

令和6年度 市政車座談義

話題提供資料

2024.9.4

今田 順



自己紹介

今田 順

まちづくりコンサルタント（株）荒谷建設コンサルタント所属
ブックキュレーター

- ・ 1989年東京都生まれ、広島県廿日市市育ち
- ・ 一橋大学社会学部で社会学を専攻
- ・ 新卒でカフェを通じたまちづくり、書店、出版業に従事
- ・ 2020年春より広島へ戻り、現職。

カミハチキテルなど広島都心における官民連携のまちづくり業務
BOOKPARKCLUBなど本に関する場づくりを個人として行う









本屋

独自のスタイルを確立し人気を集める独立書店や古本屋のコーナー。広島、福岡、岡山、京都、東京から店舗の本屋が参加。アートブックや写真集、リトルプレス、ZINE、古本、ヴィンテージマガジンなど、個性派店主がBOOK PARK CLUBのためにセレクトした本が並びます。

Book Store

活動紹介 | 広島都心が大きく変わる今



活動紹介 | 広島都心が大きく変わる今

広島都心地域における事業の状況

⑦中央公園サッカースタジアム



⑨広島城三の丸整備等事業



④基町相生通地区市街地再開発事業



⑤広島八丁堀3・7地区市街地再開発事業



⑧広島JPビルディング



⑨広島駅ビルの建替え



①中央公園広場



⑩NEW HIROSHIMA GATE PARK (旧広島市民球場跡地)



①広島銀行本店



②紙屋町2丁目2番地区市街地再開発



③本通り3丁目地区再開発計画



⑦ヒルトン広島



⑥(仮称)胡町5番地区(天満屋・三越ビル)再開発



④MOTOMACHI CONNECT (広島県庁含敷地有効活用事業)



⑦都市計画道路東部線

⑩広島駅南口広場の再整備等



⑩広島駅周辺の水辺のにぎわいづくり



⑩ekieエキキタパーク



④官民連携まちなか再生推進事業 (カミナチビル)



⑥官民連携まちなか再生推進事業 (並木コンソーシアム)

