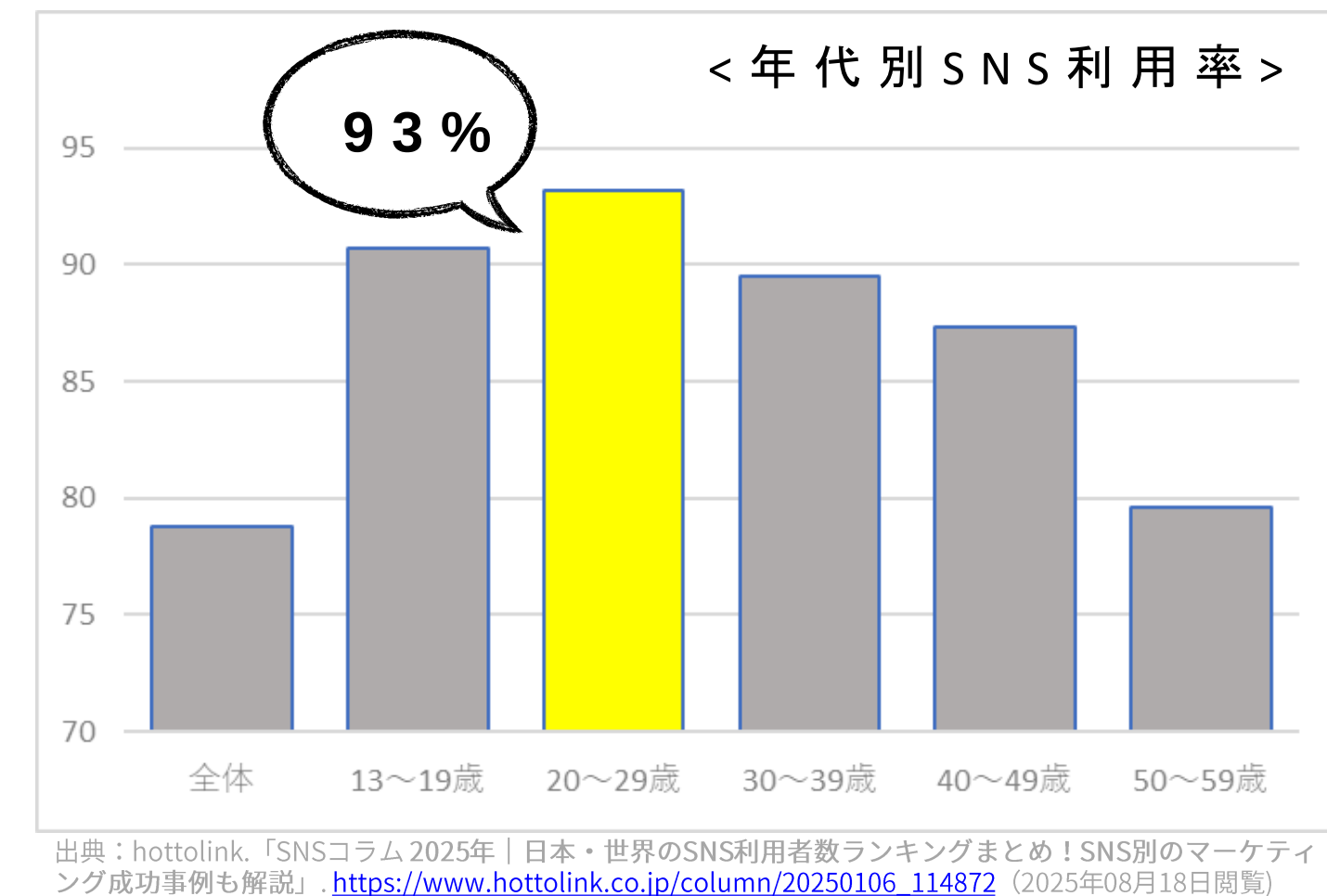
- 20～29歳のSNS利用率は？？
➡ 右のグラフより「SNSを使ったPR方法」にする。



