

基本方針① 生活習慣の改善と生活習慣病等の発症予防・重症化予防

ア 栄養・食生活に係る取組

- ・こどもや保護者に対し、3つの「わ食」や朝食摂取の重要性を啓発
- ・市公式SNS(YouTubeやX等)への料理レシピ動画の投稿による栄養バランスを意識した食事の啓発



3つの「わ食」啓発用チラシ

イ 身体活動・運動に係る取組

- ・ウォーキング認定制度における広島広域都市圏ポイント付与の継続実施

ウ 飲酒・喫煙に係る取組

- ・小学生及び中高生に対し、飲酒喫煙を防止するための啓発パンフレットの配付
- ・市内保育園等に対し、未就学児への防煙教育を依頼するとともに、その保護者に対し、改正健康増進法や受動喫煙防止についてのリーフレットを配布
- ・特定健康診査を受診した喫煙者に対し、COPD(タバコ肺)の周知及び禁煙外来の受診を促す勧奨通知を送付

エ 歯・口腔の健康に係る取組

- ・定期的な歯科健診受診の定着を図るため、30・35・40・45・50・55・60・70歳を対象に、節目年齢歯科健診を実施
- ・節目年齢歯科健診の対象者のうち広島市国保加入者に対し、受診勧奨通知を送付
- ・受診勧奨用ポスターを作成し、商工会などを通じて事業所へ配付
- ・80歳で20本以上自分の歯を保つことを目指した「8020運動」の普及啓発を図るため、「8020」達成者を表彰

オ 特定健康診査の受診率向上に係る取組

- ・夜間・日曜健診(集団健診)の実施(がん検診と同時開催)
- ・特定健康診査2年連続受診者及び3年連続受診者に抽選で景品を贈呈
- ・特定健康診査未受診者の特性に応じた受診勧奨通知の送付
- ・広報活動(広電ラッピング電車やWEB広告等)
- ・「各種健診(検診)受診率向上検討委員会」の開催



広電ラッピング電車

カ がん検診の受診率向上に係る取組

- ・夜間・日曜健診(集団健診)の実施(特定健診と同時開催)
- ・5種類のがん検診と特定健康診査との同時実施
- ・子宮頸がん検診、乳がん検診に係る無料クーポン券の個別送付及び未利用者への個別再勧奨通知
- ・集団検診のインターネット予約の実施

基本方針② 社会全体で健康を支え守るための社会環境の整備

ア 企業・団体等と連携した健康づくりイベントの開催

- ・包括連携協定を締結している企業と協働し、健康づくりに関する普及啓発イベントを開催
- ・女性の健康づくりを推進することを目的に、広島県及び企業等と連携した「女性の健康週間イベント」を開催
- ・ひろしま食育ネットワーク参加企業と連携し、食や健康づくりに関する普及啓発イベントを開催

イ ICTを活用した啓発

- ・公式SNS(YouTubeやTwitter等)への料理レシピ動画の投稿による栄養バランスを意識した食事の啓発を実施するとともに、区役所やショッピングモール等のデジタルサイネージを活用した健診受診率向上のための啓発動画の放映等を実施

ウ 健康経営に取り組む企業を増やす環境整備

- ・民間ラジオ局及び全国健康保険協会広島支部と共催したラジオキャンペーンの継続実施
- ・企業等の事業者向けに、睡眠に関するポスターを作成し、睡眠の重要性等についての啓発を実施



3/8 女性の健康週間イベント

エ 受動喫煙防止対策の推進

- ・公共交通機関車内等へのポスター掲出による周知
- ・スポーツ観戦の場やショッピングセンター等での啓発動画の放映



スポーツ観戦の場での動画の放映

令和7年度 広島市(健康推進課)の主な計画

基本方針① 生活習慣の改善と生活習慣病等の発症予防・重症化予防

ア 栄養・食生活に係る取組

- ・こどもや保護者に対し、3つの「わ食」や朝食摂取の重要性を啓発
- ・市公式SNS(YouTubeやX等)への料理レシピ動画の投稿による栄養バランスを意識した食事の啓発