⑦平和大通りのにぎわいづくり

⑩東横INN広島駅スタジアム前



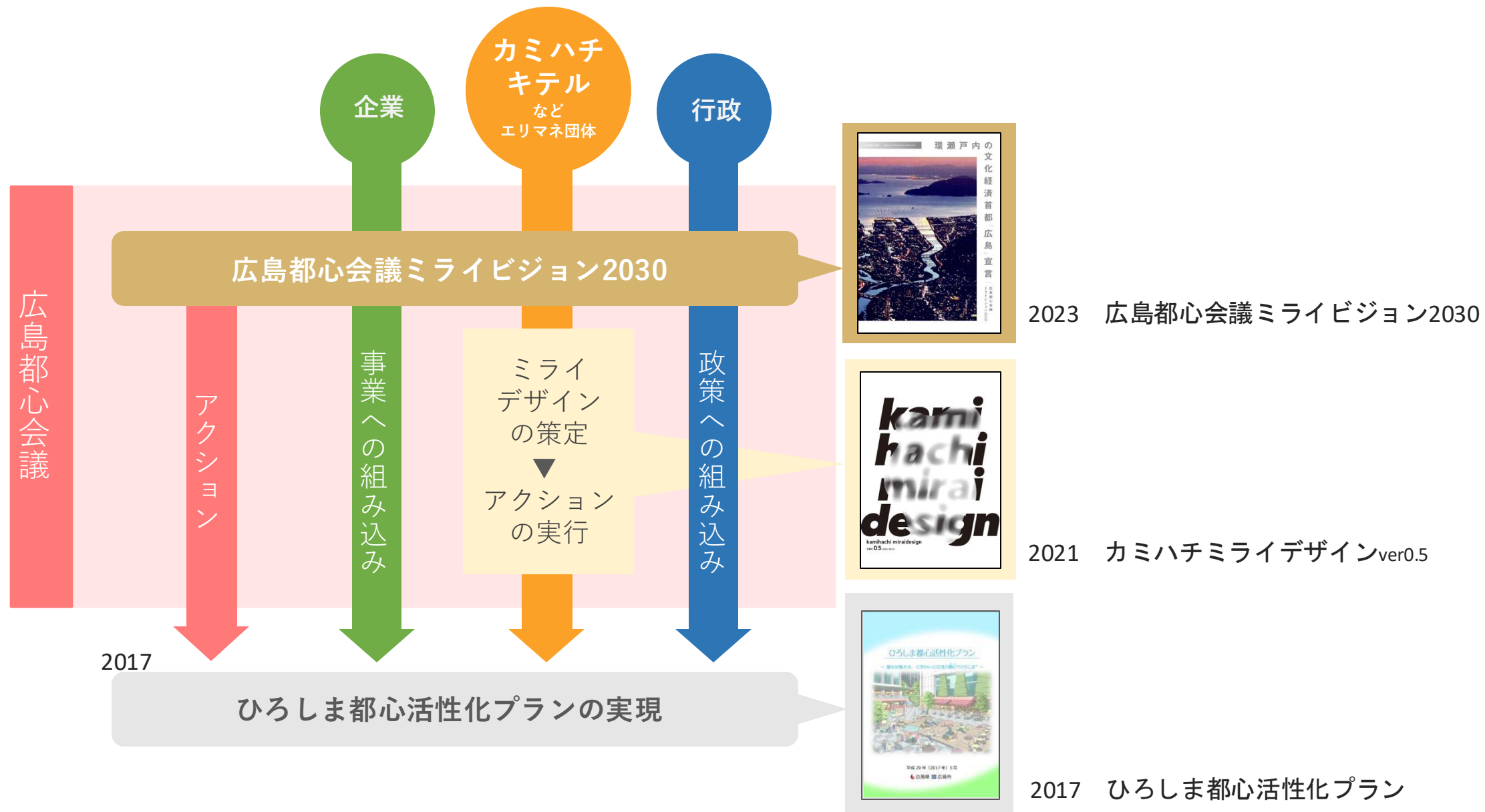
都市再生緊急整備地域

特定都市再生緊急整備地域

活動紹介 | 広島都心が大きく変わる今



活動紹介 | セクター間のビジョン連携、アクションの連動



2030年までに環瀬戸内の 文化経済首都「広島」 となることをここに宣言します

広島のと心は、関西・九州エリア、中四国に
挟まれた瀬戸内エリアの中心に位置しています

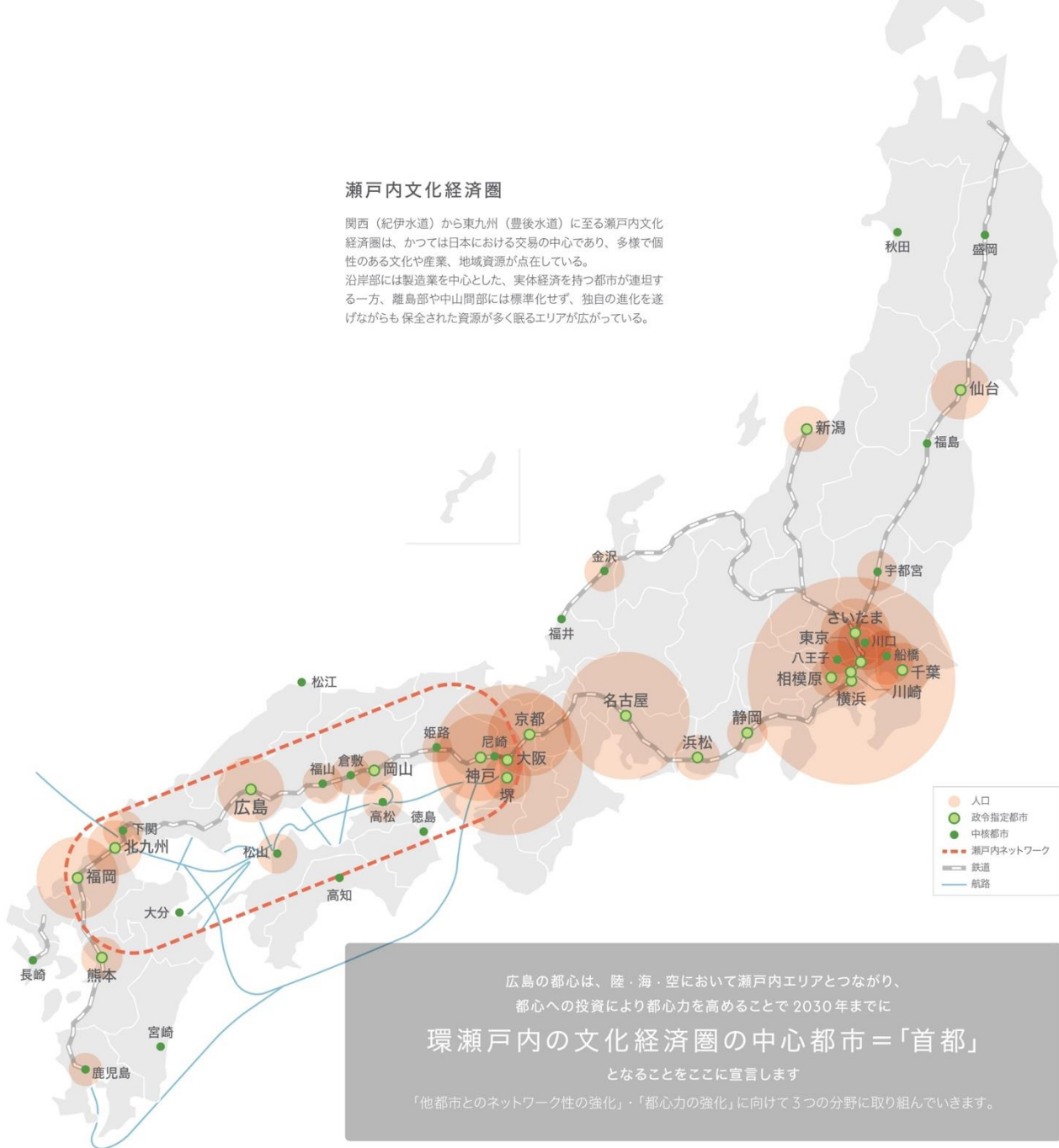
- 関西地方と九州地方、中国地方と四国地方それぞれの中心（＝瀬戸内エリアの中心）に位置している立地的優位。
- それぞれを結ぶ、交通機関のハブの位置付け（新幹線路線、海上交通（港湾）の集積）

