

アクションプラン 検証シート（2023 年度実績）

項目番号 4-(1)-(ア)	具体的な取組	「エキキターレ」をエキキタのにぎわい広場として盛り上げよう！	担当課	地域起こし推進課
まちづくりのテーマ及び項目 4 おもてなしの心あふれるまちづくり (1) 陸の玄関口であるJR広島駅新幹線口周辺地区（エキキタ）のにぎわいづくり				
事業目的・内容 JR広島駅新幹線口周辺地区（エキキタ）では、地元企業や住民団体、東区役所によって、平成27年に「エキキタまちづくり会議」が設立され、その後、様々な取組を継続して実施している。 平成31年3月には、広島市が創設した「エリアマネジメント活動計画認定制度」の第1号として「エキキタエリアマネジメント活動計画」が認定された。これにより、エキキターレ（有効空地）及び二葉の里第三公園（街区公園）における規制緩和が認められたことから、これらを活用して自主財源を確保しながら、産官学民の協働・連携により、エキキタが一体となった持続可能なまちづくりを進めている。				
○課題と対応 「エキキターレ」を活用するなど、季節ごとに実施されるイベントの内容の充実を図りながら、「エキキタ」の認知度を高めていく。				
○指標 イベント等でのエキキターレの利用日数			○目標値の考え方 2019年度の利用実績 30日 を踏まえ、2025年度には、100日の利用（年間を通して週末にはイベント等が行われている状況）を目指し、利用日数を増やす。	
○目標値と進捗状況				
年度	2022 実績	2023		
		目標値	実績	進捗率
年度毎の 目標値	49日 /年	70日 /年	31日 /年	44%
○2023 年度の実績内容等				
利用月	イベント名（日数）			
4月	肉肉パーク（3日）、あんぱんパーク（3日）			
5月	子育て応援団すこやか2023（2日）			
7月	エキキタおながフェスタ（2日）			
8月	洋服販売（1日）、アカペラコンサート（1日）			
10月	広島酒祭り（1日）、秋フェスタ（2日）、さとうみフェスタ（1日）			
11月	防災フェス（1日）、グリーンコープ30周年記念大試食会（1日）			
12月	カープフェス（1日）、クリスマスマーケット（5日）			
2月	洋服販売（1日）			
3月	ヒロシマルクト（1日）、洋服販売（1日）、キッズフェスタ（2日）、フェミニナレ（2日）			
区役所内等へのイベントチラシの配布や、イベント広報支援を通して、利用の増加を図った。				
○2024 年度の目標値と取組方針				
目標値	取組方針			
85日 /年	イベントの広報支援を通して、エキキターレの周知を図り、利用増加につなげる。			
○取組上の課題等 エキキターレの認知度が十分でないことから、イベントの広報支援を通して、利用増加につなげる。				
○備考				