- YouTube & Instagram & TikTok
などの動画サイト



- 30秒～1分半程度のPR動画を制作して発表



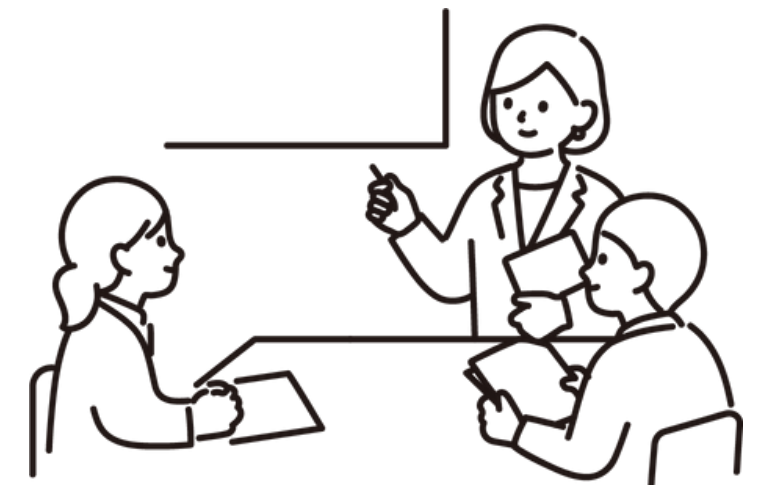
02

活動内容

Activity Details

▼ 主な工程

1. 企業調査として事前資料を参考に議論
2. 企業訪問・ヒアリング
3. 絵コンテ作成(12/4まで)
4. 動画撮影(12/5)
5. 動画編集開始(12/11～)
6. 動画完成(1月末)
7. 修正・報告
8. フライニング交流会で発表



03

企業概要

Company Profile

▼ 企業名

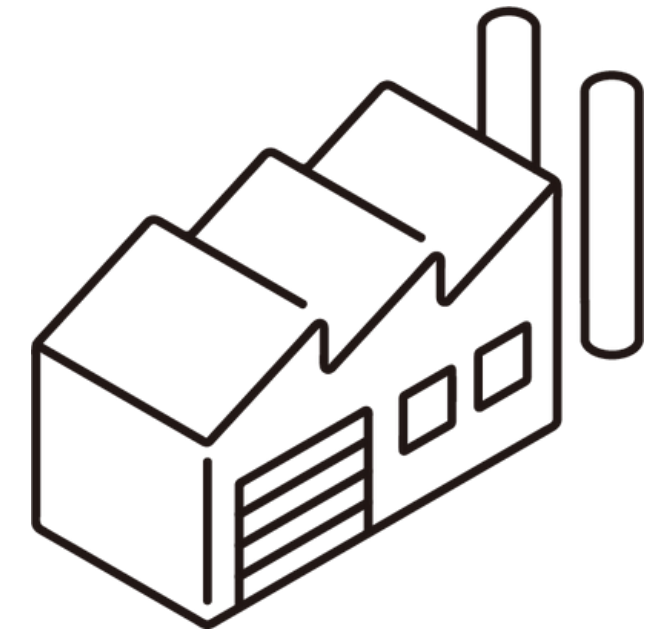
「呉匠」くれしょう

K U R E S H O



▼ 住所

広島県江田島市大柿町大君1462-6



▼ 事業内容

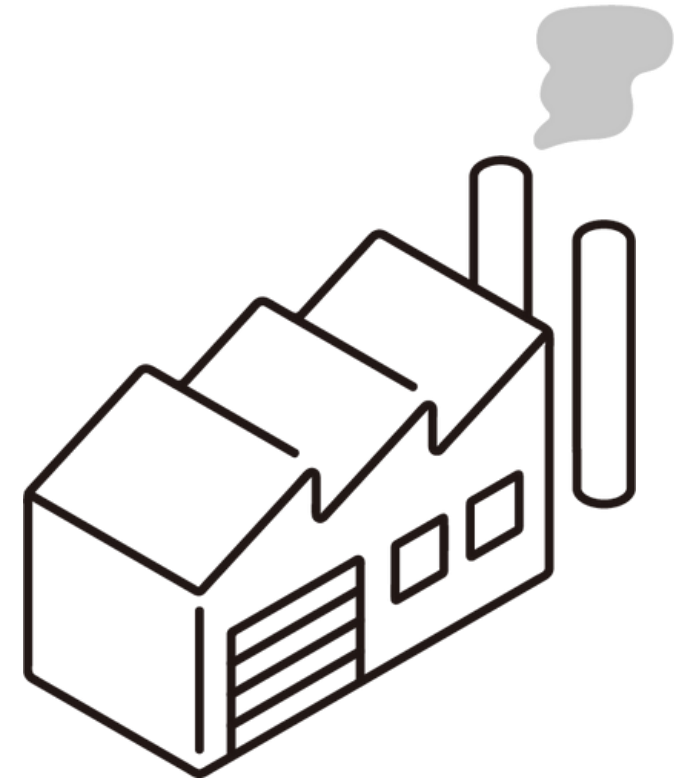
- ・ 部品製作：切削(せっさく)精密機械加工
- ・ 扱う材質：鉄・ステンレス・アルミ・
非鉄金属樹脂 etc.
- ・ 主な取引先：航空機・防衛関係・医療 etc.