広島のと心は、瀬戸内経済圏の
中心＝首都となるポテンシャルを有しています

- 環瀬戸内交流人口 5,000万人圏（日本の約3割近くが集中）
- 瀬戸内のネットワークの中心（港湾分布）
- 西瀬戸＋東九州（大分＋宮崎＋周防灘）
cf. 三海＋二山（中国山脈・四国山地）島は瀬戸内海の西側に多く存在。
- 広島市の人口・経済は中四国地方随一の「規模」
- 世界的な認知度が高い瀬戸内の穏やかさを享受しつつ、都心にふさわしい経済的機能を持つ
- グローバルニッチトップ企業の集積
- 製造業の集積（造船・海洋技術など）
- 港湾が数多く存在、50万人規模の都市も多く立地
- 瀬戸内海を中心にさまざまな文化や経済が混ざり合い、独自の文化を形成

瀬戸内文化経済圏

関西（紀伊水道）から東九州（豊後水道）に至る瀬戸内文化経済圏は、かつては日本における交易の中心であり、多様で個性のある文化や産業、地域資源が点在している。
沿岸部には製造業を中心とした、実体経済を持つ都市が連坦する一方、離島部や中山間部には標準化せず、独自の進化を遂げながらも 保全された資源が多く眠るエリアが広がっている。



カミハチの将来像
Future Vision of KAMIHACHI



Next Hiroshima identity is ...
Target year 2045

Prototype City

世界課題解決都市群

わたしたちの目標は、広島都心のカミハチエリアを「世界のさまざまな社会課題を解決し、新たな文化を創造する小規模なスタートアップが集まる」アジアの中心都市「のひとつ」に成長させることです。

広島都心の目指すところには、ユニコーン企業を待望するのではなく、市民アントレプレナーの種が絶え間なく育つ、開放的で寛容な苗床をつくるのが重要だと考えています。

そのためには、広島都心だけでは完結せず、隣接するエリアから海外における中核都市まで、様々な世界課題解決都市との連携によってビジョンが実現され、「世界に誇る」Prototype cityを実現します。

What is "Prototype city"??

Prototype : ①基本型、②模型、③試作品、④「言」ある意味的・言語的なカテゴリに属するもののうち、典型的・中心的と考えられるもの。(広辞苑)

