

主催：広島市

販路拡大に向けた 商品改良アドバイザー派遣

学びながらヒット商品を生み出す！
人材育成型商品開発伴走支援

ヒット商品 開発 labo

受講事業者募集中

(対象：広島広域都市圏の事業者 定員：5社)

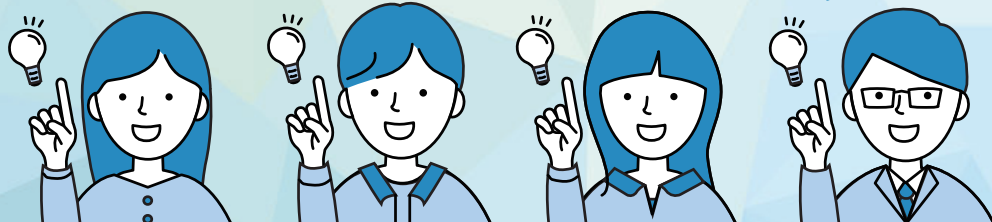
詳細は裏面へ >>>

売れる新商品を
生み出したい

既存商品を
リニューアルしたい

スタッフの
企画力を高めたい

販路を
拡大したい



■ 本事業の目的

本事業では、加工食品・雑貨などの特産品（※1）を生産する中小企業者（以下、「特産品事業者」という。）のうち、広島広域都市圏（※2）内における販路拡大を目指し、商品改良に取り組む広島広域都市圏内の特産品事業者に対して、商品改良の実施を支援し、地域バイヤー（※3）を交えたフォローアップを一貫して行うことにより、効果的な商品改良及び販路拡大を図ることを目的とします。

については、本事業に取り組む意欲のある企業を募集します。

（※1）特産品

主に広島広域都市圏内で製造される加工食品・雑貨などの産品

（※2）広島広域都市圏

広島県：広島市、呉市、竹原市、三原市、三次市、大竹市、東広島市、廿日市市、安芸高田市、江田島市、府中町、海田町、熊野町、坂町、安芸太田町、北広島町、大崎上島町、世羅町

山口県：岩国市、柳井市、周防大島町、和木町、上関町、田布施町、平生町

島根県：浜田市、出雲市、益田市、飯南町、川本町、美郷町、邑南町、吉賀町

（※3）地域バイヤー

広島広域都市圏で小売を行う事業者のほか、広島広域都市圏の小売店への卸売を行う事業者や、広島広域都市圏で行う小売への販路を有する者

●学びながら売れる商品を生み出す「ヒット商品開発 labo」受講事業者大募集！

広島広域都市圏に所在のある事業者を対象に、ヒット商品を生み出すために必要なノウハウを学びながら、実際の開発を進めていく取り組みです。若手社員や企画開発部門の人材育成にもつながる「人材育成型商品開発伴走支援」です。

＜活動期間＞令和7年8月～令和8年3月

＜受講料＞ 無料

＜募集内容＞

- ・広島広域都市圏（詳細は表面・下部を参照ください）に所在があり当プログラムに意欲のある事業者。
- ・新商品開発や既存商品のリニューアルに取り組みたい事業者。※人材育成の側面から当プログラムに複数の担当者を出せる事業者を優先。

