

(別紙)

広島市企業版ふるさと納税に係るマッチング支援業務 受託候補者特定基準

評価項目及び評価の観点		評価	係数	配点 (評価×係数)
1	事業計画			70
	・ 企業版ふるさと納税制度及び業務の目的を十分に理解しているか。	5	3	15
	・ 過去に寄附実績のあった企業だけによらない、提案者独自のネットワークを活用した提案がなされているか。また、働きかける想定企業数等とその根拠は妥当か。	5	6	30
	・ チラシ作成や PR 方法に関するコンサルティングなどを含めた提案者独自のノウハウ、視点を生かした手法が提案されているか。	5	5	25
2	実施体制			10
	・ 業務を適正かつ確実に実施するための体制が整っているか。	5	2	10
3	業務実績			10
	・ 自治体における類似業務の受注実績。 (可能な範囲において、自治体名、業務内容、期間、受注金額、受託料率等を企画提案書に記載すること。)	5	2	10
4	見積金額			10
	・ 提案内容に対して適切な見積金額（寄附想定金額及び受託料率）となっているか。	5	2	10
合 計				100

【留意事項】 合計点が6割（60点）に満たない場合、その提案は無効とする。また、基準点（60点）以上の者を委託候補者として選出する。