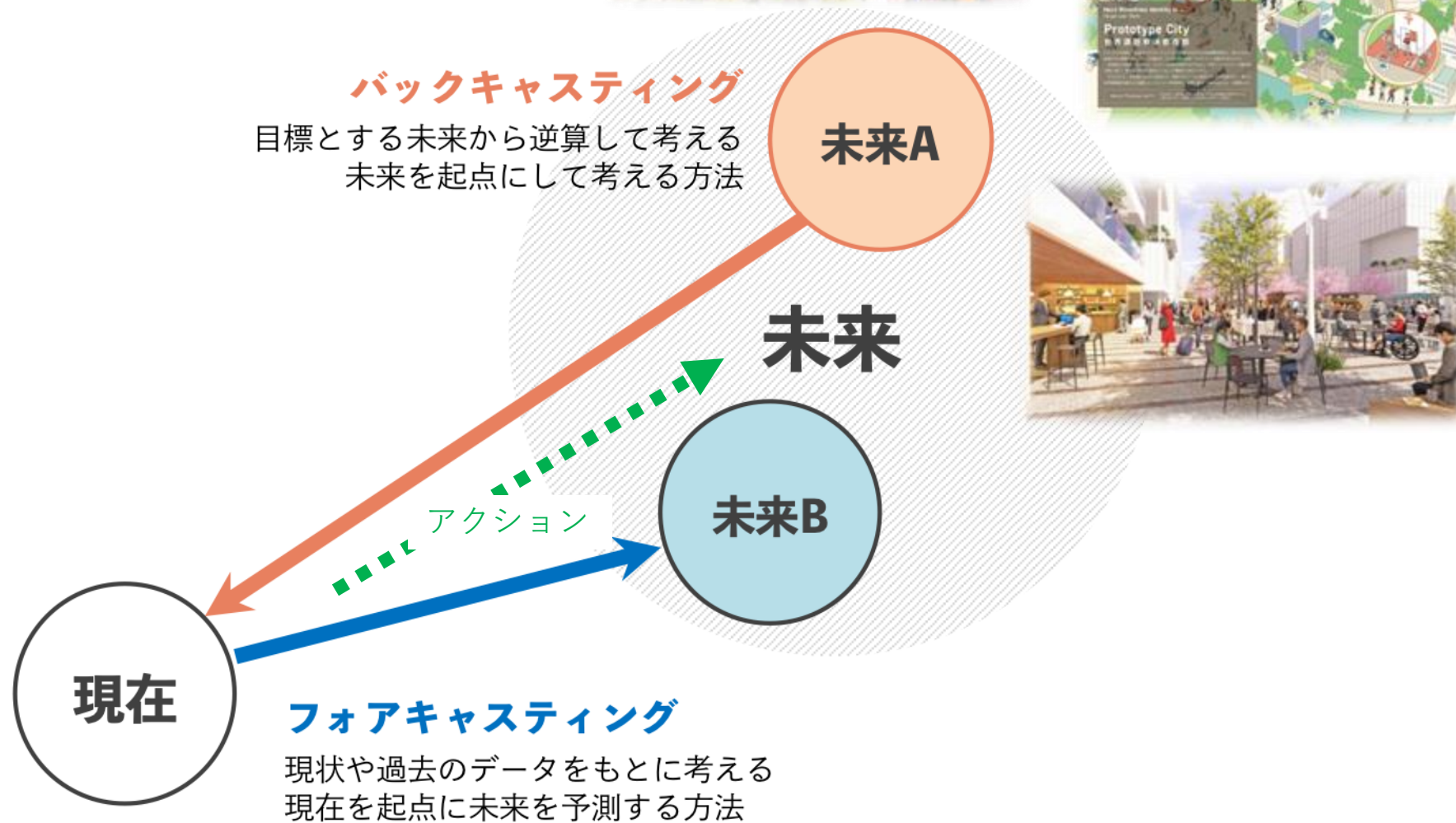
ILLUSTRATION by touch much Creative Studio



