

平成 27 年 (2015 年) 広島市観光客数について

1 概 要

(1) 入込観光客数 5 年連続過去最高を更新

平成 27 年 (2015 年) の入込観光客数は、対前年比で 3.0% 増加して 1,199 万 7 千人となり、5 年連続して過去最高を更新した。

内訳のうち、一般観光客が 1,063 万 3 千人 (対前年比 0.5% 減)、修学旅行生が 33 万 5 千人 (対前年比 9.8% 増) となった。

(2) 外国人観光客数 100 万人突破の大幅増

入込観光客数の内訳のうち、外国人観光客は対前年比 56.6% の大幅増により、初めて 100 万人の大台を突破し、102 万 9 千人となった。

※ なお、参考として、平成 23 年から、国が策定した「観光入込客統計に関する共通基準」の推計方法を活用し、市内の観光地点及び行祭事・イベントにおける入込観光客数についても積算している。

入込観光客数の推移

| 区 分 | 平成23年 (2011年) | 平成24年 (2012年) | 平成25年 (2013年) | 平成26年 (2014年) | 平成27年 (2015年) | 前年との比較 | |
|--------|------------------|------------------|------------------|------------------|------------------|--------|--------|
| | | | | | | 前年との比較 | 前年との比較 |
| 入込観光客 | 1,067万3千人 | 1,087万3千人 | 1,151万3千人 | 1,165万2千人 | 1,199万7千人 | 34万5千人 | 3.0% |
| 一般観光客 | 1,006万9千人 | 1,019万7千人 | 1,066万7千人 | 1,069万人 | 1,063万3千人 | △5万7千人 | △0.5% |
| 修学旅行生 | 32万7千人 | 31万3千人 | 31万6千人 | 30万5千人 | 33万5千人 | 3万人 | 9.8% |
| 外国人観光客 | 27万7千人 | 36万3千人 | 53万人 | 65万7千人 | 102万9千人 | 37万2千人 | 56.6% |

注：入込観光客数は、交通結節点（JR 駅、広島空港、広島港、バスセンター、高速道路インターチェンジ）での流入量を基に積算した。

(参考) 観光地点及び行祭事・イベントにおける入込観光客数

| 区 分 | 平成23年 (2011年) | 平成24年 (2012年) | 平成25年 (2013年) | 平成26年 (2014年) | 平成27年 (2015年) | 前年との比較 | |
|-------|------------------|------------------|------------------|------------------|------------------|--------|--------|
| | | | | | | 前年との比較 | 前年との比較 |
| 入込観光客 | 889万6千人 | 917万1千人 | 976万人 | 1,032万9千人 | 1,087万2千人 | 54万3千人 | 5.3% |

注：市内の観光地点（平和記念資料館や広島城など 38 地点）、行祭事・イベント（ひろしまフラワーフェスティバルやプロ野球観戦など 21 件）における集客数を基に積算しており、これら以外の商店街などへの観光客は含まれていない。

2 観光動向

(1) 一般観光客

平成 25 年（2013 年）の「ひろしま菓子博 2013」や、平成 26 年（2014 年）の「瀬戸内しまのわ 2014」などにより、一般観光客は増加したが、そうした取組が終了した影響と、各種被爆 70 周年事業の開催や新白島駅の開通、球団史上最多となる観客動員数を記録したカープ球団人気の高まりなどの効果が相まって、対前年比 0.5%減の 1,063 万 3 千人にとどまった。

(2) 修学旅行者

- ア 全国的に少子化が進む中、平成 16 年度（2004 年度）から修学旅行の誘致活動を強化し、全国の学校や旅行会社に対する個別誘致活動などに取り組んできた。
- イ また、平成 27 年 7 月末から 8 月上旬にかけて山口県にて第 23 回世界スカウトジャンボリーが開催され、約 2 万 5 千人が平和記念資料館を訪れたことから、平成 27 年（2015 年）は、対前年比 9.8%増の 33 万 5 千人となった。

(3) 外国人観光客

- ア 外国人観光客のインバウンド対策として、中国運輸局や広島県と連携し、台湾・中国・フランス等を対象に、現地旅行業者等の招へいなどプロモーション活動を積極的に展開するとともに、大型クルーズ船の寄港誘致や、無料の Wi-Fi 環境の整備など外国人観光客の受入環境の充実を進めてきた。
- イ また、平和記念資料館が、世界最大の旅行口コミサイト「トリップアドバイザー」で、外国人訪問者の満足度が高い日本の観光地として高い支持（平成 27 年（2015 年）第 2 位）を得たことから、国の増加率（47.1%）を超える、対前年比 56.6%増で過去最高の 102 万 9 千人につながった。

（参考）宿泊客数と宿泊率の推移

| 区 分 | 平成23年 (2011年) | 平成24年 (2012年) | 平成25年 (2013年) | 平成26年 (2014年) | 平成27年 (2015年) | 前年との比較 | |
|----------|------------------|------------------|------------------|------------------|------------------|---------|------|
| | | | | | | 絶対数 | 増減率 |
| 入込観光客(A) | 1,067万3千人 | 1,087万3千人 | 1,151万3千人 | 1,165万2千人 | 1,199万7千人 | 34万5千人 | 3.0% |
| 宿泊客(B) | 363万8千人 | 410万3千人 | 451万8千人 | 457万3千人 | 482万5千人 | 25万2千人 | 5.5% |
| 宿泊率(B/A) | 34.1% | 37.7% | 39.2% | 39.2% | 40.2% | 1.0ポイント | |

（参考）観光消費額の推移

| 区 分 | 平成23年 (2011年) | 平成24年 (2012年) | 平成25年 (2013年) | 平成26年 (2014年) | 平成27年 (2015年) | 前年との比較 | |
|----------|------------------------|------------------------|------------------------|------------------------|------------------------|-------------------|-----------------|
| | | | | | | 絶対数 | 増減率 |
| 観光消費額 | 1,508 億円 (59 億円) | 1,718 億円 (74 億円) | 2,011 億円 (116 億円) | 2,031 億円 (146 億円) | 2,167 億円 (235 億円) | 136 億円 (89 億円) | 6.7% (61.0%) |
| 1人当たり消費額 | 14,130 円 (21,320 円) | 15,800 円 (20,450 円) | 17,460 円 (21,840 円) | 17,430 円 (22,220 円) | 18,060 円 (22,870 円) | 630 円 (650 円) | 3.6% (2.9%) |

注：()内は外国人観光客