

令和4年度第7回(2月)「ごみ減らそうデー」実施結果

実施日時: 令和5年2月1日(水)11:00~12:00

実施場所: ショージみどり坂店(広島市安芸区瀬野西一丁目2番1号)

● 買い物袋の持参率: 90.3 %

(内訳)

| | |
|----------|------|
| 計測人数 | 103人 |
| 買い物袋持参者数 | 93人 |

● アンケート調査

アンケート回答者数: 46 人

Q1 食品トレーや牛乳パックなどの店頭回収を利用していますか。

- はい
 いいえ

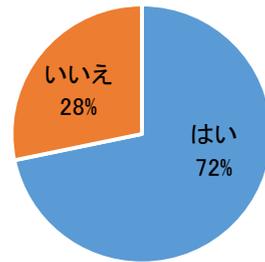


「いいえ」の理由に してください。(複数回答可)

- 洗うのが面倒 持っていくのが面倒
 その他()

| | はい | いいえ | 無回答 |
|---------|------|------|-----|
| 回答(人) | 33 | 13 | 0 |
| 実践割合(%) | 71.7 | 28.3 | 0 |

店頭回収を利用しているか



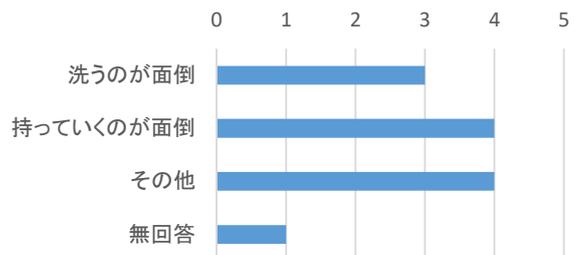
「いいえ」の理由

| | 洗うのが面倒 | 持っていくのが面倒 | その他 | 無回答 |
|-------|--------|-----------|-----|-----|
| 回答(人) | 3 | 4 | 4 | 1 |

「その他」

- ・広げて炊事に使ってる
- ・たき火のたきつけに使用
- ・よく解らない
- ・気づかなかった
- ・置くところがはっきりしない
- ・生協へ(2票)
- ・遠い

「いいえ」の理由



Q2 使用済みの食用油がリサイクルに回るのであれば、店頭回収を利用してみたいですか。

- はい
 いいえ



「いいえ」の理由に してください。(複数回答可)
 持っていくのが面倒 その他()

| | はい | いいえ | 無回答 |
|---------|------|------|-----|
| 回答(人) | 28 | 17 | 1 |
| 実践割合(%) | 60.9 | 37.0 | 2 |

廃食用油の店頭回収を利用してみたいか



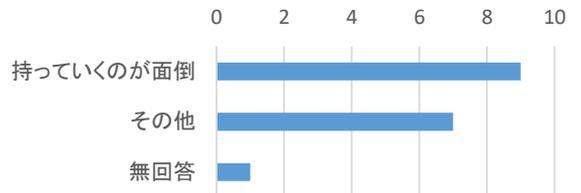
「いいえ」の理由

| | 持っていくのが面倒 | その他 | 無回答 |
|-------|-----------|-----|-----|
| 回答(人) | 9 | 7 | 1 |

「その他」

- ・油をあまり使わない、ほとんど使わない(6票)
- ・食用油の使用済が発生しない
- ・面倒
- ・油はすてるのがめんどろ
- ・重たい
- ・少量なので自宅で固め可燃に
- ・油を最小にして油とりですってごみへ
- ・自分で市へ提出
- ・店をしているので、毎日捨てることができる
- ・持っていくには少量すぎるので良いのか不安

「いいえ」の理由



Q4 広島市ごみ減量・リサイクル実行委員会では、食品ロスの削減に向けて「てまえどり運動」を展開しています。

買い物のとき、「てまえどり」を実践していますか。

- はい
 いいえ



「いいえ」の理由を教えてください。

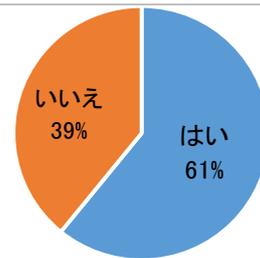
[]

今後実践してみたいですか。

- はい いいえ

| | はい | いいえ | 無回答 |
|---------|------|------|-----|
| 回答(人) | 28 | 18 | 0 |
| 実践割合(%) | 60.9 | 39.1 | 0 |

買い物のとき、「てまえどり」を実践しているか



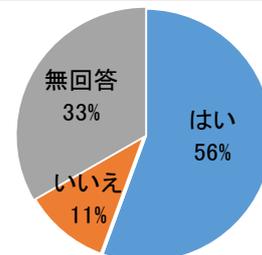
「いいえ」の理由

- ・新しい方が良い(3票)
- ・日持ちが長い方がいいから(3票)
- ・すぐ食材を使わないから(3票)
- ・賞味期限を見てしまう(2票)
- ・すぐに食べない事が多いから(2票)
- ・まん中から取るのがクセになっている
- ・うしろから取る習慣がしみついている
- ・短いと使いきれない
- ・人数が少ないので
- ・体を気づかって
- ・運動をしなかった
- ・なんとなく
- ・もしかしたら今日使わないかもしれないから
- ・(物によります)生物など(2票)
- ・奥の方が日付が新しいので
- ・すぐに使わないかも・・・なので
- ・めんどくさい
- ・まとめ買いをするので期限がギリギリだと日持ちせず捨てなければいけなくなるから

「いいえ」の場合、今後実践してみたいか

| (いいえ:38人中) | はい | いいえ | 無回答 |
|------------|------|------|------|
| 回答(人) | 10 | 2 | 6 |
| 実践割合(%) | 55.6 | 11.1 | 33.3 |

今後実践してみたいか



※「てまえどり」とは…

買ってすぐに食べる場合には、商品棚の手前に並べられている販売期限が近い商品を積極的に選ぶという、エシカル消費(人や社会・環境に配慮した消費行動)の一つです。