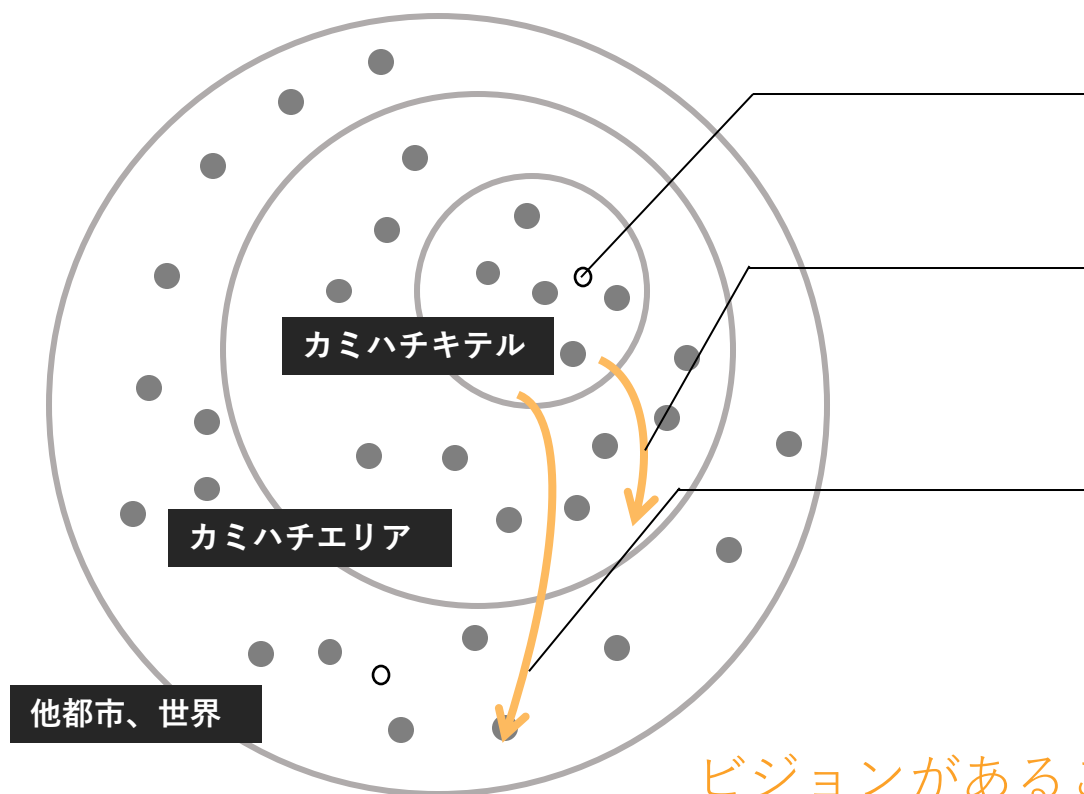


活動紹介 | バックキャスティングと フォアキャスティングの往復運動

Correspondence



活動紹介 | ビジョンが発揮した3つの効果



1. 当事者が事業を進める上で道標となる
2. まちの大きな方向性を関係者間で共有し、意識を高めあう
3. まちのアイデンティティを外部に表明する

ビジョンがあることで、コミュニケーションが起こる

活動紹介 | 「人中心の都心」の実現により想定される波及効果

歩行者中心の「滞在」「回遊」が「購買」につながる⇒経済活性化



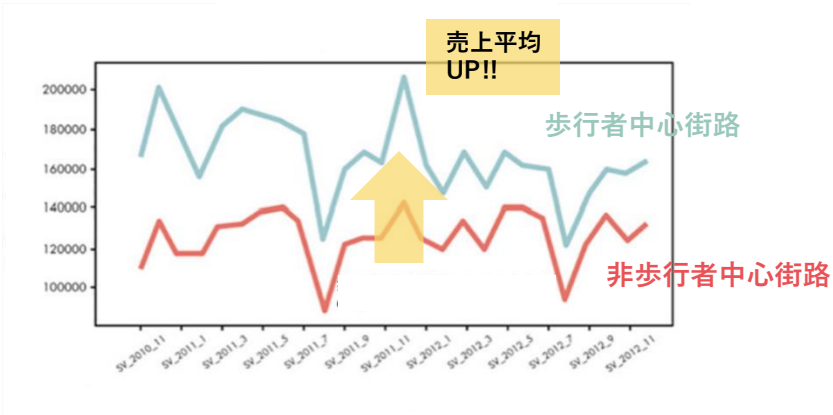
evidence01

購買行動を促すには
滞在時間の長さが重要である



evidence02

歩行者中心の街路化は
店舗の売上の増加につながる



出典：jeki 駅ビル回遊行動調査 (2018)
https://www.jeki.co.jp/ekishoken/upload/docs/EKISUMER_vol_37.pdf

出典：東京大学 吉村有司特任准教授ら 街路の歩行者空間化は小売店・飲食店の売り上げを上げるのか、下げるのか？～ビッグデータを用いた経済効果の検証～
 (2021)
<https://www.sciencedirect.com/science/article/abs/pii/S026427512100367X?via%3Dihub>