まずは説明会に
お申し込みください

募集説明会

7/28
15:00～16:00

受講エントリー

8/5
正午まで

●年間スケジュール（予定）

回	日程	時間帯	内容	事業者が当日までに取り組む事前課題（宿題シート）
募集説明会	7月28日（月）	15:00～16:00	当プログラムの詳細や選考基準、学んでいく考え方についての説明	—
受講エントリー	8月5日（火）	正午まで	受講エントリー締め切り（必ず説明に参加、もしくは録画視聴の上でお申し込みください）	—
選考結果通知	8月6日（水）	—	メールにて選考結果の通知	—
集合研修	8月22日（金）	13:00～16:00	ヒット商品の作り方講座 1：物語マーケティング 2：ニーズの深い世界 3：コンセプトは「掟」 4：はみ出す商品企画 5：ビジュアルコミュニケーション 6：販路拡大と価格設定	—
第1回個別支援	8月27日（水）～29日（金）	1社につき60～90分の個別アドバイス	各社の現状課題認識→自社の強み分析→ターゲットイメージ→ニーズ分析	自社の強み、ターゲットイメージ、ニーズの書き出し
第2回個別支援	9月24日（水）～26日（金）	1社につき60～90分の個別アドバイス	コンセプトの決定	コンセプト案の書き出し
第3回個別支援	10月8日（水）～10日（金）	1社につき60～90分の個別アドバイス	商品改良の具体的なアイデア出し（最低でも30案以上）	商品アイデアの書き出し
第4回個別支援	10月28日（火）～30日（木）	1社につき60～90分の個別アドバイス	試作品評価、パッケージデザインの方向性検討、キャッチコピー検討	商品の試作・パッケージデザインのビジュアル採集とキャッチコピー案の書き出し
中間発表会	11月20日（木）	13:00～16:00	商品企画案の発表 & 地域バイヤーからアドバイスをもらう	地域バイヤーを招聘
第5回個別支援	11月26日（水）～28日（金）	1社につき60～90分の個別アドバイス（オンライン）	地域バイヤーからのアドバイスシートを見ながら商品仕様やパッケージ案、キャッチコピーを確定	商品のさらなる改良・試作
第6回個別支援	1月15日（木）～16日（金）	1社につき60～90分の個別アドバイス（オンライン）	パッケージデザインの詳細決定、価格の検討・決定	商品の最終改良・試作 量産のための課題抽出など
最終発表会	2月26日（木）	13:00～16:00	商品の完成情報を発表&ミニ商談会	地域バイヤーを招聘

さらに受講者は
オンラインセミナーで学べる！

10 講義も
無料で受けれる！

受講者は毎月1回開催される「オンライン Live セミナー」でマーケティングの知識や企画のノウハウを学ぶことができます。リアルタイムで参加できない場合でも収録された動画をいつでも見返すことが可能です。メイン講師のノウハウはもちろん各分野で活躍されているプロ講師の「生」の知識や「経験」を吸収できるチャンスです。

＜オンライン講義例＞



imagimu 代表
今川和佳子

ヒットまでの道のり
バスボムがヒットするまで私がやったこと全部教えます



ヘルペチデザイン 代表
佐藤哲也

デザインの役割
～方言のようなデザインとは～



株式会社 USP ジャパン 代表
ジャパニーズ・イン・デザイン 代表
新津研一

インバウンドの仕掛け人に学ぶ
海外から見た日本の価値とは



株式会社 SKYLAB 代表
フォトグラファー
中野幸英

SNS 写真から始める
ブランディング講座



編集者 (Re:S)
藤本智士

地域の魅力を伝える編集論
秋田の「いちじくいち」成功の裏側



株式会社サインコサイン 代表
加来幸樹

ネーミングの極意
その場で現場ネーミング！最寄プロセスや考え方を解説

説明会日時：令和7年7月28日（月）15時～16時
場所：ガーデンシティ PREMIUM 広島駅前
カンファレンスルーム5E

●説明会への参加申込期限●

令和7年7月24日（木）正午まで

<https://forms.gle/VR4mgP2A4GZu4LnQ6>



説明会参加
申込フォーム

メイン講師

児島 永作
Kojima Eisaku



総務省：地域力創造アドバイザー
(株)キカクラブ / (株)感じる伊賀 代表取締役

三重県伊賀市出身。大手通販のフェリシモに入社後商品企画に携わり多くのヒット商品を企画。2021年に独立し仙台と伊賀にそれぞれ会社を設立。現在は全国各地で「ひとつづくり型」の企画塾を運営し地域の魅力や強みを活かしたヒット商品開発の伴走支援を行っている。趣味は草野球とワイン。

受講エントリーはコチラ

●受講エントリーの期限●

令和7年8月5日（火）正午まで

<https://forms.gle/Jk5ne7JjguWvtWei8>



受講エントリー
フォーム