

保護者アンケート集計結果

対象者	3歳未満児がいる保護者
実施期間	令和6年9月2日から令和6年9月9日
対象者数	507人
回答者数	460人
回答率	91%

質問1 おむつの準備に関して負担が軽減しましたか。(選択式)

回答	回答数	回答率
した	411	89%
少しした	38	8%
あまりしなかった	8	2%
全くしなかった	3	1%

質問2 質問1の回答理由を教えてください。(選択式)

回答	回答数	回答率
準備する手間が減った	342	50%
持参する手間が減った	158	23%
在庫管理をしなくてよかった	78	11%
購入回数が減った	60	9%
園で補充する手間が減った	26	4%
あまり変わらなかった	14	2%
その他(よい点)	4	1%
金銭的負担が減った	3	0%
負担が増えた	0	0%
その他(悪い点)	0	0%

その他意見(記述式)

- ・おむつを忘れてはいけないという精神的負担がなくなった(4人)

質問3 今後サービスを導入することとなった場合、利用したいですか。(選択式)

回答	回答数	回答率
したい	304	66%
したくない	156	34%

※質問4から質問6は、質問3で「したい」を選択した人が回答。

質問4 利用する場合、重視するポイントは何ですか。(選択式・複数選択可)

回答	回答数	回答率
利用料金	283	68%
品質・メーカー	118	28%
その他	18	4%

その他理由(記述式)

- ・手間や精神的負担が減ること
- ・長期休んだ時の対応
- ・トイトレで使用量に差が出た時の対応
- ・サブスクの導入時期がトイトレの開始より早いかどうか
- ・サイズ感
- ・年度途中で解約できるかどうか

質問5 利用料金がいくらまでなら利用しようと思いますか。(選択式)

回答	回答数	回答率
3500円	37	12%
3000円	55	17%
2500円	96	30%
2200円	83	26%
その他	47	15%

その他金額(記述式)

- ・1,000円くらい ・1,500円まで ・1,500円(市販のおむつ1パックと同額)
- ・1,800円以下 ・2,000円以下 ・2,000円 ・2,000円台 ・2,000円台後半
- ・1,500円~2,000円 ・従量課金制 ・ネットと同程度の価格 ・何円でも
- ・年齢による(0歳児:2,000円 1歳児:1,600円 2歳児:1,400円)

質問6 普段使用しているメーカー以外のおむつでも利用しますか。(選択式)

回答	回答数	回答率
利用する	267	83%
メーカーによる	45	14%
利用しない	8	3%

「メーカーによる」と回答した人の希望銘柄(記述式・複数回答可)

銘柄名	回答数	回答率
パンパース	15	35%
メリーズ	12	28%
ムーニー	8	19%
グーン	3	7%
マミーポコ	3	7%
その他	2	5%

その他希望銘柄(記述式)

- ・プレミアムパンパース(はだいち)(1人)
- ・ネピア(genki!)(1人)

※質問7は、質問3で「したくない」を選択した人が回答。

質問7 利用したくない理由は何ですか(選択式・複数選択可)。

回答	回答数	回答率
コストが高くなる	95	41%
その他	95	41%
普段からおむつの準備に関してあまり負担を感じていない	28	12%
メーカーにこだわりがある	13	6%

その他理由(記述式)

- ・2歳児であり、おむつの使用枚数が減ってきている(減る見込みである)ため(その他理由の内半数程度)
- ・自分で購入してポイントを付けたい
- ・排尿や便意などは生活習慣の大事な部分であり、将来を見通して、保護者と園が一緒に取り組んでいきたい
- ・サイズが合わないため
- ・かぶれるから
- ・どのくらいおむつを替えてもらったのか把握できないため