

ピースツーリズム情報発信等実施業務 受託候補者特定基準

評価項目	提案内容の評価基準			配点
1 業務体制、類似事例及びスケジュールの内容				
(1)業務体制	1-1	・当業務を確実に履行できる体制となっているか。	5	15
(2)類似事業等に関する業務実績	1-2	・当業務を遂行するための知見、ノウハウを有しているか。	5	
(3)業務スケジュール	1-3	・当業務を確実に履行できるスケジュールとなっているか。	5	
2 企画提案の内容				
(1)実施方針等	2-1	・業務の趣旨を理解した実施方針となっているか。	5	85
(2)フォトコンテストの開催及びプロモーションの実施	2-2	・フォトコンテストの名称や応募テーマは、募集イメージに沿っており多くの人の参加を促すものになっているか。	10	
	2-3	・SNS広告及びインフルエンサーの活用等によるプロモーションは、効果的な宣伝効果が期待されるものか。	10	
(3)体験型周遊イベント等の開催	2-4	・効果的で、集客が期待できる提案内容か。	10	
	2-5	・各種団体等と連携する内容となっているか。	10	
(4)モニターツアーの実施及び情報発信	2-6	・モニターツアー参加者の選定やツアーの行程は、適切で効果的な内容となっているか。	10	
	2-7	・SNSへの投稿及び各媒体への情報発信は、効果的で魅力的な内容となっているか。	10	
(5)PR動画を活用した情報発信	2-8	・効果的な宣伝効果が期待されるものか。	10	
(6)効果検証	2-9	・効果検証の内容は、適切か。	5	
(7)その他の効果的な取組	2-10	・独自提案は、より効果的な内容となっているか。	5	
合 計			100	