

|    |          |                |                                                                     |                                      |
|----|----------|----------------|---------------------------------------------------------------------|--------------------------------------|
| 15 | 施設名（施設数） | 広島市文化交流会館（１）   |                                                                     | 5 段階評価<br>（前年度評価）<br><br><b>A(S)</b> |
|    | 指定管理者    | 広島アートウインド運営企業体 |                                                                     |                                      |
|    | 施設所管課    | 市民局文化振興課       | <input checked="" type="checkbox"/> 公募 <input type="checkbox"/> 非公募 |                                      |

| 令和 6 年度の状況                                                                                       |          |          |           |            | 評価   |     |
|--------------------------------------------------------------------------------------------------|----------|----------|-----------|------------|------|-----|
| ① 業務の実施状況（配置人員（４月１日現在）４０人）<br>すべての項目で「○」                                                         |          |          |           |            | S    |     |
| ② 施設の利用状況                                                                                        |          |          |           |            | a    |     |
| ア 利用者数等                                                                                          |          |          |           |            |      |     |
| 区分                                                                                               | 目標利用率（ア） | 利用率実績（イ） | 差引（イ）－（ア） | 達成率（イ）／（ア） |      |     |
| ホール                                                                                              | 60.6%    | 59.4%    | △1.2ポイント  | 98.0%      |      |     |
| 会議室                                                                                              | 34.1%    | 26.2%    | △7.9ポイント  | 76.8%      |      |     |
| 宿泊施設                                                                                             | 87.2%    | 70.6%    | △16.6ポイント | 81.0%      |      |     |
| ※ 施設の利用状況に対する市の評価については、「文化に関する鑑賞、活動等の場を提供する」という施設の設置目的から、ホールにおける利用率実績で行っている。                     |          |          |           |            |      |     |
| ※ 前年度実績    ホール      65.2%（増減△5.8ポイント）<br>会議室      24.5%（増減 1.7ポイント）<br>宿泊施設    70.3%（増減 0.3ポイント） |          |          |           |            |      |     |
| ※ 利用率等の考え方                                                                                       |          |          |           |            |      |     |
| ・ホール：利用回数（区分）／（3回（午前・午後・夜間）×開館日数）                                                                |          |          |           |            |      |     |
| ・会議室：利用回数（区分）／（3回（3時間を1単位）×施設（室）数×開館日数）                                                          |          |          |           |            |      |     |
| ・宿泊施設：利用室数／（利用可能日数×利用可能室数）                                                                       |          |          |           |            |      |     |
| イ 利用促進策等の実施状況                                                                                    |          |          |           |            |      |     |
| （ア）広報等の充実                                                                                        |          |          |           |            |      |     |
| a チラシの配布                                                                                         |          |          |           |            |      |     |
| b ホームページの活用                                                                                      |          |          |           |            |      |     |
| c 旅行エージェント企画商品への参画                                                                               |          |          |           |            |      |     |
| d 昨年度利用団体への電話による勧誘                                                                               |          |          |           |            |      |     |
| （イ）指定管理者の提案による取組                                                                                 |          |          |           |            |      |     |
| a 宿泊施設の利用料金の値下げ                                                                                  |          |          |           |            |      |     |
| b 地元企業等への訪問営業の実施                                                                                 |          |          |           |            |      |     |
| c インターネット旅行サイトの活用                                                                                |          |          |           |            |      |     |
| （ウ）自主事業の実施                                                                                       |          |          |           |            |      |     |
| a 各種宴会プランの提供                                                                                     |          |          |           |            |      |     |
| b ブライダルフェアの開催                                                                                    |          |          |           |            |      |     |
| c カルチャースクールの運営                                                                                   |          |          |           |            |      |     |
| ③ 利用者の満足度                                                                                        |          |          |           |            | S    |     |
| アンケート回答数                                                                                         | 満足       |          | 不満        |            |      | ふつう |
|                                                                                                  | 満足       | やや満足     | やや不満      | 不満         |      |     |
|                                                                                                  | 1,277 件  | 84.8%    | 11.5%     | 1.4%       |      |     |
|                                                                                                  | 96.3%    |          | 1.6%      |            | 2.1% |     |

(参考) 指定管理料等の収支状況 (令和6年度)

| 区分           | 計画 (ア)           | 実績 (イ)           | 差引 (イ) - (ア)  |
|--------------|------------------|------------------|---------------|
| 収入 (a)       | 6 億 5,747 万 3 千円 | 6 億 1,010 万 6 千円 | △4,736 万 7 千円 |
| 指定管理料        | 133 万 8 千円       | 2,272 万 5 千円     | 2,138 万 7 千円  |
| 利用料金         | 3 億 4,226 万 7 千円 | 3 億 1,843 万 1 千円 | △2,383 万 6 千円 |
| その他          | 3 億 1,386 万 8 千円 | 2 億 6,895 万円     | △4,491 万 8 千円 |
| 飲食等          | 3 億 1,386 万 8 千円 | 2 億 5,543 万 2 千円 | △5,843 万 6 千円 |
| 繰入金          | 0 千円             | 1,351 万 8 千円     | 1,351 万 8 千円  |
| 支出 (b)       | 6 億 5,747 万 3 千円 | 6 億 1,010 万 6 千円 | △4,736 万 7 千円 |
| 管理運営費等       | 6 億 3,347 万 3 千円 | 5 億 8,812 万円     | △4,535 万 3 千円 |
| 市への納付        | 2,400 万円         | 2,198 万 6 千円     | △201 万 4 千円   |
| 差引 (a) - (b) | 0 千円             | 0 千円             | 0 千円          |

- ・ 光熱費の高騰に係る影響額等については、指定管理料の追加措置、納付金の減額及び指定管理者の自己資金（繰入金）により対応している。