

広島市立中央図書館等の広報業務 受託候補者特定基準

評価項目	提案内容の評価基準	配点		
1 業務実施方針				
(1)業務実施方針	・本業務の目的を十分に理解し、基本仕様書に定めた業務内容を十分に踏まえた上で、適切なものとなっているか。	15	15	
2 業務体制、類似事例及び業務スケジュールの内容				
(1)業務体制	・当業務を確実に履行できる体制となっているか。	5	15	
(2)類似業務の実績	・当業務を遂行するための知見、ノウハウを有しているか。	5		
(3)業務スケジュール	・当業務を確実に履行できるスケジュールとなっているか。	5		
3 企画提案の内容				
(1)印刷物の作成 (2)利用案内の作成 (3)広告物の掲出	・機運醸成と開館後の長期的な利用促進を図ることができる提案となっているか。 ・優れたデザインが期待でき、表現手法やメディア特性に応じた効果を最大化する工夫があるか。	15	70	
(4)動画の作成 (5)デザイナーサイトの作成及び保守管理	・機運醸成と開館後の長期的な利用促進を図ることができる提案となっているか。 ・優れたデザインが期待でき、表現手法やメディア特性に応じた効果を最大化する工夫があるか。	15		
(6)既存SNSの運用支援	・アドバイス例は図書館職員のスキル向上に効果的な内容となっているか。 ・投稿用テンプレートの例は職員が効率的に作成できる工夫があるか。	15		
(7)新規SNSアカウントの立ち上げ及び運用	・機運醸成と開館後の長期的な利用促進を図ることができる提案となっているか。 ・図書館の既存SNSとの相乗効果が期待でき、終了後は図書館の既存SNSやHPへ誘導することができる提案となっているか。	10		
(8)広報素材の整備	・具体的な活用方法を想定した提案となっているか。 ・優れたデザインが期待でき、表現手法やメディア特性に応じた効果を最大化する工夫があるか。	10		
(9)独自提案	・提案内容は当業務に効果的であるか。また、その理由は納得できるものとなっているか。	5		
合 計		100		

【留意点】 合計得点が6割未満の提案者は、受託候補者に選定しない。