アクションプラン 検証シート（2023 年度実績）

項目番号 4-(1)-(イ)	具体的 な取組	「エキキタ・ドリミネーション」を、エキキタのインスタスポットに育てよう！	担当課	地域起こし推進課													
まちづくりのテーマ及び項目 4 おもてなしの心あふれるまちづくり (1) 陸の玄関口である JR 広島駅新幹線口周辺地区（エキキタ）のにぎわいづくり																	
事業目的・内容 広島の新たな観光スポットとして、多くの方々にエキキタに足を運んでいただき、賑わいの創出を図ることを目的として、平成28年度から、「エキキタ・イルミネーション」として周辺企業・店舗と協働でイルミネーションイベントを実施している。平成30年度からは、「ひろしまドリミネーション」のサテライトエリアとして広島駅周辺地区まちづくり協議会とも連携し、「エキキタ・ドリミネーション」として開催し、周辺地域一体となった魅力発信を行っている。																	
○課題と対応 「エキキターレ」を活用するなど、季節ごとに実施されるイベントの内容の充実を図りながら、「エキキタ」の認知度を高めていく。																	
○指標 参加企業・店舗数			○目標値の考え方 2018 年度に 23 企業・店舗、2019 年度に 20 企業・店舗の参加実績があり、2025 年度の 30 企業・店舗を目標として、毎年、新規参加店舗・企業を増やす。														
○目標値と進捗状況																	
<table border="1" style="width: 100%; border-collapse: collapse; text-align: center;"> <tr> <th rowspan="2">年度</th><th rowspan="2">2022 実績</th><th colspan="3">2023</th></tr> <tr> <th>目標値</th><th>実績</th><th>進捗率</th></tr> <tr> <td>年度毎の 目標値</td><td>28 企業・ 店舗</td><td>28 企業・ 店舗</td><td>28 企業・ 店舗</td><td>100%</td></tr> </table>					年度	2022 実績	2023			目標値	実績	進捗率	年度毎の 目標値	28 企業・ 店舗	28 企業・ 店舗	28 企業・ 店舗	100%
年度	2022 実績	2023															
		目標値	実績	進捗率													
年度毎の 目標値	28 企業・ 店舗	28 企業・ 店舗	28 企業・ 店舗	100%													
○2023 年度の実績内容等 ・3 企業・店舗が不参加となったが、「グラノード広島郵便局」、「広島愛宕町郵便局」、「広島テレビ」に参加を呼び掛け、新たに 3 企業が参加となった。 ・協賛広告を伴うポスター型マップを作成し、19 万 5 千円の協賛金を確保した（昨年度 18 万 5 千円）。																	
○2024 年度の目標値と取組方針																	
<table border="1" style="width: 100%; border-collapse: collapse; text-align: center;"> <tr> <th style="width: 20%;">目標値</th><th style="width: 80%;">取組方針</th></tr> <tr> <td>29 企業・ 店舗</td><td>引き続き、エキキターレの北側、西側にイルミネーションのつながりをもたせるよう、周辺の企業・店舗へ参加の呼び掛けを行う。</td></tr> </table>					目標値	取組方針	29 企業・ 店舗	引き続き、エキキターレの北側、西側にイルミネーションのつながりをもたせるよう、周辺の企業・店舗へ参加の呼び掛けを行う。									
目標値	取組方針																
29 企業・ 店舗	引き続き、エキキターレの北側、西側にイルミネーションのつながりをもたせるよう、周辺の企業・店舗へ参加の呼び掛けを行う。																
○取組上の課題等 ・劣化が見受けられる装飾品や LED ライト等について、エキキタまちづくり会議と新規機材の購入について検討する。 ・エキキタ地区内で、自社で取り組んでいる企業・店舗等の実態調査を行い、新規参加の掘り起こしを行う。																	
○備考																	

アクションプラン 検証シート（2023 年度実績）

項目番号 4-(3)	具 体的 な取組	東区を花でいっぱいにしてよう！	担当課	地域起こし推進課
まちづくりのテーマ及び項目 4 おもてなしの心あふれるまちづくり (3) 公共空間（公園等）を活用した花づくり				
事業目的・内容 東区を花でいっぱいの潤いのあるまちにしていけることを目的に、平成 25 年度から 3 人以上で構成する花づくり団体へ、花づくりに必要な物品を提供し、安定して活動が継続できるよう支援している。				
○課題と対応 花づくりを行える公園等の公共用地で、まだ活用されていない場所が見受けられるため、支援制度の広報に力を入れ、活動を充実・強化する。				
○指標 花づくり活動団体数			○目標値の考え方 2019 年度実績が 40 団体であるため、2020 年度目標を 42 団体とし毎年 1～2 団体の増加を目指す。	
○目標値と進捗状況			実績進捗率算出（積み上げ式） $\frac{49 - 40}{47 - 40} \times 100 = \frac{9}{7} \times 100$ ※2019 実績値	
年度	2022 実績	2023 目標値		
年度毎の 目標値	48 団体	47 団体	49 団体	129%
○2023 年度の実績内容等 ・下記団体から新たに申請があり、花づくり活動団体は、合計 49 団体となった。				
団体名称		活動場所		
広島市立東浄小学校 PTA		東浄小学校正門横花壇		
・既存団体から提出された活動報告書を Facebook に掲載し、本事業の紹介を行った。 ・2 月に既存団体向けの花づくり講座を開催し、団体が継続して活動できるようスキルアップの機会を提供した。また、講習会で作成した寄せ植えの作品を「出会い・ふれあいフェスティバル（2 月 17 日、18 日開催）」で展示し、本事業の PR を行った。				
○2024 年度の目標値と取組方針等				
目標値	取組方針等			
48 団体	既存団体にチラシ等の案内を提供し、花づくり活動がされていない公園の周辺の知人の方などに本事業を紹介してもらえるように依頼することで、新しい活動団体を発掘していく。			
○取組上の課題等 花づくり団体の活動報告書を活用した広報を継続して、制度の周知を図る。				
○備考				

地区別の花づくり活動団体数

地区	2022 年度 まで	2023 年度	計
福田	4	-	4
馬木	4	-	4
上温品	1	-	1
温品	4	-	4
東浄	3	1	4
戸坂城山	1	-	1
戸坂	6	-	6
牛田新町	3	-	3
牛田	6	-	6
早稲田	4	-	4
中山	3	-	3
尾長	7	-	7
矢賀	2	-	2
計	48	-	49