イ 身体活動・運動に係る取組

- ・ウォーキング認定制度における広島広域都市圏ポイント付与の継続実施について、より活用しやすくなるよう見直しを行い、楽しみながら運動を継続することができる仕組みづくりを検討

新 ウ 休養・睡眠に係る取組

- ・厚生労働省による「健康づくりのための睡眠ガイド2023」等に沿った睡眠の重要性等についての普及啓発を重点的に実施

エ 飲酒・喫煙に係る取組

- ・小学生及び中高生に対し、飲酒喫煙を防止するための啓発パンフレットの配付
- ・市内保育園等に対し、未就学児への防煙教育を依頼するとともに、その保護者に対し、改正健康増進法や受動喫煙防止についてのリーフレットを配布
- ・特定健康診査を受診した喫煙者に対し、COPD(タバコ肺)の周知及び禁煙外来の受診を促す勧奨通知を送付

オ 歯・口腔の健康に係る取組

- ・定期的な歯科健診受診の定着を図るため、30・35・40・45・50・55・60・70歳を対象に、節目年齢歯科健診を実施
- 新・20歳を対象とした節目年齢歯科健診を新たに実施
- ・節目年齢歯科健診の対象者のうち広島市国保加入者に対し、受診勧奨通知を送付
- ・受診勧奨用ポスターを作成し、商工会などを通じて事業所へ配付
- ・80歳で20本以上自分の歯を保つことを目指した「8020運動」の普及啓発を図るため、「8020」達成者を表彰

カ 特定健康診査の受診率向上に係る取組

- ・夜間・日曜健診(集団健診)の実施(がん検診と同時開催)
- ・特定健康診査2年連続受診者及び3年連続受診者に抽選で景品を贈呈
- ・特定健康診査未受診者の特性に応じた受診勧奨通知の送付
- ・特定健康診査未受診者への電話勧奨
- ・広報活動(広電ラッピング電車やWEB広告等)
- ・「各種健診(検診)受診率向上検討委員会」の開催

キ がん検診の受診率向上に係る取組

- ・夜間・日曜健診(集団健診)の実施(特定健診と同時開催)
- ・5種類のがん検診と特定健康診査との同時実施
- ・子宮頸がん検診、乳がん検診に係る無料クーポン券の個別送付及び未利用者への個別再勧奨通知
- ・集団検診のインターネット予約の実施

基本方針② 社会全体で健康を支え守るための社会環境の整備

ア 企業・団体等と連携した健康づくりイベントの開催

- ・包括連携協定を締結している企業等と協働し、健康づくりに関する普及啓発イベントを開催
- ・ひろしま食育ネットワーク参加企業と連携し、食や健康づくりに関する普及啓発イベントを開催

イ ICTを活用した啓発

- ・公式SNS(YouTubeやX等)への料理レシピ動画の投稿による栄養バランスを意識した食事の啓発を実施するとともに、区役所やショッピングモール等のデジタルサイネージを活用した 健診受診率向上のための啓発動画の放映等を実施

ウ 健康経営に取り組む企業を増やす環境整備

- ・民間ラジオ局及び全国健康保険協会広島支部と共催した ラジオキャンペーンを実施
- ・企業等の事業者向けに、睡眠に関するポスターを作成し、睡眠の重要性等についての啓発を実施

エ 受動喫煙防止対策の推進

- ・公共交通機関車内等へのポスター掲出による周知
- ・スポーツ観戦の場やショッピングセンター等での啓発動画の放映

新 オ 女性の健康づくり

- ・ライフステージごとに女性ホルモンが劇的に変化するという特性を踏まえ、女性が健康で充実した日々を過ごせるよう、女性が利用するアプリやSNSを活用し、女性の健康に関する情報発信を実施