

平成 28 年 (2016 年) 広島市観光客数について

1 概 要

(1) 入込観光客数

平成 28 年 (2016 年) の入込観光客数は、対前年比で 5.1%増加し、1,261 万 1 千人となり、**6 年連続して過去最高を更新**した。このうち、一般観光客が 1,111 万 2 千人 (対前年比 4.5%増)、修学旅行生等が 32 万 3 千人 (対前年比 3.6%減) となった。

(2) 外国人観光客数

入込観光客数のうち、外国人観光客は対前年比で 14.3%増加し、117 万 6 千人となり、昨年
 に引き続き 100 万人を超え、**5 年連続して過去最高を更新**した。

※ なお、参考として、平成 23 年から、国が策定した「観光入込客統計に関する共通基準」の推計方法を活用し、市内の観光地点及び行祭事・イベントにおける入込観光客数についても積算している。

入込観光客数の推移

区 分	平成24年 (2012年)	平成25年 (2013年)	平成26年 (2014年)	平成27年 (2015年)	平成28年 (2016年)	前年との比較	
						前年との比較	前年との比較
入込観光客	1,087万3千人	1,151万3千人	1,165万2千人	1,199万7千人	1,261万1千人	61万4千人	5.1%
一般観光客	1,019万7千人	1,066万7千人	1,069万人	1,063万3千人	1,111万2千人	47万9千人	4.5%
修学旅行生等	31万3千人	31万6千人	30万5千人	33万5千人	32万3千人	△1万2千人	△3.6%
外国人観光客	36万3千人	53万人	65万7千人	102万9千人	117万6千人	14万7千人	14.3%

注：入込観光客数は、交通結節点（JR 駅、広島空港、広島港、バスセンター、高速道路インターチェンジ）での流入量を基に積算した。

(参考) 観光地点及び行祭事・イベントにおける入込観光客数

区 分	平成24年 (2012年)	平成25年 (2013年)	平成26年 (2014年)	平成27年 (2015年)	平成28年 (2016年)	前年との比較	
						前年との比較	前年との比較
入込観光客	917 万 1 千人	976 万人	1,032 万 9 千人	1,087 万 2 千人	1,122 万 9 千人	35 万 7 千人	3.3%

注：市内の観光地点（平和記念資料館や広島城など 39 地点）、行祭事・イベント（ひろしまフラワーフェスティバルやプロ野球観戦など 22 件）における集客数を基に積算しており、これら以外の商店街などへの観光客は含まれていない。

2 観光動向

(1) 一般観光客

平成 28 年（2016 年）は、オバマ前米国大統領の訪問や原爆ドームと厳島神社の世界遺産登録 20 周年観光キャンペーンの実施などに加え、25 年ぶりのリーグ優勝を達成し球団史上最多となる観客動員数を記録したカープ球団の人気も重なり、対前年比 4.5%増で過去最高の 1,111 万 2 千人につながった。

(2) 修学旅行生等※

- ・ 全国的に少子化が進む中、平成 16 年度（2004 年度）から修学旅行の誘致活動を強化し、全国の学校や旅行会社に対する個別誘致活動などに取り組んできた。
- ・ 平成 28 年（2016 年）は、対前年比 3.6%減の 32 万 3 千人となったが、平成 27 年（2015 年）に開催された第 23 回世界スカウトジャンボリーの参加者約 2 万 5 千人を除けば 1 万 3 千人増となっており、9 年連続で 30 万人台の水準を確保している。

※ 修学旅行生等の数値は、広島平和記念資料館に入館した修学旅行等団体の数値としている。

(3) 外国人観光客

- ・ 外国人観光客の増加を図るため、広島県などと連携し、平成 28 年度（2016 年度）から、中国・台湾・フランス・タイに新たにアメリカ、オーストラリア、韓国、香港を加えた 8 市場を重点取組市場とし、市場ごとの旅行特性を踏まえたプロモーション活動を展開するとともに、海外の大型クルーズ船の寄港誘致などの取組を進めてきた。
- ・ また、オバマ前米国大統領の訪問に加え、広島平和記念資料館が、世界最大の旅行口コミサイト「トリップアドバイザー」で、外国人訪問者の満足度が高い日本の観光地として 3 年連続で第 2 位となり、対前年比 14.3%増で過去最高の 117 万 6 千人につながった。

（参考）宿泊客数と宿泊率の推移

区 分	平成24年 (2012年)	平成25年 (2013年)	平成26年 (2014年)	平成27年 (2015年)	平成28年 (2016年)	前年との比較	
						前年比	ポイント
入込観光客(A)	1,087万3千人	1,151万3千人	1,165万2千人	1,199万7千人	1,261万1千人	61万4千人	5.1%
宿泊客(B)	410万3千人	451万8千人	457万3千人	482万5千人	542万8千人	60万3千人	12.5%
宿泊率(B/A)	37.7%	39.2%	39.2%	40.2%	43%	2.8ポイント	

（参考）観光消費額の推移

区 分	平成24年 (2012年)	平成25年 (2013年)	平成26年 (2014年)	平成27年 (2015年)	平成28年 (2016年)	前年との比較	
						前年比	ポイント
観光消費額	1,718 億円 (74 億円)	2,011 億円 (116 億円)	2,031 億円 (146 億円)	2,167 億円 (235 億円)	2,297 億円 (247 億円)	130 億円 (12 億円)	6% (5.1%)
1人当たり消費額	15,800 円 (20,450 円)	17,460 円 (21,840 円)	17,430 円 (22,220 円)	18,060 円 (22,870 円)	18,220 円 (21,010 円)	160 円 (△1,860 円)	0.9% (△8.1%)

注：()内は外国人観光客