

# “想い”を、あたらしいカタチにする伴走支援プログラム

## 「販路拡大に向けた商品改良アドバイザー派遣」

### 支援対象企業募集のご案内

広島市では、広島広域都市圏<sup>(※1)</sup>内で加工食品・雑貨などの特産品<sup>(※2)</sup>を生産する中小企業に対して、商品改良アドバイザーを派遣し、商品の現状分析や改良アイデアの立案などに取り組むことで、広島広域都市圏内における販路拡大を支援します。

(※1) 広島広域都市圏：●広島県

広島市、呉市、竹原市、三原市、三次市、庄原市、大竹市、東広島市、廿日市市、安芸高田市、江田島市、府中町、海田町、熊野町、坂町、安芸太田町、北広島町、大崎上島町、世羅町

●山口県

岩国市、柳井市、周防大島町、和木町、上関町、田布施町、平生町

●島根県

浜田市、出雲市、益田市、飯南町、川本町、美郷町、邑南町、吉賀町

(※2) 特産品：主に広島広域都市圏内で製造される加工食品・雑貨などの産品

### プログラムの3大メリット

専門家による  
「伴走型」の無料支援

参加者の実情・状況にあわせて最大6回支援、アイデア創出力が向上

客観的な  
「市場視点」の導入

マーケティング論等が学べ、商品開発に活かせるようになる

実際の取引に  
繋がる商談機会

バイヤーと折衝、以後の自走用ツールを備えることが可能

### 支援のプロセス (ロードマップ)

#### STEP 1: 集合研修

令和8年6月(予定)  
事例紹介、アイデア出しトレーニング、マーケティング理論等

#### STEP 2: 全6回の個別面談・試作

段階ごとに商品を具体化します(対面/オンライン)

#### STEP 3:

令和9年2月(予定)  
プレゼンテーション/地域バイヤーとの商談会を行います。

### 募集基本概要



支援対象：  
広島広域都市圏内の  
中小企業(限定8者)



費用：  
アドバイザー派遣は無料  
(試作費等は企業負担)



申込締切：  
2026年5月15日(金)  
必着

### □ 主なアドバイザー 事業全般



藤澤 直武

中小企業診断士/MBA  
地域資源活用地域連  
携エグゼクティブプラン  
ナー、広島農技大講師

### ブランディング/ マーケティング



上田 和実

地域活性クリエイター/  
グッドデザイン賞ほか  
多数受賞、大手商品  
ブランディングに従事

### 食品開発/運営



原山 奈美

パティシエ歴30年  
洋菓子工房経営  
2022年マーメレード  
アワードで金賞受賞

### 食品全般/雑貨



太田 佳美

管理栄養士修士  
産学プロジェクト/  
小ロット試作に精通  
コスメ等商品開発

### 個別分野



その他専門家

参加者の実情・  
特性にあわせて  
専門家/連携先を  
選定します。

□ 対象 8者(加工食品・雑貨などを生産する広島広域都市圏内の中小企業者)

□ 申込方法 令和8年5月15日(金)までに広島市HPの入力フォームから申し込んでください。

※ 応募者多数の場合、ヒアリング等を行うことがあります。

広島市 経済観光局 産業振興部 地域産業振興課

TEL : 082-504-2238 FAX : 082-504-2259

E-mail : [chiikisangyo@city.hiroshima.lg.jp](mailto:chiikisangyo@city.hiroshima.lg.jp)

<https://www.city.hiroshima.lg.jp/business/sangyo/1021496/1026512/1041666.html>

