

質 疑 応 答 書

業務名

ピースツーリズム情報発信等実施業務

番号		仕様書頁等	質 問	回 答
①		3 頁	体験型周遊イベント等の開催において、参加者から参加費を徴収することは可能ですか？	ピースツーリズム情報発信等実施業務基本仕様書「5(7)エ」に記載のとおり、参加者から料金を徴収することは可能です。
②		3 頁	体験型周遊イベントにおける集客目標数はありますか。また、昨年度の実際の参加者数を教えてください。	集客目標数は定めておりません。昨年度の参加者数は、合計 534 名です。
③			体験型周遊イベントやモニターツアーにおいて、ピーすくるの利用料は一般として扱っても良いですか（事業者は制限があるため）。	一般として扱っていただいて構いません。
④		5 頁	PR 動画を活用した情報発信において、過年度に放映された時期、や媒体、頻度について伺いたい。合わせて広島県内のみか広島県外へも放映されたか伺いたい。	令和 5 年度の受託者による放映実績は、2024 年 2 月 26 日～3 月 24 日、JR 広島駅デジタルサイネージ F マルチ、頻度については不明です。その他、発注者において、広島ピースツーリズムの WEB サイト、Instagram のほか、インターネット広告や、ひろしまブランド

				ショップ TAU、広島駅観光案内所、南口駅前広場、広島港、シャレオ、広島市役所本庁舎のデジタルサイネージ等で放映しました（時期、回数等については、各施設において任意で実施）。
⑤		4 頁	モニターツアーの記者の所属先（テレビ局・新聞・雑誌・WEB メディア）と所有媒体について想定されているものはありますでしょうか。完全に自由提案でよろしいでしょうか。	記者の所属先と所有媒体について、想定はありませんので、効果的な発信が期待できるものを自由に御提案ください。
⑥			過年度の実施報告書を共有いただくことは可能ですか。	実施報告書の概要をまとめた資料を公開しておりますので、こちらを御覧ください。
⑦		2 頁	フォトコンテストにおけるインフルエンサーは、過年度実施時に何名起用されていましたか。また、モニターツアーのインフルエンサーと兼任させることは可能ですか。	フォトコンテストにおけるインフルエンサーは、例年 1 名起用しています。モニターツアーのインフルエンサーと兼任することは可能ですが、Instagram での投稿はそれぞれ 1 回以上 PR 投稿を行う必要があります。

（注）この質疑応答書は、仕様書の追補とみなす。なお、この用紙には業者名を記入しないこと。