❖質問

「呉匠」という企業名から
どのようなイメージをもたれますか??

▼ 私たちの「呉匠」の初期イメージ

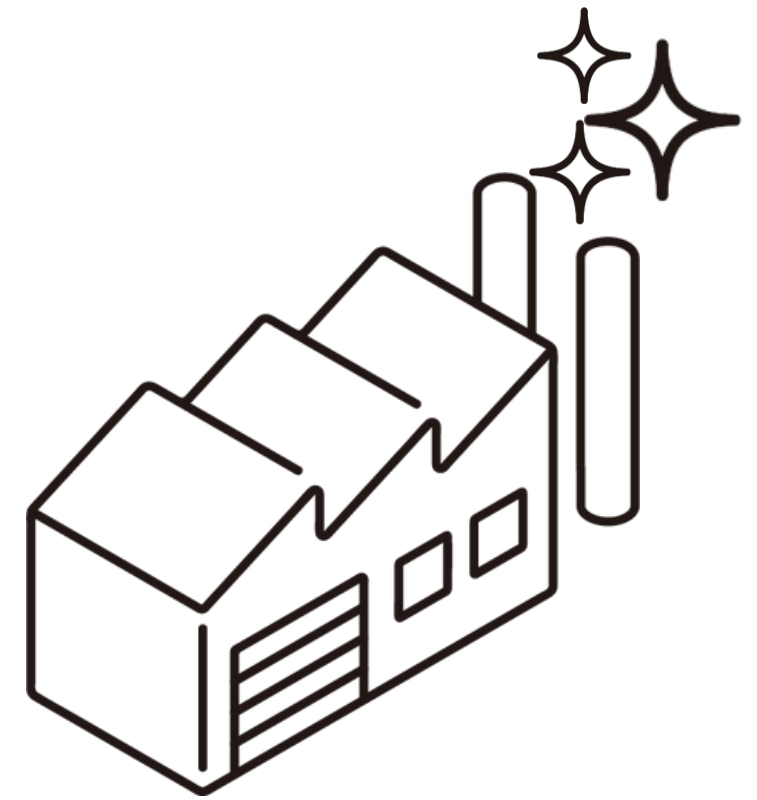
- 堅そう
- 汚れそう
- 力仕事が多そう
- 危険
- 男性ばかりで女性は少なそう
- 文系は難しそう
- 安全靴 & ヘルメット



「>>>> マイナスのイメージ 多

▼ 訪問後に感じたこと・印象

- ・清潔感があった
- ・力仕事だけではない
- ・安全
- ・女性社員も活躍していた
- ・文理問わない
- ・未経験でもプロを目指せる
- ・普通のスニーカー & デニム



プラスのイメージに

04

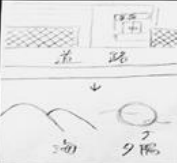
絵コンテ

Storyboard

▼ 私たちは3つ動画を作りました！

テーマ①：製造業への就職を考えている人へ

➡前年代に向けて

シーン	カット	画面	内聲 (セリフ・効果音・音楽)	砂
①			「困ったなー この宝庫 削って叩いてとろ とろ 削りやなまて...」	
②			「奥匠に預けてみたさ？」 「奥匠マ」 「ベラランド君と和泉君で 全員が活躍...」	
③			「削りたの宝庫に...」 「和泉くん(達)に預けたさ 宝庫の穴にスリ(?) 削り前の足やもいー楽園のものぞ可」	
⑤			工場へ宝庫の前へ和泉君もどきどき いけろと向かい寄って来た。でもさ カードで盗んで油の口へ挿す。 油は宝庫の穴に 和泉と君と 油は カードで 盗んで	25~30s
④			「さあ、さあ！」 「新々 嘉年華」 本気で盗んでお宝を盗んでる」	

テーマ②：3K(きつい、汚い、危険)
から3A(新しい、安全、安心)へ

➡女子大生の率直な感想

[illegible]

テーマ③：リズムカルで 頭に残る動画

➡SNSを流し見してる人に向けて

シーン	カット	画面	内容（セリフ・効果・音楽）	珍
①	鉄 ゲーム 機 (5秒くらい)	機械 機 [人]	① あーその画面を見ているあなたは！ スライダをきいてるぞ！！ 加工業の裏側に潜るぞ！！ ② えんでは 鉄ちゃん 今からどうやってかかっていくわけですか。お前持った聞いたことあるけど(石が壊れちゃう)って(レボウ)。 ③ 知ってます？ 今からみんなで行くからオノオノですもん。危険でしつこいかもしれないですもん。	
②		追加画！ (何分も経たず)	④ おじい様ですかねー。 ⑤ あぶさなの？ もっさりなの？ どっちなの？ ⑥ あーこれ 鉄ちゃん！ けすりはじめだ！！ ⑦ あんなくすぐるたいまつとらふー 且！！ (おれは)	
③		=	利根ヒ ⑧ ああ、鉄ちゃんさんにはお世話になった。よく頑張ってるぞよ。 ⑨ おお、すごい成長……。突然って鉄イケメン育成委員会だのか……。	
④		呉匠	「吳匠」	