活動紹介 | テーマ「学生・若者に優しいまちづくり」を考える

Question

わたしたちのまちは
若者にとって
暮らし続けたい、いつかは帰ってきたい
と思えるまちになっているだろうか。

※ 若者＝16-24歳を想定（高校、高専、大学、大学院、専門学校在籍などの将来の進路を考える年代を想定）

活動紹介 | 交換価値の力学が強く、その他多様な価値について疎かにしていないだろうか

交換価値

Exchange VALUE

- ・ 経済行為を伴って生まれる価値
- ・ 土地や建物の取引価格
- ・ 商業や業務床の賃料向上、
開発や取引の活性化 等

利用価値

Use VALUE

- ・ 空間利用を伴って生まれる価値
- ・ アクティビティの数や多様性
- ・ 利用者の活動、出会いの場
就業環境の向上 等

印象価値

Image VALUE

- ・ 場所の認知を伴って生まれる価値
- ・ その場を形容する言葉、印象
- ・ その場所らしさの表出、
利用者や住民の愛着醸成 等

社会的価値

Social VALUE

- ・ 人の交流を伴って生まれる価値
- ・ ネットワークの機会創出
- ・ 利用者同士のネットワーク構築、
人々の振る舞いの向上、
ビジネスチャンスの創出 等

環境価値

Environment VALUE

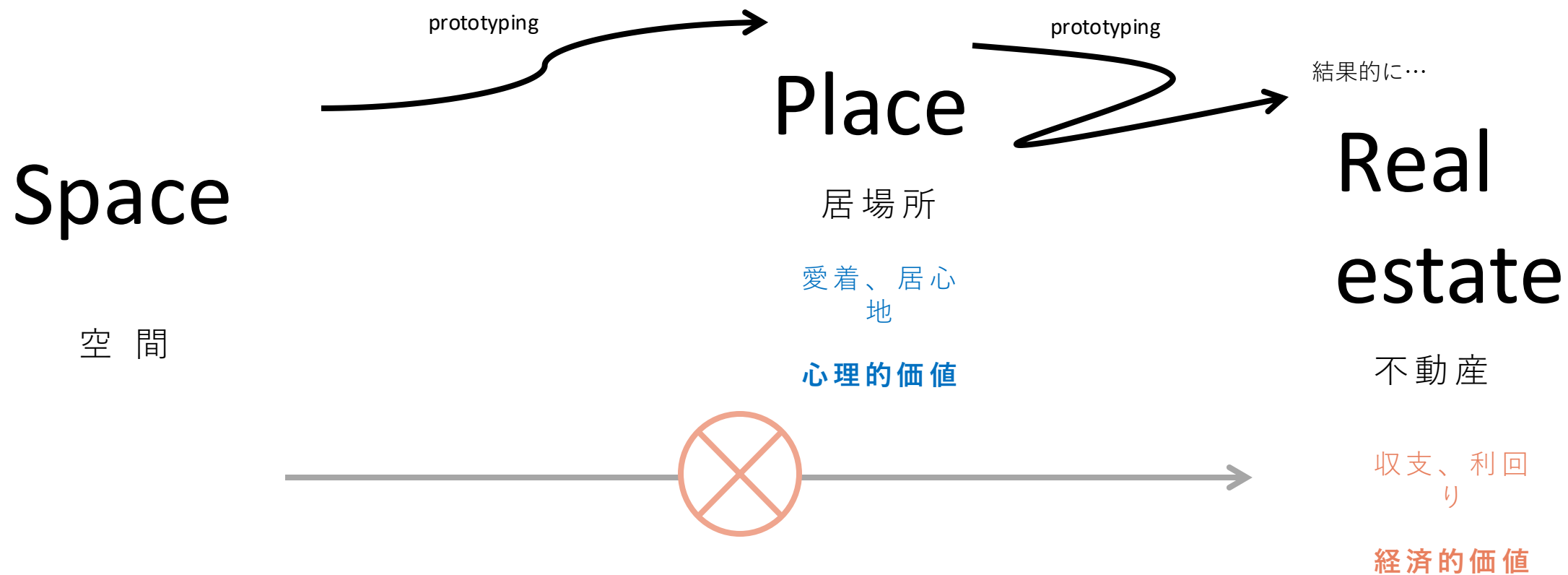
- ・ 環境の健全化を伴って生まれる価値
- ・ 良好で持続可能な環境の形成
- ・ 都市の緑化、自然の再形成、
生物多様性創出への貢献、
環境負荷の低減 等

文化的価値

Cultural VALUE

- ・ 文化的活動を伴って生まれる価値
- ・ 地区の個性の顕在化
- ・ 文化的活動の多様化促進、
アイデンティティの形成、
地区の歴史、背景の顕在化 等

活動紹介 | Placeをどう育てるかというプロセスこそ重要なのは



活動紹介 | なぜ、広島を出たいと思うのか

Question

