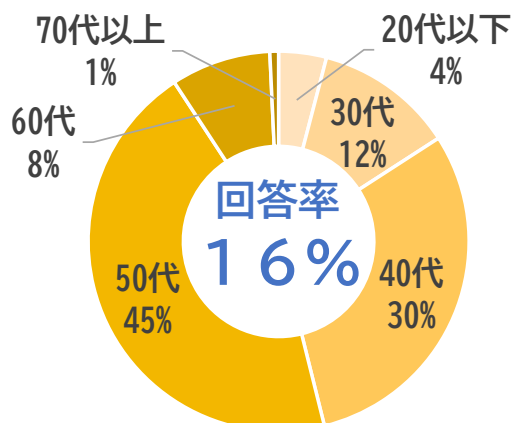


8 社合同運転者アンケートの主な結果について

主な回答結果

回答者数：271名

◆アンケート回答者の構成比



◆バス運転者になったきっかけ・理由（複数回答）

運転が好きだから	55.1%
バスが好きだから	28.1%
バスの運転者に憧れていたから	23.7%
お客様と接することが好きだから	6.2%
その他	23.4%

<その他で回答の理由>

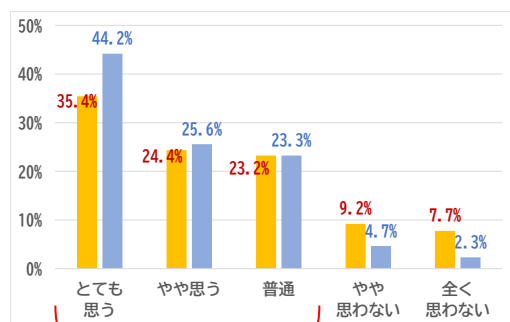
親族にバス運転者がいた、家族・知人からの紹介、安定収入のため転職 等

◆どこに働き甲斐を感じるか（複数回答）

広島の人流を支える社会的意義（地域貢献）	48.2%
お客様の感謝の声	47.4%
大型車両を運転するカッコよさ	27.0%
会社への貢献	15.3%
その他	14.2%

●全世代運転者と若手運転者との対比

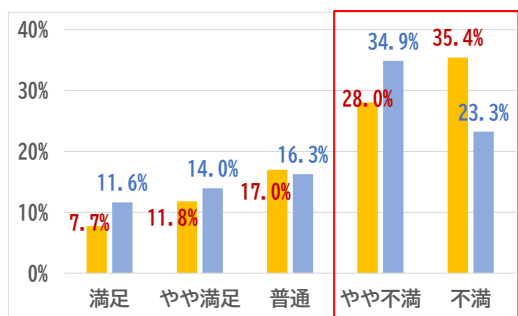
◆これからもバス運転者を続けたいか



約8割（若手は約9割）が続けたいと回答

■全世代 ■若手（10～30代）

◆待遇面への満足度



約6割が満足しておらず、地域の移動手段であるバス事業の存続に関わる課題である。

◆カスタマーハラスメント等の接客に対する不安

とてもある	42.8%
ややある	34.7%
ほとんどない	19.9%
全くない	2.6%

◆運転者から寄せられた主なコメント

<嬉しかったエピソード>

利用者からの感謝の言葉、こどもから手を振ってもらえた 等

<嫌だったエピソード>

カスハラ行為、理不尽なクレーム、一般車による妨害運転 等

<こうすればバス業界がもっと盛り上がる！>

表彰制度の充実、イベントバスの運行、魅力発信 等

今後の展開

アンケート結果をもとに分析・議論を行い、短期で実行できるものは反映、中長期の課題についても改善に向けた調査、検討を進める。

例：カスタマーハラスメント共同宣言、Thank you キャンペーン（挨拶運動）、マナーアップキャンペーン 等