この動画から「呉匠」だけでなく、今まで知らなかった企業を調べるきっかけになってほしい

05

動画

Movie

▼ 今回は「テーマ②」を最後までご覧ください！

テーマ①：製造業への就職を考えている人へ



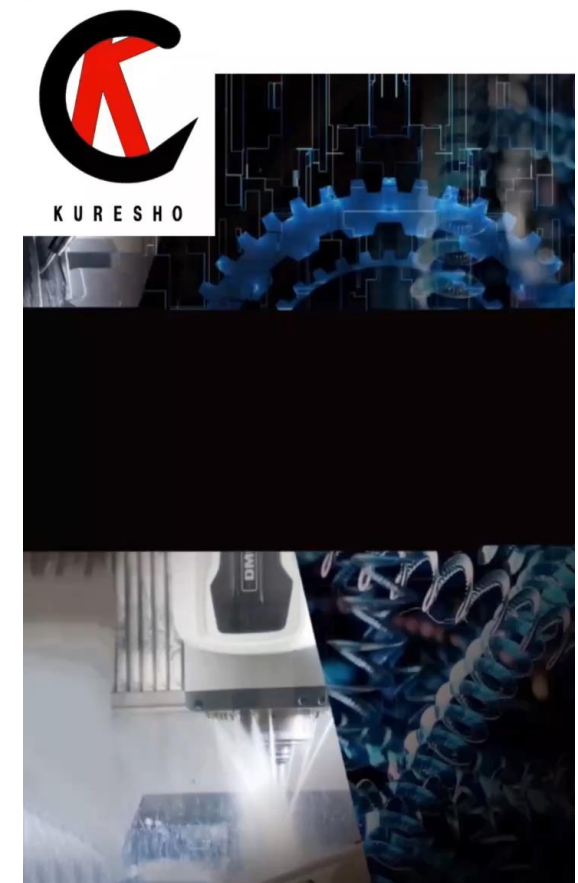
[呉匠ver.1完成.mp4](#)

テーマ②：3K(きつい、汚い、危険)から3A(新しい、安全、安心)へ



[呉匠ver.2完成.mp4](#)

テーマ③：リズムミカルで頭に残る動画



[呉匠ver.3完成.mp4](#)

▼ 企業が作る動画と自分たちが作った動画の違い

① 福利厚生

働く上で大切な情報であるが、最近は極端に福利厚生が悪い企業は少なく、動画での差別化は難しい。

② 企業の雰囲気・内情

実際に働く前には把握しづらい情報を動画にすべき。

▼ 企業が作る動画と自分たちが作った動画の違い

① 福利厚生は当たり前

充実していること自体は特別ではない。

② 独自の魅力

他社にはない制度や文化があると大きな強みになる。

（例：独自の評価方法・自由度の高さ etc.）

▼ 制作の工夫とポイント

- ① 率直な感想を重視 〈テーマ②〉
- ② ジェンダーフリーの視点 〈テーマ①②③〉
- ③ 20歳女子大生の視点 〈テーマ②〉
- ④ SNS的な工夫 〈テーマ③〉
- ⑤ 就活生としての立場 〈テーマ①②〉
- ⑥ 王道の企業紹介も制作 〈テーマ①〉

06

最後に

Lastly

▼ プロジェクトを振り返って

- 挫折と挑戦

順調ではなく、やめたいと思うこともあったが、挑戦を続けた。

- 心に届く喜び

交流会で感想をもらい、再生数以上の価値を実感した。

- 不安からの完徹

完成を想像できず不安もあったが、最後までやり切ることができた。

- 多くの学び

振り返るとたくさんの成長の証があり、参加できたことに感謝している。

▼ 今回の活動から学んだこと

- ① 就職活動の幅の拡大
- ② 活動への積極性
- ③ 自分の選択軸の確認

▼ 私たちが考える「女性が働きやすい社会」とは

- ① 性別に基づく役割の押し付けがない
- ② 自己決定が尊重される
- ③ 「違い」が当たり前になる社会

Thank You!

安田女子大学 現代ビジネス学部

公共経営学科 3年

熊川美波

渡部琴音

